

31202 PROGRAMA DE MICROECONOMIA I SECC. 04

PROFESORA: MARTHA HELENA BERMUDEZ

PRIMER SEMESTRE DE 1989

OBJETIVOS

Proveer los fundamentos de la teoría microeconómica, de tal forma que al finalizar el semestre el estudiante anote con una alta comprensión de la teoría del comportamiento del consumidor; de la Oferta y Demanda y de la Producción y los Costos de Producción; también, el estudiante debe adquirir conocimiento a nivel introductorio, sobre las posibles formas de organización de los mercados. Se anota que en lo concerniente al último tópico se hará un mayor énfasis en la producción bajo competencia perfecta.

- I. Introducción
- II. Oferta y Demanda
- III. El Comportamiento del Consumidor
- IV. La Demanda del Consumidor
- V. Elasticidad de la Demanda
- VI. La Empresa, su producción y los Costos de Producción
- VII. La Producción Bajo Competencia Perfecta.

BIBLIOGRAFIA

- Microeconomía, Call y Holahan 330.1/C156
- MICROECONOMIA; Roger Le Roy Miller. Ed. Mc Graw-Hill. 330.1/L621

EVALUACION

En el transcurso del semestre se realizarán 3 parciales, con un valor de 20% cada uno; un conjunto de 5 quices (20%) y el 20% restante corresponde al examen final.

FECHAS DE LOS PARCIALES

Parcial	I	Febrero	20
Parcial	II	Marzo	20
Parcial	III	Abril	26

NOTA: Las fechas de los Quices se acordarán en clase y estas no se realizarán en fecha distinta de la acordada.

Si un estudiante, con justa razón no se presenta a un examen parcial, debe presentar la correspondiente justificación, por escrito, en la clase inmediatamente siguiente a la fecha del parcial y acordar la nueva fecha de presentación.