

31101- PROGRAMA CURSO PRINCIPIOS DE ECONOMIA SECC.02

PROFESOR: ANTONIO VILLODRES

PRIMER SEMESTRE 1989

I. OBJETIVOS

- 1.1 Exponer los principios básicos de la ciencia económica desde su aparición en la sociedad y su evolución hasta nuestros días.
- 1.2 Estudio y aplicación de algunos casos concretos a la economía colombiana y su incidencia en el desarrollo económico y social del país.
- 1.3 Enseñanza del estudio y aplicación de la Economía a estudiantes de diferentes áreas.

II. METODOLOGIA

- 2.1 El curso se compone de tres partes relacionadas entre sí con el objeto de obtener un mejor rendimiento académico.
- 2.2 Una serie de clases dictadas por el profesor titular de la materia.
- 2.3 Lecturas complementarias a las clases. Al comienzo del curso se indicará a los estudiantes los capítulos correspondientes a los distintos temas, siendo por tanto indispensable la asistencia regular a las clases.
- 2.4 Se realizarán trabajos prácticos cuyo objetivo es confrontar las bases teóricas de la materia.
- 2.5 Dado que el curso está dirigido a los alumnos que cursan sus estudios en la Universidad en otras ramas de la ciencia no se exigen como requisitos previos conocimientos de economía ni de matemáticas.

En las clases donde sea necesaria la utilización de instrumentos matemáticos se hará una explicación de los mismos.

III. CONTENIDO

I. Historia Económica

- 1.1 La economía como ciencia
- 1.2 Aparición de la economía en la sociedad
- 1.3 Desarrollo de la Teoría Capitalista
- 1.4 Desarrollo de la Teoría Socialista
- 1.5 La Economía en América Latina (Alalc - Aladi - Grupo Andino)
- 1.6 División de la Economía
- 1.7 Corriente de Bienes y Dinero

II. Macroeconomía

- 2.1 Definición, medición y determinación de las principales variables agregadas
- 2.2 Teoría clásica
- 2.3 Teoría keynesiana

III. Consumo Agregado

- 3.1 La función consumo
- 3.2 Relación consumo - ingreso
- 3.3 Propensión marginal a consumir

IV. Inversión

- 4.1 Función inversión
- 4.2 Principio de aceleración
- 4.3 Multiplicador de las inversiones
- 4.4 Ahorro - inversión
- 4.5 Determinación del P.N.B

V. Política Monetaria

- 5.1 Base Monetaria - Medios de Pagos
- 5.2 Funciones del dinero
- 5.3 Sistema bancario
- 5.4 Encaje legal - operaciones de Mercado abierto - Redescuento
- 5.5 El control estatal de los medios de pagos y el Fondo Nacional del Café.

VI. Finanzas Públicas

- 6.1 Ingresos y gastos públicos
- 6.2 Déficit fiscal y su financiación en Colombia
- 6.3 Problemas en los países en vías de desarrollo

VII. Comercio Internacional

- 7.1 Teoría de la ventaja comparativa
- 7.2 Organismos colombianos de Comercio Exterior (Proexpo-Incomex)

VIII. Balanza de Pagos

- 8.1 Definición y estructura de la Balanza de Pagos
- 8.2 Balanza comercial - Balanza de servicios
- 8.3 Balanza de capitales - otras partidas
- 8.4 Equilibrio en la balanza de pagos. Ajustes
- 8.5 Los tipos de cambio
- 8.6 Devaluación vs. inflación
- 8.7 Deuda externa y Balanza de pagos
- 8.8 Reservas internacionales

IX. Desocupación O- Inflación

- 9.1 Significado de pleno empleo
- 9.2 Inflación de demanda e inflación de costos
- 9.3 Índices de precios - Índices de producción

X. Microeconomía

- 10.1 Teoría de la conducta del consumidor
- 10.2 Escuela clásica de las utilidades - Ecuación de Presupuesto
- 10.3 Análisis de la indiferencia
- 10.4 Equilibrio del consumidor
- 10.5 Función y curva de demanda
- 10.6 La elasticidad de la demanda con relación al precio

XI. Producción y costos

- 11.1 Función de producción
- 11.2 Fronteras de posibilidades de producción
- 11.3 Ley de los rendimientos decrecientes
- 11.4 Curvas de indiferencia de la producción
- 11.6 Equilibrio del productos
- 11.7 Rendimientos a escala
- 11.8 Los costos al incrementarse la producción
- 11.9 Costos medio y costo marginal

XII. La empresa

- 12.1 Objetivos alternativos
- 12.2 Maximizar beneficios
- 12.3 Maximizar ingresos
- 12.4 Determinación de precios y volúmenes de
- 12.5 Máximos condicionados

XIII. Mercados

- 13.1 Estructura de mercados
- 13.2 Competencia perfecta
- 13.3 Aplicaciones a la agricultura
- 13.4 El café y las cuotas de exportación - Precios indicativos
- 13.5 Incidencia de un impuesto
- 13.6 Aranceles de aduana
- 13.7 Competencia monopolística
- 13.8 Duopolio - oligopolio
- 13.9 Monopolio puro y monopolio discriminador
- 13.10 Monopolio Bilateral
- 13.11 Teoría del mercado negro

IV. BIBLIOGRAFIA

Texto principal: Economía, enfoque América Latina 338.980/K626
Clement Norris y John Pool

Otros libros de lecturas:

Teoría Económica y Análisis de Operaciones 330.1/B347 ✓
William J. Baumol

Curso de Economía Moderna (Novena Edición) 339.33/519a ✓
Paul Samuelson

Teoría Microeconómica
J.M. Henderson y R.E. Quant 330.1/H496 ✓

Introducción a la Economía Enfoque Latino Americano 330/R829 ✓
José Pachoa Rossetti.

Análisis Matemático para Economistas 330.18/A254 ✓
Allen

Introducción a la Economía
Cuervo-Arango/Trujillo

Teoría Económica del Socialismo *- Fondo de Cultura Económica
Selección de A. Nova y D.M. Nutil - México 1978. 330.942/T314 ✓

V. EVALUACION

Primer parcial	Febrero 14	20%
Segundo parcial	Marzo 9	20%
Tercer parcial	Abril 20	20%
Trabajos presentados		15%
Examen final Mayo 13 a 24		25%
Total		100%