

31203 - PROGRAMA DE MICROECONOMIA 2

PROFESOR: ALVARO MORENO

PRIMER SEMESTRE DE 1989

I. OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo del curso es proporcionar al estudiante los conceptos básicos sobre la estructura y organización de los mercados de productos e insumos y analizar su incidencia en la eficiente asignación de recursos.

II. METODOLOGIA

Inicialmente se hará un breve repaso sobre la Teoría de la producción y de los costos. Posteriormente se estudiará en detalle la interacción de los productores y los consumidores bajo competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística, oligopolio y duopolio. A continuación se darán los conceptos básicos de la Programación lineal como instrumento de análisis económico. Finalmente, se estudiará la demanda y oferta de factores de producción: capital y trabajo.

En términos generales se seguirá la estructura de los textos básicos citados en la sección IV y se analizarán algunos casos de microeconomía aplicada. Un mayor detalle se presenta en la Sección V.

III. EVALUACION

- Dos parciales 20% c/u
- Quices y tareas 30%
- Examen final 30%
- 100%

IV. BIBLIOGRAFIA

- A. Le Roy Miller, Roger. Microeconomía Mc Graw-Hill 1984
- B. Hirschleifer J. Teoría de Precios y sus Aplicaciones. Prentice-Hall Internacional. 1980.
- C. Ferguson y Gould. Teoría Microeconómica. F.C.E., 1980.
- D. Hendersen y Quandt. Teoría Microeconómica. Ariel. 1972. (Hay edición reciente).
- E. Salvatore, D. Microeconomía, Serie Shawn. Mc Graw-Hill (Básicamente para problemas).

NOTA: Las lecturas marcadas con asterisco son obligatorias.

V. PROGRAMA Y LECTURAS

- 1. Teoría de la firma: Teoría de la producción y los costos. (2 semanas).
- 1.1 La producción con un insumo variable
 - La función de producción
 - Las etapas de la producción
 - Las funciones de producción linealmente homogéneas

1.2 La producción y las proporciones óptimas de los insumos:
dos insumos variables.

- La superficie de producción
- La sustitución de insumos
- La ruta de expansión
- Los cambios de precio de los insumos

1.3 La Teoría de los Costos

- Costos a corto y largo plazo y la función de producción
- Las economías de escala

Lecturas: A. Caps. 7 y 8*

B. Caps. 9

C. Caps. 5, 6 y 7

D. Caps. 3

2. Los precios y la producción bajo competencia (2 semanas)

- La competencia perfecta
- El equilibrio en el período de mercado
- El equilibrio a corto plazo de una empresa y de la Industria.
- El equilibrio a largo plazo en mercado de competencia perfecta
- Caso de Microeconomía aplicada.

Lecturas: A. Cap. 10*

B. Cap. 10

C. Cap. 8

3. Los precios y la producción bajo monopolio (3 semanas)

- Definición
- La demanda en el monopolio
- El costo y la oferta bajo monopolio
- El equilibrio a corto y a largo plazo en el monopolio
- Comparación entre el monopolio puro y la competencia perfecta
- Discriminación de precios
- Caso de Microeconomía Aplicada

Lecturas: A. Caps. 11 y 12*

B. Cap. 11

C. Cap. 9

D. Págs. 11-38; pág. 99 - 143

4. Los precios y la producción en competencia monopolística (2 semanas)

- Características de la competencia monopolística.
- La demanda para la empresa monopolísticamente competitiva
- Teoría del Mark-up.

Lecturas: A. Cap. 13*

B. Cap. 12

C. Cap. 12

D. Págs. 55-71

5. Los precios y la producción bajo oligopolio y duopolio (3 semanas).

- El oligopolio conceptos y supuestos
- Soluciones clásicas al problema de duopolios: Cournot, Edgeworth Chamberlin, Stigler y Sweezy (curva de demanda quebrada)
- Soluciones de mercado al problema de duopolio: los carteles.
- La competencia en los mercados oligopólicos
- Caso de Microeconomía aplicada.

Lecturas: A. Cap. 14*
B. Cap. 13
C. Cap. 11
D. Secc. 6.5 6 y 6.6
E. p.38 - 55;

Baumol, William. Teoría Económica y Análisis de operaciones. Prentice-Hall Internacional. Secc. 16.10 a 16.13 y Cap. 18.

6. Programación Lineal (2 semanas)

- Conceptos básicos
- Aplicaciones

Lecturas: A. Cap. 9*
B. Cap. 9

Chiang Alpha. Métodos fundamentales de Economía Matemática
McGraw-Hill. 1987 caps. 19 y 20.

7. La demanda de factores en competencia perfecta (1 semana).

- La demanda de un insumo variable
- La demanda de varios insumos variables
- La curva de demanda de mercado
- La determinación del precio y el empleo del insumo

Lecturas: A. Cap. 15*
B. Cap. 14

La competencia

13)

8. La demanda de insumos en la competencia imperfecta (1 semana)

- La demanda del monopolista por un factor
- La demanda por varios factores
- Precios de equilibrio y empleo del factor
- El caso del monopsonio
- La explotación monopolista y monopsonista de los factores.

Lecturas: A. Cap. 16*
B. Cap. 15

NOTA: La fecha exacta de los parciales y los trabajos correspondientes se establecerán en clase.

eder.