

1
Biblioteca
Ramirez G. Gustavo
ppios de Economía.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Programa de Principios de Economía

Profesor: Dr. Gustavo Ramírez G

Segundo Semestre de 1990.

I. Objetivos del Curso.

Este curso, dirigido a estudiantes de disciplinas distintas a la economía, pretende dar a conocer los principios básicos y generales de la Ciencia Económica. Junto a los conceptos teóricos básicos, se hará énfasis en los aspectos concretos de la economía colombiana, de tal manera que al final del curso los estudiantes estén en capacidad de entender y manejar el lenguaje y los conceptos económicos normalmente usados en la actividad profesional.

II. Metodología del Curso.

Las clases se desarrollarán con base en lecturas obligatorias que los estudiantes deben preparar para cada clase y sobre las cuales se harán comprobaciones periódicas.

III. Evaluación del Curso.

1. Dos Parciales: 40% (20% cada uno).
2. Comprobaciones, tareas y participación en clase: 35%.
3. Examen final: 25%.

IV. Contenido del Curso.

1. Introducción. (1 Semana)
2. Microeconomía. (6.5 Semanas)
 - 2.1 Oferta y Demanda. (1 Semana)
 - 2.1.1 Escasez.
 - 2.1.2 Curvas de Oferta y de Demanda.
 - 2.1.3 Elasticidad.
 - 2.2 Teoría del Consumidor. (2 Semanas)
 - 2.2.1 Preferencias.
 - 2.2.2 Maximización de Utilidad.
 - 2.2.3 Curvas de Ingreso-Consumo y Precio Consumo.
 - 2.2.4 Equilibrio del Consumidor.
 - 2.3 Teoría del Productor. (2 Semanas)
 - 2.3.1 Función de Producción.
 - 2.3.2 Costos de producción.
 - 2.3.3 Maximización de Ganancias.
 - 2.3.4 Equilibrio del productor.
 - 2.4 Mercados. (1.5 Semanas)
 - 2.4.1 Competencia Perfecta.
 - 2.4.2 Monopolio.
 - 2.4.3 Oligopolio y Competencia Monopolística.
3. Macroeconomía. (6.5 Semanas)
 - 3.1 Agregados Macroeconómicos. (1.5 Semanas)
 - 3.1.1 Cuentas Nacionales.
 - 3.1.2 Producto.
 - 3.1.3 Consumo.
 - 3.1.4 Inversión .
 - 3.2 Teorías Macroeconómicas. (1.5 Semanas)
 - 3.2.1 Teoría Clásica.
 - 3.2.2 Teoría Keynesiana.
 - 3.3 Sector Público. (1 Semana)
 - 3.3.1 Impuestos.
 - 3.3.2 Gasto Público.

3.4 Política Monetaria. (1 Semana)

3.4.1 El Dinero.

3.4.2 Tasas de Interés.

3.5 Economías Abiertas. (1.5 Semanas)

3.5.1 Balanza de Pagos.

3.5.1 Tasa de Cambio y Devaluación.

4. Empleo e Inflación. (1 Semana)

5. El Problema de la Distribución. (1 Semana)

IV. Bibliografía del Curso.

1. SAMUELSON, P. Economía. McGrawHill, Méjico. 330 / 5-193
2. DE CASTRO, A., LESSA, C. Introducción a la Economía. Editorial Siglo Veintiuno. Bogotá. 330.1/B277
3. CLEMENT, N., POOL, J. Economía, Enfoque América Latina. 330.9P0/e626
4. MILLER, R., MEINERS, R. Microeconomía. McGrawHill. Bogotá. 330.1/2621.
5. CALL, S. T., HOLAHAN, W. Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamericano, Méjico. 330.1/e156
6. DORNBUSH, R., FISCHER, S. Macroeconomía. McGrawHill. 339/D713