

Gutiérrez J., Juan Manuel

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

14

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

Profesor: Juan Manuel Gutiérrez Lacouture

Segundo semestre 1988
21-07-88

OBJETIVO

El objetivo de este curso es proporcionar las herramientas y técnicas fundamentales para el análisis microeconómico basados en la evaluación de oferta y demanda, el concepto de mercado, la teoría del consumidor y los principios de la teoría de la firma con respecto a la producción y a los costos.

PROGRAMA

1. Introducción
 - Actividad Económica
 - La Economía como Ciencia Social
 - Metodología
 - Teoría del Precio y Teoría Económica
2. Organización de un Sistema Económico
 - Flujo Circular de la Actividad Económica
 - Funciones de un sistema económico
 - El Sector Sin Ánimo de Lucro
3. Modelo de Competencia de Mercado Perfecta
 - Competencia Perfecta
 - Análisis de Demanda
 - Análisis de Oferta
 - Precio de Mercado
 - Elasticidad Precio de la Demanda
 - Aplicaciones
4. Aplicaciones en Política Económica del Modelo
 - Soporte de Precios en la Agricultura
 - Control de Precios en Aceite y Gasolina
 - Control de Precios para parar la Inflación

5. Teoría del Consumidor
 - Preferencia del Consumidor
 - Limitaciones en el Consumidor
 - Maximización de la Satisfacción del Consumidor
 - Aplicaciones: Análisis de la Curva de Indiferencia
6. Curva de Engel, Curva de Demanda e Intercambio
 - Curva de Engel
 - Curva de Demanda
 - Intercambio--Caja de Edgeworth Bowley
 - Aplicaciones: Análisis de Demanda
7. Utilidad y Preferencia
 - El Concepto de Utilidad
 - Curvas de Indiferencia
 - Preferencia del Consumidor
 - Curvas de Demanda
 - Aplicaciones: Análisis de Demanda
8. Clasificaciones de Mercado
 - Competencia Perfecta
 - Monopolio Perfecto
 - Oligopolio
 - Competencia Monopolística
9. La Empresa y su Producción
 - La Función de Producción
 - La Ley de los Rendimientos Marginales Decrecientes
 - Curvas de Producción y Eficiencia Técnica
 - Posibilidades de Producción para la Economía
 - Aplicaciones: Principios de Producción
10. Costos de Producción
 - El Concepto de Costos
 - Costo de Oportunidad
 - Costo de Producción
 - Costos Variables y Fijos
 - Curva de Isocostos
 - Costo Total, Medio y Marginal
 - Curvas de Costo a Largo y Corto Plazo
 - Rendimientos de Escala y Economía de Escala
 - Aplicaciones: Análisis de Costo

BIBLIOGRAFIA

1. Microeconomía: Le Roy-Miller
2. Teoría de Precios y sus Aplicaciones: Jack Hirshleifer
3. Teoría de Precios y Colocación de Recursos: Richard Leftwich y Ross Eckert

330.1
1621338.521
H669338.52 ?
1495

EVALUACION

Primer Parcial	25%
Segundo Parcial	25%
Quices	20%
Examen Final	<u>30%</u>
	100%