

Langeback, Nils.

31202 PROGRAMA MICROECONOMIA I SECC. 04

Profesor: Nils Langeback
Segundo semestre 1987I. OBJETIVO

Dotar al alumno de las herramientas analíticas básicas del enfoque neoclásico de determinación de los precios a través de los mecanismos de mercado (Oferta y Demanda).

II. METODOLOGIA

El estudiante deberá realizar las lecturas asignada en la Bibliografía paralelamente al tema que se esté tratando. Por otra parte el estudiante deberá asistir a las monitorías que se realizarán al final de cada tema donde se estudiarán aplicaciones prácticas de la teoría.

III. EVALUACION DEL CURSO

3 parciales..... 20% c/u
Tareas y comprobaciones.. 15%
Examen Final..... 25%

IV. BIBLIOGRAFIA

Texto Básico:

-Hirshleifer, Jack. Teoría de Precios y sus aplicaciones, Editorial Prentice/Hall Internacional.

Textos complementarios:

-Miller LeRoy, Microeconomía. Mc Graw Hill.

-Ferguson y Gould, Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica.

330.521
H669330.1
2631330.11
F352V. TEMAS Y PRUEBAS1. Introducción

- Teoría Económica y Microeconomía
- Precios y economía de mercado
- Flujo circular de la renta.

2. Herramientas Básicas

- Introducción a la Oferta, la demanda y el equilibrio
- Precios relativos y absolutos
- Impuestos, subsidios y control de precios
- Elasticidades precio e ingreso

Comprobación y Tarea.

3. Teoría del consumidor

- Supuestos
- Preferencias del consumidor, Utilidad marginal, Curvas de indiferencia
- Restricciones impuestas al consumidor
- Curvas de demanda y Ley de Engel
- Profundización en el concepto y los determinantes de la elasticidad precio.
- Elasticidad Ingreso
- Excedente del consumidor

Primer Parcial

4. El Intercambio

- La Caja de Edgeworth-Bowley
- Óptimos en el intercambio
- Los beneficios del intercambio internacional

Segundo Parcial

5. Total de la Producción

- a) Función de producción
 - b) Rendimientos Marginales decrecientes
 - c) Producción con dos factores variables, Isocuantas y sustitución entre factores
 - d) Economías y diseconomías de escala internas
- Comprobación y Tarea.

7. Teoría de los costos

- a) Costo de oportunidad
- b) Costos a corto plazo y la función de producción
- c) Costos Medios y Marginales
- d) Curvas de costo a largo plazo
- e) Economías de escala y costos medios

7. Recapitulación

Tercer parcial

Examen final.

eder.