

31202- PROGRAMA DE MICROECONOMIA 1 SECC.02

29

PROFESOR: CARLOS ALBERTO MOYA

PRIMER SEMESTRE DE 1990

1. OBJETIVOS

El objetivo del curso es el estudio de las herramientas y los planteamientos básicos de la teoría microeconómica en orden a desarrollar el análisis del comportamiento del consumidor, la teoría de la firma (producción y costos) y el equilibrio parcial.

2. TEMAS

Introducción

- La economía como ciencia social
- Los elementos del sistema económico
- Microeconomía y Macroeconomía
- Concepto de óptimo y equilibrio

Herramientas y conceptos básicos

- Análisis Oferta-Demanda
- Relación entre magnitudes totales, promedio y marginales

Teoría del Consumidor

- Preferencia, utilidad y racionalidad del consumidor
- Las curvas de indiferencia
- Tasa marginal de sustitución

La demanda del consumidor y elasticidades

- El óptimo del consumidor
- Variación del óptimo del consumidor
- Efecto ingreso y efecto sustitución
- Curva de ingreso-consumo y Curva de Engel
- La Curva de Engel y la elasticidad ingreso
- La Curva de demanda y la elasticidad precio de la demanda
- Elasticidad cruzada de la demanda

El Intercambio

- El teorema fundamental del intercambio
- Los beneficios del intercambio
- La Caja de EDGHEWORTH-BOWLEY
- La Oferta y la Demanda en el intercambio puro
- Intercambio y producción

La teoría de la producción

- Definición de producción
- Insumos de producción
- La función de producción
- La ley de los rendimientos marginales decrecientes

Teoría de Costos

- Costo de oportunidad
- Costo a corto plazo
- Costos a largo plazo
- Rendimientos a escala y economías de escala

3. BIBLIOGRAFIA

Le Roy Miller. Roger "Microeconomía". McGraw Hill, 1988 *330.1/L621*
Call y Holahan "Microeconomía", Grupo Editorial Iberoamérica, 1985 *330.1/C156*

Mirskneiver, Jack. "Microeconomía-Teoría y Aplicaciones" *338.521/H669*
Prentice-Hall Hispanoamericana, 1988.

4. EVALUACION

El curso se evaluará mediante 2 exámenes parciales (20% cada uno)
Quices de comprobación de lectura (35%) y un examen final (25%).

eder.