

31202 - PROGRAMA DE MICROECONOMIA I SECC.03

PROFESOR: BERNARDO GUERRERO

PRIMER SEMESTRE 1989

OBJETIVO

El curso pretende familiarizar a los estudiantes con los instrumentos fundamentales del análisis microeconómico en lo que concierne a la Teoría del consumidor y la Teoría de la firma.

METODOLOGIA

El curso será dictado de manera magisterial. Sin embargo, con el fin de inducir a los alumnos a pensar en términos económicos, se entregarán a los alumnos periódicamente, conjuntos de problemas. Se les recomienda solucionarlos con la mayor diligencia posible.

PROGRAMA

1. Introducción

- El análisis económico
- Algunos conceptos básicos

2. Los consumidores

- a. Teorías básicas del consumidor
- b. Análisis de la curva de demanda
- c. Las elasticidades de demanda y sus relaciones
- d. Estimación empírica de la demanda

3. Producción y costos de producción

- a. La asignación de recursos en la Empresa
 - Producción
 - Propiedades de las funciones de producción
- b. Costos e ingresos
- c. La Maximización de beneficios
- d. Estimación empírica de las funciones de producción y costos

4. Introducción a las Estructuras de mercado

BIBLIOGRAFIA: 1) Le Roy Miller, Microeconomía 330.1/A/183
2) Hirshleifer J. Teoría de los Precios y sus Aplicaciones 338.534/H662
3) Laidler D., Introducción To Microeconomics 330.1/L165

EVALUACION

Primer Parcial	20%
Segundo Parcial	30%
Quiz	10%
Examen final	30%
	100%