

Gutierrez, Santiago

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
TEORIA MICROECONOMICA 2
SANTIAGO GUTIERREZ V.

OBJETIVO: Dar a los participantes en el curso una visión general sobre la teoría de la firma, tanto en mercados de competencia perfecta como en presencia de imperfecciones. Se pretende para ello utilizar herramientas convencionales de matemáticas y teoría microeconómica, e introducir algunos conceptos más recientes de teoría de juegos, riesgo e incertidumbre, economías temporales y equilibrio en oligopolio.

PROGRAMA

1. Introducción. Microeconomía y modelos económicos. Presentación del curso.
2. Técnicas de optimización
3. Producción y costos.
4. Comportamiento de la firma. Concepto de equilibrio.
5. Competencia perfecta.
6. Monopolio.
7. Competencia monopolística.
8. Oligopolio.

9. Teoria de juegos.

10. Demanda de factores.

11. Algunas aplicaciones de la teoria: Riesgo y economias temporales.

TEXTOS

Hirshleifer, J. "Teoria de Precios y sus aplicaciones". Prentice Hall. 1976. *338.521 H669* ✓

Le Roy Miller, R. "Microeconomia". Mc Graw Hill. 1980. *330.1 L621* ✓

EVALUACION

Trabajos (quincenales)	35%
Quices	10%
Primer parcial	15%
Segundo parcial	15%
Examen final	25%

Horas de oficina: 6:00 - 7:00 en los dias de clase o con cita en el 211-8125.