



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

39

MICROECONOMIA 2

PROFESOR: EDGAR A TORRES C.
PRIMER SEMESTRE DE 1990

I. OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo del curso consiste en analizar la determinación de los precios y la producción bajo diversas estructuras de mercado con base en la teoría de la firma y en analizar el funcionamiento de los mercados de factores. En el primer caso, se estudiarán la competencia perfecta, el monopolio, la competencia monopolística y el oligopolio. El curso se inicia con un breve repaso de la teoría de la producción y de los costos. Se espera que los estudiantes desarrollen la capacidad de analizar fenómenos microeconómicos aproximándose a ellos de manera crítica, concientes de la potencialidad y limitaciones de la teoría microeconómica.

II. METODOLOGIA

La temática se desarrollará por medio de clases magistrales. se asignarán tareas dirigidas a desarrollar la capacidad analítica e investigativa de los estudiantes.

III. CONTENIDO

A. Teoría de la producción y de los costos

1. La producción con un insumo variable.
2. La producción y las proporciones óptimas de los insumos: dos insumos variables.
3. Teoría de los costos (corto y largo plazos)

B. Los precios y la producción bajo competencia perfecta.

1. La competencia perfecta
2. El equilibrio a corto plazo de una empresa y de la industria.
3. El equilibrio a largo plazo de una empresa y de la industria.

C. Los precios y la producción en el monopolio.

1. La demanda y la oferta en el monopolio
2. El equilibrio a corto y largo plazos en el monopolio
3. Temas especiales.



- D. Los precios y la producción en la competencia monopolística.
 - 1. Características de la competencia monopolística
 - 2. El equilibrio a corto y largo plazos en la competencia monopolística.
- E. Los precios y la producción en los oligopolios.
 - 1. Conceptos y supuestos
 - 2. Soluciones clásicas: Cournot, Stackelberg, Edgeworth, Chamberlin, Stigler, Sweezy.
 - 3. Soluciones de mercado.
- F. Mercados de factores con competencia perfecta
 - 1. La demanda de servicios de los factores de producción
 - 2. La oferta de servicios de los factores de producción
 - 3. Equilibrio en los mercados de factores
- G. Mercados de factores con competencia imperfecta.
 - 1. Monopolio en el mercado de bienes
 - 2. Monopsonio.

IV. BIBLIOGRAFIA

- A. Call, S.T. y Holahan, W.L., Microeconomía, México, D.F., Grupo Editorial Iberoamerica, S.A., 1985. *330.1/C156*
- B. Ferguson, C.E., The Neoclassical Theory of Production and Distribution, Londres y Nueva York, Cambridge University Press, 1969. *338.01/F352*
- C. Ferguson, C.E., y Gould, J.P., Teoría Microeconómica, México, D.F., Fondo de Cultura Económica. *330.11/F352*
- D. Hirshleifer, J., Teoría de precios y sus aplicaciones, Madrid, Editorial Prentice/ Hall Internacional, 1980. *338.52/H669*
- E. LeRoy Miller, R., Microeconomía, Bogotá, D.E., Editorial Mc Graw-Hill Latinoamericana, S.A., 1982. *330.1/L621*

V. EVALUACION

Tres parciales	20% c/u	60%
Tres tareas	5% c/u	15%
Examen final		<u>25%</u>
		100%