

PROGRAMA CURSO PRINCIPIOS DE ECONOMIA

PROFESOR: Antonio Villodres Tena
SEGUNDO SEMESTRE DE 1.990

I.- OBJETIVOS.-

- 1.1 Exponer los principios básicos de la Economía desde la aparición en la sociedad y su evolución hasta nuestros días.
- 1.2 Estudio y aplicación de algunos casos concretos a la economía colombiana y su incidencia en el desarrollo económico y social del país.
- 1.3 Enseñanza y aplicación de la Economía a estudiantes de diferentes áreas académicas.

II.- METODOLOGIA.-

- 2.1 El curso se compone de tres partes relacionadas entre sí con objeto de obtener un mejor rendimiento académico.
- 2.2 Una serie de clases dictadas por el profesor titular de la materia.
- 2.3 Lecturas complementarias a las clases. Al comienzo del curso se indicará a los estudiantes los capítulos correspondientes a los distintos temas, siendo por tanto obligatoria la asistencia regular a clases.
- 2.4 Se realizarán trabajos prácticos cuyo objetivo es confrontar las bases teóricas de la materia.
- 2.5 Estando el curso dirigido a los alumnos que cursan sus estudios en la Universidad en otras áreas del conocimiento, no se exigen requisitos previos de economía ni de matemáticas.
En las clases donde sea necesaria la utilización de instrumentos matemáticos, se procederá a una explicación de los mismos.

III.- CONTENIDO.-

I.- Historia Económica.-

- 1.1 La Economía como ciencia
- 1.2 Aparición de la economía en la sociedad
- 1.3 Desarrollo de la Teoría Capitalista
- 1.4 Desarrollo de la Teoría Socialista
- 1.5 La Economía en América Latina (Alalé - Aladi - Grupo Andino)
- 1.6 División de la Economía. Economía Positiva y Economía Normativa
- 1.7 Corriente de bienes, servicios y dinero

II.- Microeconomía.-

- 2.1 Teoría del comportamiento del consumidor
- 2.2 Escuela clásica de las utilidades
- 2.3 Análisis de la indiferencia
- 2.4 Ecuación de presupuesto y equilibrio del consumidor
- 2.5 Función de demanda y curva de demanda
- 2.6 La elasticidad de la demanda con relación al precio

III.- Producción y Costos.-

- 3.1 Función de Producción
- 3.2 Frontera de posibilidades de producción
- 3.3 Ley de los rendimientos decrecientes
- 3.4 Curvas de indiferencia de la producción
- 3.5 Equilibrio del productor
- 3.6 Rendimientos a escala
- 3.7 Los costos al incrementarse la producción
- 3.8 Costo medio y su relación con el costo marginal

IV.- La Empresa.-

- 4.1 Objetivos alternativos del empresario
- 4.2 Maximizar los beneficios
- 4.3 Maximizar los ingresos
- 4.4 Determinación de precios y niveles de producción en ambos casos
- 4.5 Máximos condicionados

V.- Mercados.-

- 5.1 Estructura y clasificación de los mercados
- 5.2 Competencia perfecta. La empresa y la industria
- 5.3 Aplicaciones de la oferta y la demanda a la agricultura
- 5.4 El café y los precios indicativos de la OIC.
- 5.5 Incidencia de un impuesto sobre precios y producción
- 5.6 Aranceles de Aduanas
- 5.7 Competencia monopolística
- 5.8 El Duopolio y el Oligopolio
- 5.9 Monopolio puro y monopolio discriminador
- 5.10 Monopolio bilateral
- 5.11 Teoría del mercado negro

VI.- Comercio Internacional.-

- 6.1 Teoría de la ventaja comparativa
- 6.2 Organismos colombianos de comercio exterior (Proexpo - Incomex)

VII.- Macroeconomía.-

- 7.1 Definición, medición y determinación de variables agregadas
- 7.2 Teoría clásica
- 7.3 Teoría keynesiana

VIII.- Consumo agregado.-

- 8.1 La función consumo
- 8.2 Relación consumo-ingreso
- 8.3 Propensión media y Propensión marginal al consumo

IX.- Inversión.-

- 9.1 Función inversión
- 9.2 Principio de aceleración
- 9.3 Multiplicador de las inversiones
- 9.4 El proceso de ahorro y la inversión
- 9.5 Determinación del P.N.B. -
- 9.6 Baches deflacionarios e inflacionarios

X.- Politica monetaria.-

- 10.1 Base monetaria y medios de pagos
- 10.2 Funciones del dinero
- 10.3 El sistema bancario
- 10.4 Encaje legal - operaciones de mercado abierto - Redescuento
- 10.5 El sistema monetario europeo y el ECU
- 10.6 Determinación de las tasas de interés en el sistema clásico y en el sistema keynesiano.

XI.- Desocupación e Inflación.-

- 11.1 Significado del pleno empleo. Tipos de desempleos
- 11.2 Inflación de demanda e inflación de costos
- 11.3 Números índices. Índice de Precios e Índice de Producción

XII.- Politica Fiscal.-

- 12.1 Ingresos y gastos públicos
- 12.2 Déficit fiscal y su financiación
- 12.3 Problemas en los países en vías de desarrollo

XIII.- Balanza de pagos.-

- 13.1 Definición y estructura de la balanza de pagos
- 13.2 La Balanza comercial y la balanza de servicios
- 13.3 Balanza de capitales - otras partidas
- 13.4 La Balanza cambiaria
- 13.5 Equilibrio de la balanza de pagos - Ajustes
- 13.6 El Patrón oro - Las tasas de cambio
- 13.7 Devaluación vs inflación
- 13.8 La deuda externa y la balanza de pagos
- 13.9 Las reservas internacionales de un país

IV.- BIBLIOGRAFIA.-

Texto Principal: Economía - Enfoque América Latina
Clement Norris y John Pool

Otros libros de lecturas:

Teoría Económica y Análisis de Operaciones
William J. Baumol

Curso de Economía Moderna (Novena Edición)
Paul Samuelson

Teoría Microeconómica
J.M.Henderson y R.E. Quant

Análisis Matemático para Economistas
Allen

Introducción a la Economía
Cuervo-Arango-Trujillo

V.- EVALUACION:

Primer parcial	Agosto 30/90	20 %
Segundo parcial	Septiembre 27/90	20 %
Tercer parcial	Noviembre 8/90	20 %
Trabajos presentados	- - - - -	15 %
Examen Final (del 3 al 13 de Diciembre)		<u>25 %</u>
		<u>100 %</u>

Semana de receso : Del 1° al 6 de Octubre de 1.990

Ultimo día de clases: 30 Noviembre 90

PRIMER DIA DE CLASES : Jueves 9 de Agosto 90

Horario de clases: Martes y jueves de 7 a 9 a.m.

Teléfono del profesor: 6 10 04 72