

Biblioteca¹

UMANA DIANA
- MICROECONOMIA I.

MICROECONOMIA I.
PROGRAMA SEGUNDO SEMESTRE DE 1991.

PROFESORA : DIANA UMANA.

OBJETIVO: Se pretende que el estudiante al finalizar el curso tenga un amplio y claro panorama sobre la teoría del consumidor y el productor dentro de la perspectiva neoclásica. Además de generar un completo fundamento teórico, es importante que sea posible emplear todo el instrumental aprendido en los modelos para su aplicación en problemas concretos, desarrollando toda su capacidad de análisis.

CONTENIDO DEL CURSO :

I) INTRODUCCION

La economía como ciencia social - Economía positiva y economía normativa - Elementos del sistema económico - Microeconomía y Macroeconomía - Equilibrio y desequilibrio - Estática y dinámica comparativas.

2) TEORIA DEL CONSUMIDOR

Supuestos sobre el comportamiento del consumidor - Análisis de utilidad - Curvas de indiferencia - Restricciones impuestas al consumidor - El óptimo del consumidor - La curva de ingreso-consumo y la curva de Engel - La curva de precio-consumo y la

curva de demanda - Bienes normales, inferiores y superiores - La
 curva de demanda del mercado - Elasticidad de la demanda -
 Efectos ingreso y sustitución - Demandas compensadas - El
 excedente del consumidor .

3) TEORIA DEL PRODUCTOR

A) La producción: Comportamiento de las empresas - Curvas de
 producción - La ley de rendimientos marginales decrecientes - Las
 tres etapas de la producción -.

B) Los costos de producción: Costo de oportunidad - Curvas de
 costos (corto y largo plazo) - cambio tecnológico.

BIPLIOGRAFIA :

- Call Steven T., Holahan William L., Microeconomía, Grupo
 Editorial Iberoamérica.
- Hirshleifer, Teoría de Precios y sus aplicaciones,
 Ed. Prentice/Hall International.
- Asimakopulos , Microeconomía.
- Miller Roger Le Roy, Microeconomía, Ed. McGraw Hill.

EVALUACION DEL CURSO:

Quices y tareas 25%
 2 Exámenes Parciales 25% c/u.
 1 Examen Final 25%