

Universidad de los Andes
Facultad de Economía
Segundo Semestre 1988
Profesor: Arturo García

MICROECONOMIA III

EQUILIBRIO GENERAL Y TEORIA DEL BIENESTAR

I. OBJETIVOS

1. Presentar los principales planteamientos sobre la teoría del consumidor y la teoría de la firma.
2. Dar elementos de modelaje económico sobre agentes específicos (consumidores o productores) en un contexto global.
3. Estudiar los postulados básicos de la Teoría de Bienestar y ver sus implicaciones de política.
4. Mostrar aplicaciones que se han hecho sobre el tema y posibilidades de uso de las herramientas teóricas que se hayan trabajado a lo largo del curso.

II. EVALUACIONES

-	Dos exámenes parciales	15%	c/u
-	Taller	25%	
-	Ejercicios	20%	
-	Examen final	25%	

III. PROGRAMA

1. Revisión de la Teoría del Consumidor

- 1.1 Preferencias del consumidor
- 1.2 Funciones de demanda (propiedades)
- 1.3 Comportamiento del consumidor
- 1.4 Tópicos en la teoría del consumidor
 - . Excedente del consumidor
 - . Continuidad de la demanda del consumidor
 - . Curva de demanda agregada
 - . Satisfacción de necesidades
 - . Curva de demanda compensada

2. Revisión de la teoría de la firma

- 2.1 Posibilidades de producción
- 2.2 Función de producción
- 2.3 Comportamiento de las firmas
- 2.4 Tópicos en la teoría de la firma
 - Monopolio y oligopolio
 - Modelos de competencia monopolística
 - Rendimientos a escala
 - Curva de Oferta agregada.

3. Teoría de Equilibrio General

- 3.1 Reseña histórica
- 3.2 Concepto de equilibrio
- 3.3 Ape de los precios en el ajuste de los mercados
- 3.4 El numerario y los bienes libres
- 3.5 Ley de Say y de Walras
- 3.6 Equilibrio en la distribución

- 3.7 Equilibrio incluyendo producción
- 3.8 Modelo de Equilibrio General
- 3.9 Problemas fundamentales del equilibrio general: existencia, unicidad y estabilidad.

4. Teoría del Bienestar

- 4.1 Teorías del papel del Estado
- 4.2 Comparación de situaciones
- 4.3 Propiedades del Equilibrio General en términos de Bienestar Económico.

5. Aplicaciones

- 5.1 Finanzas Públicas
- 5.2 Comercio Exterior
- 5.3 Evaluación de Proyectos
- 5.4 Modelos "grandes" aplicados en Colombia
- 5.5 Replanteamiento de herramientas sobre la firma y el consumidor a la luz del equilibrio general.