

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
MICROECONOMIA 1 (31202)
Primer Semestre 1990

Fotoe. ✓ 1
García, Julián
R
Profesor: Julián García

PROGRAMA DEL CURSO

OBJETIVO

Los objetivos de este primer curso del programa de Microeconomía son: Introducir al tema de la Microeconomía, examinar sus herramientas y conceptos básicos y, como parte central del curso, comenzar el análisis de la Teoría Microeconómica con el estudio de los principios fundamentales de la Teoría del Consumidor y la parte inicial de la Teoría de la Firma, como instrumentos útiles para entender el comportamiento de los agentes económicos.

METODOLOGIA

Además de la presentación y estudio de la teoría, y para facilitar la comprensión del tema, se discutirán casos simplificados del mundo real.

CONTENIDO

1. Introducción

Objetivo y Alcance del Curso. El propósito de una teoría. La Teoría Económica. La Economía como ciencia social. Recursos Escasos. Economía positiva y economía normativa. Elementos del sistema económico y flujo circular de la actividad económica. Economías capitalistas. El sistema de mercado o sistema de precios. Microeconomía o teoría de precios. Microeconomía y Macroeconomía. Metodología y Modelos.

2. Herramientas y Conceptos Básicos

La Demanda. La Oferta. Equilibrio (estable e inestable). Estática comparativa y dinámica. Los mercados libres y los controles de precios. Arbitraje y especulación. Bienes económicos. Flujos y Stocks. Relaciones entre magnitudes totales, medias y marginales. Elasticidades.

3. Teoría del Consumidor

3.1 UTILIDAD Y PREFERENCIA

Supuestos sobre preferencias del consumidor y Leyes de preferencia. Utilidad. Enfoques cardinal y ordinal de la utilidad. Utilidad total y marginal. Curvas de indiferencia. Características de las curvas de indiferencia. Tasa marginal de sustitución.

3.2 LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

Maximización de la satisfacción. Ingreso monetario del consumidor limitado. El óptimo del consumidor. Variaciones al óptimo del consumidor. Variaciones en el ingreso (Curva de Expansión, Curva de Engel, elasticidad ingreso de la demanda). Variaciones en el precio (Curva de precio y consumo, Curva de demanda, elasticidad precio de la demanda). Efectos ingreso y sustitución. Bienes normales e inferiores. Bienes sustitutos y complementarios.

3.3 ALGUNAS EXTENSIONES DE LA TEORIA DE LA DEMANDA

La demanda del mercado (Demanda, Ingreso y Elasticidad). Números índice. El tiempo y las preferencias intertemporales.

3.4 EL INTERCAMBIO

Teorema fundamental del intercambio. Caja de Edgeworth-Bowley. Los beneficios del intercambio. El equilibrio competitivo. El excedente del consumidor.

4. Teoría de la Firma

4.1 TEORIA DE LA PRODUCCION

La producción. Los objetivos de la empresa y el comportamiento empresarial. Insumos de producción. Proceso productivo, tecnología y eficiencia. La función de producción. Producción total media y marginal. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las tres etapas de producción. Funciones de producción homogéneas. Isocuantas y sustitución entre insumos. Combinación óptima entre insumos.

4.2 TEORIA DE COSTOS

Costo de oportunidad. Costos fijo, variable y total. Costo total, medio y marginal. Corto y largo plazo. Curvas de costos a corto plazo y a largo plazo. Curva de isocostos y línea de expansión. Rendimientos a escala y economías de escala. El cambio tecnológico.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Le Roy Miller, Roger, MICROECONOMIA, McGraw-Hill, 1977 *330.1/2621*
- Ferguson, C.E., Gould, J.P., TEORIA MICROECONOMICA, Fondo de Cultura Económica, México, 1978 *330.11/F352*
- Hirshleifer, Jack, TEORIA DE PRECIOS Y SUS APLICACIONES, Ed. Prentice/Hall International, 1976 *338.521/H669*

SISTEMA DE EVALUACION

Dos (2) Parciales	45%
Quices y tareas	30%
Examen Final	25%