

PROGRAMA CURSO PRINCIPIOS DE ECONOMIA

PROFESOR: ANTONIO VILLODRES TENA
Primer Semestre de 1.990

I. OBJETIVOS.-

- 1.1 Exponer los principios básicos de la Economía desde su aparición en la sociedad y su evolución hasta nuestros días.
- 1.2 Estudio y aplicación de algunos casos concretos a la economía colombiana y su incidencia en el desarrollo económico y social del país.
- 1.3 Enseñanza del estudio y aplicación de la Economía a estudiantes de diferentes áreas académicas.

II. METODOLOGIA.-

- 2.1 El curso se compone de tres partes relacionadas entre sí con el objeto de obtener un mejor rendimiento académico.
- 2.2 Una serie de clases dictadas por el profesor titular de la materia.
- 2.3 Lecturas complementarias a las clases. Al comienzo del curso se indicará a los estudiantes los capítulos correspondientes a los distintos temas, siendo por tanto obligatoria la asistencia regular a las clases.
- 2.4 Se realizarán trabajos prácticos cuyo objetivo es confrontar las bases teóricas de la materia.
- 2.5 Estando el curso dirigido a los alumnos que cursan sus estudios en la Universidad en otras áreas del conocimiento, no se exigen requisitos previos de economía ni de matemáticas

En las clases donde sea necesaria la utilización de instrumentos matemáticos, se procederá a una explicación de los mismos.

III. CONTENIDO.-

I. Historia Económica.-

- 1.1 La economía como ciencia
- 1.2 Aparición de la economía en la sociedad
- 1.3 Desarrollo de la Teoría Capitalista
- 1.4 Desarrollo de la Teoría Socialista
- 1.5 La Economía en América Latina (Alaló - Aladi - Grupo Andino)
- 1.6 División de la Economía
- 1.7 Corriente de bienes, servicios y dinero

II. Microeconomía.-

- 2.1 Teoría de la conducta del consumidor
- 2.2 Escuela clásica de las utilidades - Ecuación de Presupuesto
- 2.3 Análisis de la indiferencia
- 2.4 Equilibrio del consumidor
- 2.5 Función y curva de demanda
- 2.6 La elasticidad de la demanda con relación al precio.

III. PRODUCCION Y COSTOS.-

- 3.1 Función de Producción
- 3.2 Frontera de posibilidades de producción
- 3.3 Ley de los rendimientos decrecientes
- 3.4 Curvas de indiferencia de la producción
- 3.5 Equilibrio del productor
- 3.6 Rendimientos a escala
- 3.7 Los costos al incrementarse la producción
- 3.8 Costo medio y su relación con el costo marginal

IV. La Empresa.-

- 4.1 Objetivos alternativos del empresario
- 4.2 Maximizar los beneficios
- 4.3 Maximizar los ingresos
- 4.4 Determinación de precios y producción en ambos casos
- 4.5 Máximos condicionados

V.- Mercados.-

- 5.1 Estructura y clasificación de los mercados
- 5.2 Competencia perfecta. La empresa y la industria
- 5.3 Aplicaciones de la oferta y la demanda a la agricultura
- 5.4 El café y las cuotas de exportación - Precios indicativos
- 5.5 Incidencia de un impuesto sobre precios y producción
- 5.6 Aranceles de aduanas
- 5.7 Competencia monopolística
- 5.8 El duopolio y el oligopolio
- 5.9 Monopolio puro y monopolio discriminador
- 5.10 Monopolio bilateral
- 5.11 Teoría del mercado negro

VI.- Comercio internacional.-

- 6.1 Teoría de la ventaja comparativa
- 6.2 Organismos colombianos de comercio exterior (Proexpo, Incomex)

VII.- Macroeconomía.-

- 7.1 Definición, medición y determinación de variables agregadas
- 7.2 Teoría Clásica
- 7.3 Teoría Keynesiana

VIII.- Consumo agregado.-

- 8.1 La función consumo
- 8.2 Relación consumo-ingreso
- 8.3 Propensión media y marginal a consumir

IX.- Inversión.-

- 9.1 Función inversión
- 9.2 Principio de aceleración
- 9.3 Multiplicador de las inversiones
- 9.4 El proceso de ahorro y la inversión
- 9.5 Determinación del P.N.B.-Baches deflacionarios e inflacionarios.

X.- Política Monetaria.-

- 10.1 Base monetaria y medios de pagos
- 10.2 Funciones del dinero
- 10.3 El Sistema bancario
- 10.4 Encaje legal - operaciones de mercado abierto - Redescuento
- 10.5 El sistema monetario europeo y el ECU
- 10.6 Determinación de las tasas de interés en el sistema keynesiano

XI.- Desocupación e inflaCIÓN.

- 11.1 Significado del pleno empleo
- 12.1 Inflación de demanda e inflación de costos
- 12.3 Índices de precios - Índices de producción

XII.- Política Fiscal.-

- 12.1 Ingresos y gastos públicos
- 12.2 Déficit fiscal y su financiación
- 12.3 Problemas en los países en vías de desarrollo

XIII.- Balanza de Pagos.-

- 13.1 Definición y estructura de la balanza de pagos
- 13.2 La Balanza comercial y la balanza de servicios
- 13.3 Balanza de capitales - otras partidas
- 13.4 Balanza cambiaria
- 13.5 Equilibrio de la balanza de pagos - Ajustes
- 13.6 El Patrón oro - Las tasas de cambio
- 13.7 Dévaluación - Inflación
- 13.8 Deuda externa y balanza de pagos
- 13.9 Las reservas internacionales de un país

IV.

BIBLIOGRAFIA.-

Texto Principal: Economía, Enfoque América Latina
de Clement Norris y John Pool

Otros libros de lecturas]

Teoría Económica y Análisis de Operaciones
William J. Baumol

Curso de Economía Moderna (Novena Edición)
Paul Samuelson

Teoría Microeconómica
J.M. Henderson y R.E. Quant

Análisis Matemático para Economistas
Allen

Introducción a la Economía
Cuervo-Arango-Trujillo

V.

EVALUACION.-

Primer parcial	Febrero 15/90	20 %
Segundo Parcial	M Marzo 15/90	20 %
Tercer Parcial	Abril 26/90	20 %
Trabajos presentados	----	15 %
Examen Final (Del 18 al 30 de Mayo)		25 %

SEMANA DE RECESO: Del 9 al 14 de Abril de 1.990
Ultimo día de clases - Jueves 17 de Mayo
Horario: Martes y jueves de 7 a 9 a.m.

100 %