

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

Profesor ; Libardo Eraso Z.
Segundo semestre de 1990

OBJETIVO

Proveer al estudiante de los conceptos básicos de la Teoría Microeconómica en lo referente a la Teoría del Consumidor y de la Firma.

PROGRAMA

1. Introducción

Ojetivos y alcance del curso. La teoría Económica. La Economía como ciencia social. Elementos del Sistema Económico y Flujo circular de la actividad Económica. Microeconomía y Macroeconomía. Modelos.

2. Herramientas y conceptos básicos

La demanda. La oferta. Equilibrio. Estática comparativa. Flujos y Stocks. Elasticidades. Aplicaciones.

3. Teoría del Consumidor

3.1 Utilidad y preferencia

Leyes y supuestos sobre las preferencia. Utilidad. Curvas de indiferencia. Tasa marginal de Sustitución.

3.2 La demanda del consumidor y elasticidades

El óptimo del consumidor. Efecto ingreso. Efecto sustitución. Curvas de ingreso-consumo y Curva de Engel. Biener normales e inferiores.

3.3. El intercambio

Teorema fundamental del intercambio. Caja de Edgeworth-Bowley. Equilibrio competitivo. El excedente del consumidor.

4. Teoría de la Firma

4.1 Teoría de la producción

La producción. Insumos de Producción. Función de Producción. La ley de los rendimientos marginales decrecientes. las 3 etapas de la producción.

4.2 Teoría de costos

El concepto de costos. Costos de Oportunidad. Costo de Producción. costos variables y fijos. Curva de Isocosto. Costo total, medio y marginal. Costo de corto y largo plazo. Rendimientos a escala y economías de escala.

BIBLIOGRAFIA

- Miller y Meiners "Microeconomia"
- Call y Holahan. "Microeconomia"
- Leftwich y Eckert. "Sistema de precios y asignacion de Recursos". 330.52
1495.

EVALUACION

2 Parciales	25%	cada uno
Quices y tareas	25%	
Exámen Final	25%	

NOTA: SE REQUIERE DE UN MONITOR

330.52
1495.