

CATEDRA DEL CAFE

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Juan Camilo Restrepo Salazar

PROGRAMA MODULO: ASPECTOS INTERNACIONALES DEL CAFE

I. HISTORIA

(Agosto 2)

- I.1. Antecedentes del Pacto.
- I.2. El Pacto Internacional del Café (Mecanismos).
- I.3. Situación Actual.
- I.4. Mercado de Cuotas y Mercado Libre.

II. EL MAPA CAFETERO INTERNACIONAL - Esquema de Mercados
y Tendencias.

(Agosto 9) *

- II.1. Estados Unidos
- II.2. Europa.
- II.3. Asia.
- II.4. Brasil.
- II.5. Centroamérica
- II.6. Africa.

* Doctor Fidel Cuellar.

III. ASPECTOS ESPECIFICOS

(Agosto ¹⁶ 14)

(Payra)

III.1. Concentración.

III.2. Industrialización: Café Soluble, etc.

III.3. Café y GATT.

IV. INSTRUMENTOS DE COMERCIALIZACION EXTERNA DEL CAFE.

(Agosto ²³ 16)

IV.1. Los Contratos de Suministro.

(Filosofía; fórmula precios; garantía baja).

IV.2. Retención y Reintegro: Hacia la flexibilización de instrumentos.

IV.3. Las Campañas Promocionales.

IV.4. La Calidad del Café.

IV.5. Comparación de la Comercialización Colombiana con la de otros países.

V. EL MERCADO DE FUTUROS Y DE OPCIONES

(Agosto ²⁸ 23) *

* Doctor Eduardo Libreros.

VI. SITUACION DE OFERTA Y DEMANDA FRENTE A UN PERIODO DE
MERCADO LIBRE

y DISCUSION FINAL y CONCLUSIONES

(Agosto ³⁰ 28) *

VII. CONCLUSIONES

(Agosto 30)

* Doctor Fidel Cuellar.