

31202 - PROGRAMA DEL CURSO MICROECONOMIA I

PROFESOR: LUIS CARLOS CORRAL

SEGUNDO SEMESTRE 1988

3-08-88

OBJETIVO

El objetivo del curso consiste en desarrollar las herramientas básicas de la teoría microeconómica sobre el comportamiento del consumidor, la empresa y el equilibrio parcial en la economía.

I. Introducción

Economía positiva y normativa
Elementos del sistema económico
Mecanismo de precios y economía de mercado
Flujo circular de la renta.

II. Conceptos Básicos

Oferta, Demanda y Equilibrio
Equilibrio y Estática Comparativa
Precios Relativos y Absolutos
Impuestos subsidios y control de Precios
Relaciones entre magnitudes medias marginales y totales

III. Teoría del Consumidor

Supuestos del consumidor
Utilidad: Marginalidad y ordinalidad
Curvas de Indiferencia
Restricción de Presupuesto
Óptimo del consumidor

IV. La Demanda del Consumidor

- Curva de Ingreso consumo y Curva de Engel
- Derivación de la Curva de Demanda
~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~
- Bienes Normales e Inferiores
- Elasticidad de la Demanda
- Efecto Ingreso y Sustitución
- Demanda Compensada
- Números Índices

V. El Intercambio

- Teorema Fundamental del Intercambio
- Caja de Edgeworth Bowley
- Beneficios del Intercambio

VI. Teoría de la Producción

- Definición de la Producción
- El objetivo de la Empresa
- La Función de Producción
- Insumos de la Producción
- Ley de Rendimientos marginales decrecientes
- Isocuantas y sus propiedades
- Rendimientos a Escala
- Indivisibilidad

VII. Costos

- Costos de Oportunidad
- Costos fijos y variables
- Curva de Isocostos
- Costos total medio y marginal
- Costos a largo plazo
- Rendimientos a escala y economías a escala

BIBLIOGRAFIA

- Call y Hollahan - Microeconomía ^{330.1} 2156
Hirshleifer y Teoría de Precios y sus aplicaciones 338.32/
Miller Le Roy Microeconomía. ^{330.1} 4669
1621

EVALUACIONES

Quices y Tareas	30% (6 notas)
Primer Parcial	15%
Segundo Parcial	15%
Tercer Parcial	20%
Examen Final	20%

eder.