

Canó, Augusto 1

CURSO DE MICROECONOMIA 2 - SECCION 2 -
PROGRAMA

PROFESOR: AUGUSTO CANO
SEGUNDO SEMESTRE DE 1988

25-07-88

I. OBJETIVO

Este programa constituye el segundo de los tres cursos que ofrece la Facultad de Economía sobre la Teoría Microeconómica. Tiene como objetivo cubrir los temas sobre el comportamiento de la firma, los precios y la producción en diferentes situaciones de los mercados, tanto de productos finales como de los factores.

II. PROGRAMA

1. Introducción

Repaso de los conceptos de producción y costos.
Programación lineal.

2. Los precios y la producción en competencia perfecta.

La curva de demanda. El ingreso marginal. Maximización de ganancias de la firma en el corto y en el largo plazo.

La curva de oferta de la firma en el corto y en el largo plazo. La industria.

Economías y deseconomías de escala, internas y externas.

Caso de cero ganancias y cierre de la firma.

Controles de precio en la competencia perfecta.

3. Los precios y la producción bajo monopolio.

La curva de demanda, el ingreso marginal, los costos.

Equilibrio del monopolio a corto y a largo plazo.

Equilibrio del monopolio con varias plantas.

La discriminación de precios.

Regulación del monopolio.

Comparación del monopolio con la competencia perfecta.

4. Los precios y la producción en competencia monopolística.

Características de la competencia monopolística.

La curva de demanda y el ingreso marginal.

Equilibrio a corto y largo plazo.

5. Los precios y la producción en oligopolio.

Productos homogéneos y heterogéneos.

Comparación de soluciones en el oligopolio. Cournot,

Edgeworth, Chamberlin, Stigler, Sweezy.

Carteles en el oligopolio. Teorías del Mark-Up.

6. Mercado de factores.

Demanda de factores en competencia perfecta.

Demanda de un insumo variable.

Demanda del mercado.

Determinación del precio y el empleo del insumo.

7. Demanda de factores en la competencia imperfecta.
 Demanda del monopolista por un factor.
 Demanda por varios factores.
 Precios de equilibrio y empleo del factor.
 El caso del monopsonio.
 La explotación monopolista y monopsonista de los factores.

III. TEXTOS BASICOS

Roger LeRoy Miller. Microeconomía. Capítulos 7 a 16.

330.1
L621V

Jack Hirshleifer. Teoría de Precios y sus Aplicaciones.
 Capítulos 9 a 14.

330.521
H669

IV. EVALUACIONES

Agosto 12.....	Parcial 1.....	5%
Agosto 23	Tarea 1.....	5%
Agosto 25.....	Parcial 2.....	20%
Septiembre 20.....	Tarea 2.....	5%
Septiembre 22.....	Parcial 3.....	20%
Octubre 25.....	Tarea 3.....	5%
Octubre 27.....	Parcial 4.....	20%
Noviembre 29.....	Parcial Final.....	20%

100%