

Nieto P., Mauricio

21

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ECONOMIA.

3-08-88

PROGRAMA DEL CURSO: INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA.

PROFESOR: MAURICIO NIETO POTES.
II SEMESTRE DE 1988.

I. OBJETIVO DEL CURSO.

Este curso introductorio a la carrera de economía pretende dar al estudiante una visión de conjunto sobre los problemas centrales de la teoría económica y el enfoque que de ellos hacen las diferentes escuelas del pensamiento económico.

II. METODOLOGIA.

El curso se desarrolla a partir de presentaciones del profesor y de exposiciones de los estudiantes sobre la base de bibliografía asignada para el efecto.

Es condición indispensable para el buen desarrollo del curso, la lectura permanente - no solamente para los parciales - de la bibliografía asignada y la amplia participación de los estudiantes en la discusión en clase de cada uno de los temas.

III. EVALUACION.

1. Se harán dos (2) exámenes parciales, cada uno de los cuales equivale al 30% de la nota final.
2. La participación en clase equivale al diez (10%) de la nota y
3. El examen final al 30% restante.

IV. CONTENIDO Y BIBLIOGRAFIA.

1. OBJETO Y METODO EN LA CIENCIA ECONOMICA.

a.) Milton Friedman : " Teoría de los precios " , Alianza editorial. Madrid 1972. Capítulo I - Introducción. pp.13 a 19. 398.5201
F911

b.) David Ricardo : " Principios de economía política y de los impuestos. " Prefacio del autor. Flamarion, Economía Política 1977. 330.153
R488

- c.) Jhon Stuart Mill : " Principios de Economía Política " Observaciones Preliminares. pp. 29 a 45. Fondo de Cultura Económica. México 1978. 330.154
H645
- d.) Paul Samuelson : " Curso de Economía Moderna " Capítulo 1, Introducción. pp. 3 a 14. 339.23
S192
- e.) Robinson Joan : " La economía moderna " Libro 1, Las doctrinas Económicas. pp.5 a 8. McGraw-Hill. Paris Enero de 1979. 330
R662

2. MERCANTILISTAS.

- a.) Adam Smith : " Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones ". Libro IV, de los sistemas de la economía política. Introducción , capítulo I y capítulo II. pp. 233 a 261. 330.153
S642
- b.) Jhon Maynard Keynes : " Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. " Capítulo 23, Notas sobre el mercantilismo, las leyes sobre la usura, el dinero sellado y las teorías del sub-consumo. Ed: Fondo de Cultura Económica. México 1974. pp.296 a 327. 330.1
H459

3. FISIOCRATAS.

- a.) Claudio Napoleoni : " Fisiocracia, Smith, Ricardo, Marx. " Libros de economía. Ed. OIKOS-TAU S.A. ed. Capítulo II: Los fisiócratas. pp. 17 a 30. 330.152
N316
- b.) Francois Quesnay : " Análisis de la formula aritmética del tablero económico, de la distribución de los gastos anuales de una nación . " Actualidad del tablero. Ed. Calman Levy. Paris 1969. pp. 45 a 75.

4. CLASICOS.

VALOR

- a.) Adam Smith : op.cit.: Libro I, Capítulo V. " Del precio real y del precio nominal de las mercancías, o de su precio en trabajo y de su precio en dinero. " 330.153
S642
- b.) David Ricardo : op. cit. : Capítulo primero: " Del valor " Sección primera : " El valor de una mercancía, ". pp.25 a 32. Ed. Flammarion. 330.153
R488

LIBRECAMBIO Y PROTECCION.

- c.) Adam Smith : op. cit. Libro IV, de los sistemas de la economía política. Introducción , capítulo I y capítulo II. pp. 233 a 261. 330.153
S642
- d.) David Ricardo : op. cit.: Capítulo VII, " Del comercio exterior ". 330.153
R488

5. MARX.

VALOR.

a.) Ronald L. Meek : " Smith, Marx y despues. Diez ensayos sobre el desarrollo del pensamiento económico." Ed. Siglo XXI, España^{no} Editores. S.A. Madrid 1980. pp.5 a 23.

b.) Karl Marx : " El Capital, critica de la economía politica. 335.412
Sección primera: Mercancia y dinero, Capitulo 1 La mercancia. M392
Numeral 1. Los dos factores de la mercancia: valor de uso y valor
(sustancia y magnitud del valor). " 2. "Doble caracter del trabajo representado por las mercancías" y 3. "La forma del valor o valor de cambio."

6. NEOCLASICOS.

VALOR Y PRECIOS.

a.) Joan Robinson : " Herejias económicas ". Capitulo 1, los 330.1
estados estacionarios. Walras. " pp.27 a 36. Ed. Calman-Levy. Pa- A662
ris 1972.

b.) Jochen Schumann : " Fundamentos de la teoria Microeconómica.
" . Capitulo 1, Teoría del consumidor. A. Introducción. B. El NO
plan óptimo del consumo. Numerales 1 a 4 inclusive. pp.17 a 43.

c.) Milton Friedman : op. cit.: Capitulo 2. " La teoria de la 338.5201
demanda." pp. 21 a 30. F911

7. KEYNESIANOS Y POST-KEYNESIANOS.

VALOR.

a.) Alfred S. Eichner (ed.): " Economía Post-keynesiana ". Ed.
Hermann Blume. Madrid 1984. Introducción. pp.25 a 39.

b.) Piero Sraffa : " Producción de mercancías por medio de mer- 330.1
cancías " Libros de Economía DIKOS-TAU Barcelona España 1976. 9111
Capítulo 1, producción de subsistencia y capítulo II, producción
con excedente. pp.17 a 28.