

31202 PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA I SECC.03

Profesor: AUGUSTO CANO

Primer semestre 1988

I.,

I. OBJETIVO

El curso tiene como objetivo el estudio sobre los planteamientos básicos de la teoría microeconómica, como son los análisis de oferta y demanda, el concepto de mercado, la teoría del consumidor y los principios de la teoría de la firma en lo relativo a la producción y a los costos. En esta forma se cubre el primero de los tres cursos del Programa de Microeconomía que ofrece la Facultad de Economía.

II. TEMAS

1. Introducción
La economía como Ciencia Social
Elementos del Sistema Económico
Flujo Circular de la Actividad Económica
El Sistema de Precios
Modelos y Metodología
2. Herramientas de trabajo
A. Análisis de Oferta y Demanda
B. Relación entre Magnitudes Totales, Media y Marginal
Teoría del Consumidor.
3. Utilidad y Preferencia
Supuestos del consumidor
Análisis de utilidades, total y marginal
Enfoque cardinal y ordinal
Curvas de indiferencia
El óptimo del consumidor
4. La Demanda del consumidor
Efectos ingreso y sustitución
Curvas ingreso-consumo, curvas de Engel
Curva de demanda
Elasticidad precio de la demanda, elasticidad ingreso;
bienes normales y inferiores
Sustitución y complementarios.
5. Extensiones de la Teoría de demanda
La demanda del mercado
Número Índices
Estimación de la curva de demanda
6. El Intercambio
La caja de Edgeworth-Bowley
Los beneficios del intercambio
El excedente del consumidor
7. Producción
La función de Producción
Objetivos de la firma
La ley de los rendimientos marginales decrecientes
Las tres etapas de producción
Combinación óptima de los insumos

8. Costos
Costos de oportunidades

- b. Costos
Costos de oportunidades
Corto y largo plazo
Economía de Escala

III. BIBLIOGRAFIA

Teoría de Precios y sus Aplicaciones
Jack Hirshleifer

338.521
H669

Microeconomía
Roger LeRoy Miller

330.1
L621

IV. EVALUACIONES

Febrero	16	Parcial I	20%
		Tarea I	5%
Marzo	8	Parcial II	20%
		Tarea II	5%
Abril	12	Parcial III	20%
		Tarea III	5%
Mayo	3	Tarea IV	5%
Mayo	10	Examen Final	20%
			100%

eder.