

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA I - SECCION 01
PRIMER SEMESTRE DE 1989

Profesor: AUGUSTO CANO

I. OBJETIVO

El curso tiene como objetivo estudiar los planteamientos básicos de la teoría microeconómica, como son los análisis de oferta y demanda, el concepto del mercado, la teoría del consumidor, el concepto de la firma, la producción y los costos, y la introducción al mercado en competencia perfecta. En esta forma se cubre el primero de los tres cursos de microeconomía que ofrece la Facultad de Economía.

II. TEMAS

Introducción.
Demanda y Oferta.
Preferencias, Utilidad y Elección del Consumidor.
Demanda del Consumidor.
Conceptos de Elasticidad.
La Firma y la Producción.
Costos de Producción.
Formación de Precios y Producción bajo Competencia Prefecta.
Los Mercados Competitivos y el Papel del Empresario.

III. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. (Tercera Edición)
Roger LeRoy Miller, Roger E. Meiners

Teoría de Precios y sus Aplicaciones. (Tercera Edición)
Jack Hirshleifer

IV. EVALUACIONES

Febrero 9.....	Tarea 1.....	5%
Febrero 14.....	Parcial 1.....	20%
Marzo 9.....	Tarea 2.....	5%
Marzo 14.....	Parcial 2.....	20%
Abril 6.....	Tarea 3.....	5%
Abril 11.....	Parcial 3.....	20%
Abril 27.....	Tarea 4.....	5%
Mayo	Examen Final.....	20%

100%

Si el estudiante, por alguna razón justificable, no puede presentar un parcial, debe informar por escrito a más tardar en la siguiente clase, y solicitar su presentación. Con relación a las tareas, no se califican las que se presenten después de la fecha asignada.

V. ASISTENCIA A CLASE

Con base en los reglamentos de la Universidad de los Andes, el profesor informará al Consejo de la Facultad de Economía el caso de estudiantes que asistan a menos del 85% de las clases, para que se les asigne una nota final de 1.5 sobre 5.