

31203 - PROGRAMA DE MICROECONOMIA 2

PROFESOR: ALVARO MORENO

SEGUNDO SEMESTRE DE 1988

I. OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo del curso es proporcionar al estudiante los conceptos básicos sobre la estructura y organización de los mercados de productos e insumos y analizar su incidencia en la eficiente asignación de recursos.

II. METODOLOGIA

Inicialmente se hará un breve repaso sobre la Teoría de la producción y de los costos. Posteriormente se estudiará en detalle la interacción de los productores y los consumidores bajo competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística, oligopolio y duopolio. A continuación se darán los conceptos básicos de la Programación lineal como instrumento de análisis económico. Finalmente, se estudiará la demanda y oferta de factores de producción: capital y trabajo.

En términos generales se seguirá la estructura de los textos básicos citados en la sección IV. Un mayor detalle se presenta en la sección V.

III. EVALUACION

- Dos parciales: 25% c/u
- Quices y tareas 20%
- Examen final 30%
- Total..100%

IV. BIBLIOGRAFIA

- A. Le Roy Miller, Roger. Microeconomía Mc Graw-Hill 1984
- B. Hirschleifer J. Teoría de Precios y sus Aplicaciones. Prentice Hall Internacional. 1980.
- C. Ferguson y Gould. Teoría Microeconómica. F.C.E., 1980
- D. Hendersen y Quandt. Teoría Microeconómica. Ariel. 1972. (Hay edición reciente).
- E. Prado Arrarte, Jesús. Monopolio y Competencia Monopolística, Ed. Guadina, 1972.
- F. Salvatore, D. Microeconomía, Serie Schawn. Mc.Graw Hill (Básicamente para problemas).

NOTA: Las lecturas marcadas con asterisco son obligatorias.

V. PROGRAMA Y LECTURAS

1. Teoría de la firma: Teoría de la producción y los costos. (2 semanas)
- 1.1 La producción con un insumo variable
 - La función de producción
 - Las etapas de la producción
 - Las funciones de producción linealmente homogéneas
- 1.2 La producción y las proporciones óptimas de los insumos: dos insumos variables.
 - La superficie de producción
 - La sustitución de insumos
 - La combinación óptima de los recursos

- La ruta de expansión
- Los cambios de precio de los insumos

1.3 La Teoría de los Costos

- Costos a corto y largo plazo y la función de producción
- Las economías de escala

- Lecturas: A. caps. 7 y 8*
- B. Caps. 9
- C. caps. 5, 6 y 7
- D. cap. 3

2. Los precios y la producción bajo competencia (2 semanas)

- La competencia perfecta
- El equilibrio en el período de mercado
- El equilibrio a corto plazo de una empresa y de la Industria.
- El equilibrio a largo plazo en mercado de competencia perfecta.

- Lecturas: A. cap. 10*
- B. cap. 10
- C. cap. 8

3. Los precios y la producción bajo monopolio (3 semanas)

- Definición
- La demanda en el monopolio
- El costo y la oferta bajo monopolio
- El equilibrio a corto y a largo plazo en el monopolio
- Comparación entre el monopolio puro y la competencia perfecta.
- Discriminación de precios.

- Lecturas: A. Cap. 11 y 12*
- B. Cap. 11
- C. Cap. 9
- E. pag. 11-38; pag. 99 - 143.

4. Los precios y la producción en competencia monopolística (2 semanas)

- Características de la competencia monopolística
- La demanda para la empresa monopolísticamente competitiva.
- Teoría del Markk-up.

- Lecturas: A. Cap. 13*
- B. cap. 12
- C. Cap. 12
- E. Pgs. 55-71

5. Los precios y la producción bajo oligopolio y duopolio (3 semanas).

- El oligopolio conceptos y supuestos
- Soluciones clásicas al problema de duopolios: Cournot, Edgeworth Chamberlin, Stigler y Sweezy (curva de demanda quebrada).
- Soluciones de mercado al problema de duopolio: los carteles.
- La competencia en los mercados oligopólicos.

- Lecturas: A. cap. 14*
- B. cap. 13
- C. cap. 11
- D. Secc. 6.5 y 6.6
- E. p.38 - 55;

Baumol, William. Teoría Económica y Análisis de operaciones. Prentice-Hall Internacional. Secc. 16.10 a 16.13 y cap. 18.

330.1
B347

6. Programación Lineal (2 semanas)

- Conceptos básicos
- Aplicaciones

- Lecturas: A. cap. 9*
- B. cap. 9

Chiang Alpha. Métodos fundamentales de Economía Matemática. McGraw Hill. 1987 caps. 19 y 20.

332.015
Ph 532

7. La demanda de factores en competencia perfecta (1 semana).

- La demanda de un insumo variable
- La demanda de varios insumos variables
- La curva de demanda de mercado
- La determinación del precio y el empleo del insumo

- Lecturas: A. cap. 15*
- B. cap. 14

8. La demanda de insumos en la competencia imperfecta (1 semana)

- La demanda del monopolista por un factor
- La demanda por varios factores
- Precios de equilibrio y empleo del factor
- El caso del monopsonio
- La explotación monopolista y monopsonista de los factores.

- Lecturas: A. cap. 16*
- B. cap. 15

NOTA: La fecha exacta de los parciales y los trabajos correspondientes se establecerán en clase.

eder.