

31202 PROGRAMA MICROECONOMIA I SECC-04

Profesora: María Eulalia Arteta

Primer semestre 1988

OBJETIVO

El objetivo del curso es suministrar al estudiante las herramientas básicas del análisis microeconómico de la Teoría del consumidor, y determinación de precios a través de los mecanismos de mercado y los principios de teoría de la firma (producción y costos).

Y T E M A S

1. Introducción

Economía positiva y normativa
La economía como ciencia social
Elementos del sistema económico
Economía de mercado y mecanismo de precios.

2. Conceptos Básicos

La oferta y la demanda, introducción.
Equilibrio y estática comparativa
Precios relativos y absolutos
Precios reales y nominales
Impuestos, subsidios, precios mínimos, precios topes y cuotas
Arbitraje y especulación
Relaciones entre magnitudes medias, marginales y totales.

3. Teoría del Consumidor

Leyes de preferencia
Utilidad: magnitud ordinal y cardinal
Curvas de indiferencia
Restricción de presupuesto
El óptimo del consumidor.

4. La Demanda del consumidor

Curva de ingreso-consumo y curva de Engel, plasticidad ingreso de la demanda.
Curva de precio-consumo y curva de demanda; elasticidad precio de la demanda.
Bienes normales e inferiores
Bienes sustitutos y complementarios
Elasticidad cruzada
Efecto ingreso y sustitución
Curva de demanda compensada

5. El Intercambio

El teorema fundamental del intercambio
Los beneficios del intercambio
La caja de Edgeworth-Bowley
El excedente del consumidor
El excedente del productor.

6. La Teoría de la Producción

Definición de producción
Objetivo de la empresa y teorías del comportamiento empresarial
Insumos de producción
Ley de rendimientos marginales decrecientes
Isocuantas y sus propiedades
La función de producción
Combinación óptima de insumos
Rendimientos a escala y homogeneidad de una función de producción
Producto físico total, medio y marginal.
Indivisibilidad.

7. Costos;

Costo de oportunidad
Costo de producción
Costos variables y fijos
Curva de isocostos
Costo total, medio y marginal
Costos de largo y corto plazo
Rendimientos de escala y economía de escala

BIBLIOGRAFIA

Call y Holahan 330.1
Microeconomía 2156 ✓

Hirshleifer 338.521
Teoría de precios y sus aplicaciones 4569 ✓

Miller LeRoy 330.1
Microeconomía 4621 ✓

EVALUACIONES

Quices y tareas 20%
Tres parciales 60%
Examen final 20%