

Fotocopia 1
042

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Facultad de Economía

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

PROFESORA: ANA MARIA IREGUI B.

PRIMER SEMESTRE 1990

OBJETIVO

Este curso tiene por objeto llevar al estudiante al conocimiento de los principales aspectos de la teoría económica.

Se busca, en la medida en que es un curso introductorio, que el estudiante se familiarice con el instrumental básico de cada uno de los temas que se van a considerar.

Para la parte final del curso se van a tratar algunos temas de actualidad orientados a la economía colombiana.

METODOLOGIA

El curso se desarrollará en dos sesiones semanales (Martes

2

y Jueves) de aproximadamente dos horas cada una.

Para el desarrollo de cada tema se hace indispensable que el estudiante lea con anticipación las lecturas asignadas, con el fin de lograr una mejor comprensión de los temas expuestos.

EVALUACION

Primer Examen Parcial (Marzo 22)	25%
----------------------------------	-----

Segundo Examen Parcial (Mayo 15)	25%
----------------------------------	-----

Comprobaciones de Lectura	25%
---------------------------	-----

Febrero 6

Febrero 22

Marzo 13

Abril 3

Abril 24

Mayo 10

Examen Final	25%
--------------	-----

Total	100%
-------	------

CONTENIDO DEL CURSO

I. INTRODUCCION

La economía como ciencia.

Aparición de la teoría económica.

Desarrollo de la teoría capitalista.

II TEORIA MACROECONOMICA

1. El Sistema Económico

Producción.

El destino de los flujos.

Introducción al esquema circulatorio.

2. Sector Externo

Aspectos contables.

Transacciones corrientes con el exterior.

Transacciones de capital.

Políticas e instituciones.

3. Sector Público

Objetivos de la Política Fiscal.

El Sector Público como productor de bienes y servicios.

Financiación de actividades públicas.

4. Sistema Monetario - Financiero

Origen del dinero.

Función del dinero.

Conceptos monetarios básicos.

Proceso de creación del dinero.

Objetivos e instrumentos de la política monetaria.

Funciones de un sistema financiero.

Funcionamiento del mercado financiero y las tasas de interés.

5. Modelo Clásico

6. Modelo Keynesiano

PRIMER PARCIAL

III. TEORIA MICROECONOMICA

1. Equilibrio de Mercado

Oferta y Demanda bajo condiciones competitivas.

2. Teoría del Consumidor

3. Teoría de la Producción.

4. Imperfecciones del mercado.

04

IV. TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Importancia y beneficios del comercio.
2. Teoría de la Ventaja Comparativa.
3. Aranceles.

V. TEMAS DE ACTUALIDAD

1. Inflación.
2. Deuda Externa.
3. Desarrollo y Subdesarrollo.

SEGUNDO PARCIAL

BIBLIOGRAFIA

- * CASTRO, A y LESSA, C. Introducción a la Economía: Un Enfoque Estructuralista. Ed. Siglo XXI.
- * CLEMENT, N; POOL, J y CARRILLO, M. Economía: Enfoque América Latina. McGraw Hill.

- 04
- * FERNANDEZ, J. Modelos Clásico y Keynesiano. Doc. CEDE.
 - * MILLER, L. Microeconomía. McGraw Hill.
 - * OCAMPO, J y LORA, E. Introducción a la Macroeconomía Colombiana. Tercer Mundo - Fedesarrollo.
 - * SAMUELSON, P. Curso de Economía Moderna. Aguilar.
 - * WONNACOTT y WONNACOTT. Economía. McGraw Hill.