

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 2 - SECCION 01
PRIMER SEMESTRE DE 1989

Profesor: AUGUSTO CANO

I. OBJETIVO

Este curso constituye el segundo de los tres cursos que ofrece la Facultad de Economía sobre Teoría Microeconómica. Tiene como objetivo cubrir los temas sobre el comportamiento de la firma, los precios y la producción en diferentes situaciones de mercados, tanto de los productos finales como de los factores. Finaliza con una introducción al concepto del equilibrio general y de la teoría del bienestar.

II. PROGRAMA

Introducción. Repaso de los los conceptos de producción y costos.

Análisis de los precios y la producción en competencia perfecta, en monopolio, en competencia monopolística y en oligopolio.

Análisis del mercado de factores y determinación del precio y la cantidad adquirida de insumos en diferentes tipos de mercados.

Introducción al análisis de los conceptos de intercambio en el consumo y en la producción, y de la relación entre el equilibrio parcial y el equilibrio general. Conceptos básicos del bienestar social.

III. BIBLIOGRAFIA

-Microeconomía.

Roger LeRoy Miller

-Teoría de Precios y sus Aplicaciones.

Jack Hirshleifer

IV. EVALUACIONES

Febrero 15.....	Tarea 1.....	5%
Febrero 17.....	Parcial 1.....	20%
Marzo 15.....	Tarea 2.....	5%
Marzo 17.....	Parcial 2.....	20%
Abril 12.....	Tarea 3.....	5%
Abril 14.....	Parcial 3.....	20%
Mayo 3.....	Tarea 4.....	5%
Mayo	Examen Final.....	20%

Si el estudiante, por alguna razón justificable, no puede presentar un parcial, debe informar por escrito a más tardar en la siguiente clase, y solicitar su presentación. Con relación a las tareas, no se califican las que se presenten después de la fecha asignada.

V. ASISTENCIA A CLASE

Con base en los reglamentos de la Universidad de los Andes, el profesor informará al Consejo de la Facultad de Economía el caso de estudiantes que asistan a menos del 85% de las clases, para que se les asigne una nota final de 1.5 sobre 5.