

31101 PROGRAMA PRINCIPIOS DE ECONOMIA SECC. 03

Profesor: Iliana Kure Nery

Segundo Semestre 1987

I. OBJETIVOS

El curso tiene como propósito fundamental presentar e introducir al estudiante en algunos de los más importantes instrumentos analíticos que han desarrollado las teorías micro y macroeconómicas para el análisis de la realidad económica. Es un curso de carácter formativo y aspira en última instancia, con la ayuda de estos instrumentos, hacer comprender las instituciones y problemas económicos actuales, en particular de nuestro país.

II. METODOLOGIA

El curso se desarrolla mediante exposiciones del profesor, a las que sería conveniente asistir habiendo estudiado previamente las lecturas obligatorias que se anunciarán con anticipación. Dada la naturaleza introductoria del curso, y el carácter general del mismo, se ha dividido en cuatro partes fundamentales el programa, de forma que permita una visión general de la materia: la primera se inicia definiendo el objeto y el método de la ciencia económica, diferenciando entre la micro y la macroeconomía, ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ La parte dos tratará los principales conceptos e instrumentos microeconómicos para el análisis de los diversos mercados, posteriormente en la parte tres la macroeconomía. La parte cuatro, por último ilustra algunos aspectos prácticos de la política económica de la realidad colombiana.

III. PROGRAMA

Textos:

852 Wonnacott P. y Wonnacott R., Economía. McGraw Hill, segunda edición 1984.

330/1 La Roy Miller, Roger. Microeconomía. Mc Graw 1980

339 Dornbusch & Fischer. Macroeconomía. Mc Graw Hill. Tercera edición 1985.

Temas:

I. INTRODUCCION

1. Objeto de la economía
2. El problema económico de la escasez
3. Economía positiva y economía normativa
4. Macroeconomía y Microeconomía
5. El mecanismo del mercado: oferta y demanda
6. La función económica del Estado
7. El sistema de precios en una economía "mixta".

II. MICROECONOMIA

1. Oferta y demanda: el concepto de elasticidad
2. Mercado de bienes:
 - a. Conducta del consumidor
 - b. Teoría de la producción
 - c. Formación de precios bajo diversas situaciones de mercado:
 - Competencia perfecta
 - Monopolio
 - Competencia imperfecta
3. Formación de precios en los mercados de factores:
 - Trabajo
 - Otros Factores.

III. MACROECONOMIA

1. Conceptos básicos: introducción a las cuentas nacionales
2. Modelos macroeconómicos de economía cerrada y abierta
3. El papel del Estado.
 - a. Política fiscal
 - b. Política monetaria
 - c. Manejo económico en condiciones de inflación y desempleo

IV. ALGUNOS ASPECTOS DE LA ECONOMIA COLOMBIANA

1. El café
2. Recursos naturales minas y energía
3. Comercio exterior y control de cambios
4. El Banco de la República y la Junta Monetaria
5. El ahorro nacional

IV. EVALUACION

Trabajo en clase (quices y comprobaciones)	35%
2 exámenes parciales (20% c/u).....	40%
Examen Final.....	25%
Total..	<u>100%</u>

eder.