

Rodriguez, Pedro Luis

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ECONOMIA

26

PRINCIPIOS DE ECONOMIA
SEGUNDO SEMESTRE 1988
PEDRO LUIS RODRIGUEZ PERALTA

21-07-88

I. OBJETIVO

Se pretende proporcionar los elementos históricos, metodológicos y teóricos utilizados en la Ciencia Económica, con el fin de facilitar al estudiante los mecanismos desarrollados para interpretar los fenómenos que a ésta atañen.

Se entiende por elementos históricos las preocupaciones recopiladas a través del tiempo, así como también el punto de vista adoptado en su tratamiento. Los elementos metodológicos hacen referencia a las herramientas de análisis y simplificación del objeto de estudio, mientras que los teóricos establecen un puente entre los diversos puntos de vista y los elementos de análisis, enfatizando el actual estado de la Ciencia.

II. METODOLOGIA

Dado el nivel introductorio del curso, éste será llevado a cabo en la forma de cátedra tradicional, con un esfuerzo de lectura y de composición por parte de los asistentes, cuya labor se manifiesta en comprobaciones habituales de lectura y en un trabajo sencillo de actualidad económica de acuerdo a sus propios intereses.

III. TEMAS

A. Aspectos del conocimiento económico

1. Definiciones, objeto, divisiones y leyes económicas.
2. Evolución de la economía como ciencia.
3. Problemas y herramientas económicas.

B. Teoría económica

2.

1. Modelo clásico.
2. Modelo keynesiano.
3. Modelo marxista.

C. Actividad económica

1. Flujos real y monetario.
2. Relaciones monetarios y sistema financiero.
3. Actividad productiva.
4. Sector externo.

D. Temas de actualidad económica

1. Inflación.
2. Desempleo.
3. Crecimiento.
4. Distribución del ingreso.
5. Inestabilidad financiera.
6. Desigualdad mundial
7. Desarrollos latinoamericanos.