

31202

PROGRAMA MICROECONOMIA 1 SECC. 02

Profesor: Andrés O'Byrne

Segundo Semestre 1987

I. OBJETIVO

El objetivo consistirá en enseñar al estudiante las técnicas de análisis básicas necesarias para entender la teoría económica sobre el comportamiento del consumidor, la optimización y el equilibrio parcial.

METODOLOGIA

I. Introducción

- Qué es la economía?
- Es la economía científica
- El sistema de mercado o precios
- La unidad de análisis: El individuo
- Herramientas de trabajo

II. Preferencias utilidad u opciones del consumidor

- Supuestos sobre las preferencias del consumidor
- El óptimo del consumidor
- El comportamiento maximizador

III. La demanda del consumidor

- El concepto de demanda
- Derivación de la curva de demanda
- Efectos ingreso y sustitución

IV. El Intercambio y la demanda de mercado

- Caja de EDGEWORTH-BAWLEY
- La demanda del mercado
- Determinantes de la demanda

V. La elasticidad precio de la demanda

- Definición de elasticidad precio
- Determinantes de la elasticidad-precio
- Estimación de las elasticidades

VI. Tiempo, riesgo, especulación y Cobertura de riesgo

- La economía del tiempo
- El mercado del riesgo
- El mercado de futuros

VII. La empresa y su producción

- Definición de producción
- El objetivo de la empresa
- La ley de los rendimientos marginales decrecientes

VIII. Los costos de producción

- Costo de oportunidad
- El corto y largo plazo
- Rendimientos de escala
- La economía compartida

- IX. Precios hedónicos
- Bienes heterogéneos
 - Determinación del precio

III. BIBLIOGRAFIA

1. Microeconomía: Le Roy-Miller ^{330.1}_{L621}
2. Teoría de Precios y sus Aplicaciones: Jack Hirshleifer ^{338.501}_{H669}
3. Teoría de Precios: Milton Friedman ^{338.5201}_{F911}
4. Microeconomía: Henderson y Anandt ^{330.1}_{H496}

IV. EVALUACION

Quices:	15%
1er. parcial:	20%
2o. parcial:	20%
3er. parcial:	20%
Final :	25%

eder.