

31202 PROGRAMA DEL CURSO + MICROECONOMIA 1 SECC. 01

Profesor: Nicolás Botero

Primer semestre 1988

OBJETIVO

El objetivo de este curso es el de presentar detalladamente las herramientas desarrolladas en el marco de la teoría neoclásica para esquematizar las leyes que gobiernan el comportamiento de los consumidores, las empresas y el intercambio en el mercado a lo largo del curso se introducirán conceptos matemáticos considerados indispensables para obtener una visión consistente de la forma en que se interrelacionan los diferentes apartes de la teoría.

DESARROLLO DEL CURSO

1. Introducción

- Objeto de análisis de la microeconomía
- Microeconomía y macroeconomía
- Elementos del sistema económico
- Flujo circular de la actividad económica
- El papel de las matemáticas

2. Conceptos básicos

- Variables flujo y stock
- Equilibrio y estática comparativa
- Precios relativos y absolutos
- La relación entre las magnitudes totales, promedio y marginales.

3. La teoría de la conducta del consumidor

3.1 Utilidad, preferencias y óptimo del consumidor

- La maximización de la utilidad
- Elección del índice de utilidad
- Índice de utilidad ordinal vs índice de utilidad cardinal
- Curvas de indiferencia
- Restricciones presupuestales

3.2 Funciones de Demanda

- Función vs curva de demanda
- La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda
- La curva de demanda y la elasticidad precio de la demanda
- Efectos ingreso y sustitución
- Bienes sustitutos y complementarios
- Elasticidades cruzadas
- Diferentes tipos de bienes normales, inferiores, Giffen.

3.3 Extensiones de la teoría de la demanda

- Curva de demanda agregada
- Demanda compensada
- Excedente del consumidor

4. Intercambio

- El teorema fundamental del intercambio
- Caja de Edgeworth-Bowley
- Las ventajas del intercambio

5. La teoría de la empresa

5.1 Conceptos básicos

- La función de producción
- Ley de la productividad marginal decreciente
- Isocuantas
- La relación técnica de sustitución
- Elasticidad de sustitución

5.2 Funciones de costos

- Concepto del costo de oportunidad
- Diferentes tipos de costos: Fijos y variables
- Curvas de costos totales, medios, marginales y su relación
- Costos de corto vs. largo plazo
- Las tres etapas de la producción

6. El equilibrio de mercado

- Los supuestos de la competencia perfecta
- Equilibrio de mercado de un bien
- Equilibrio en el mercado de factores
- Estabilidad del equilibrio

BIBLIOGRAFIA

Hirshleifer, J. 338.621
Teoría de precios y sus aplicaciones H669
Prentice Hall International ✓

Miller, LeRoy R. 330.1
Microeconomía L621 ✓
McGraw Hill

Henderson, J.M. y Quandt, R.E. 330.1
Teoría Microeconómica H496 ✓
Ediciones Ariel

EVALUACIONES

Tres parciales	60%
Quices	20%
Examen Final	20%