

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

CURSO DE MICROECONOMIA II

Alberto Calderón
I semestre de 1990

PROGRAMA

1. Las matemáticas de la maximización.
2. Concepto de la firma.
3. Funciones de producción
 - a. Isocuantas
 - b. Economía de escala
 - c. Ley de rendimientos decrecientes.
4. Curvas de costos
 - a. Costos de oportunidad
 - b. Minimización de costos y escogencias de insumo
 - c. Funciones de costos
 - d. Largo plazo vs. corto plazo
5. Objetivos de la firma
 - a. Maximización de utilidades
 - b. Ingreso marginal.
 - c. Alternativas
6. Mercados competitivos
 - a. Supuestos básicos
 - b. Precios en el corto plazo
 - c. Precios en el largo plazo
 - d. Equilibrio de mercado en el corto y en el largo plazo
 - e. Teorías tributarias
7. Mercados monopolísticos
 - a. Barreras de entrada
 - b. Maximización de utilidades
 - c. Discriminación de precios
8. Mercados oligopolísticos
 - a. Introducción a la teoría de juegos
 - b. Modelos Cournot y Bertrand
 - c. Teoría de la organización industrial

BIBLIOGRAFIA

El texto del curso es:

Walter Nicholson, Micro Economic Theory, tercera edición. *no*

Otros textos:

R. Le Roy Miller, Microeconomía, Mc Graw-Hill, 1984. *330.1/L621*

J. Henderson - R. Quandt, Micro Economic Theory: a mathematical approach, Mc Graw-Hill, 1971. *330.1/H469*

H. Varian, Micro Economic Theory, Norton. *no*

EVALUACION

Examen parcial	30%
Examen final	35%
Tareas	35%