

- 31207 -

PROGRAMA CURSO DE MACROECONOMIA II

Profesora: María José Pérez R.

Primer Semestre 1987

I. OBJETIVOS DEL CURSO

Con base en la "Teoría general de la ocupación el interés y el dinero" de John Maynard Keynes, realizar un análisis a fondo de la teoría keynesiana y de los principales desarrollos teóricos surgidos a partir de ella o posteriores a ella.

II. METODOLOGIA

El carácter del curso es teórico-práctico, donde el papel del profesor será facilitar la comprensión de las lecturas asignadas, para lo cual combinará clases magistrales, con mesas redondas. Sobre cada uno de los temas tratados a lo largo del curso se presentará un ensayo, con el fin de que los estudiantes investiguen y discutan desde diferentes concepciones teóricas los aspectos macroeconómicos de la realidad económica del país (consumo, inversión, demanda y oferta de dinero, mercado financiero, precios y salarios).

III. EVALUACION

Ensayos sobre un modelo macroeconómico para la economía colombiana y alternativas de política (los siguientes aspectos: consumo, inversión, teorías monetarias y financiación, salarios y precios) 20%

Primer examen parcial. Incluye aspectos generales de la teoría de Keynes, consumo y ahorro 20%

Segundo examen parcial. Incluye inversión y demanda y oferta de dinero 20%

Tercer examen parcial incluye financiación, precios y salarios 20%

EXAMEN FINAL. Abarca todos los temas vistos en el curso 20%.

IV. CONTENIDO (Las lecturas con asterisco son obligatorias)

I. Keynes como revolución en el pensamiento económico clásico.

1. Los postulados de la economía clásica
2. El principio de la demanda efectiva

*Fernández, Javier. Modelo clásico y keynesiano.
Conferencias de clase. Publicación CEDE.

Dernburg Thomas and MacDougall. Macroeconomía. New York, McGraw-Hill 1972. También hay edición en español Cap. VIII al XII.

- *Keynes, J.M. Teoría General de la Ocupación, el Interés y el dinero. Ed. Fondo de Cultura Económica. Colombia 1983. Libro 1 Capítulos 1, 2 y 3.
- *Ocampo, José Antonio. "De Keynes al análisis Post-Keynesiano". Desarrollo y Sociedad No.9.
- *Dillard, D. La Teoría Económica de John Maynard Keynes. Ed. Aguilar. España 1981. Capítulos I y II.
- *Pasinetti, Luigi. Crecimiento económico y distribución de la Renta. Alianza Editorial, España 1978 Cap. II.
- Sweezy, Paul. La aportación de Keynes al análisis del capitalismo en J.M. Keynes y otros. Crítica de la economía clásica. Ed. Ariel. España, 1982.
- Harrod, R.F. Keynes y la teoría tradicional en Robert Lakechman, compilador. Teoría General de Keynes. Informe de tres décadas, Fondo de Cultura Económica, México. 1964.
- II. Análisis a fondo de algunas relaciones macroeconómicas básicas.
1. Definiciones
 2. Conceptos Generales
- *Keynes, J.M. Op. Cit. Libro II, caps. 4 a 7
- *Dillar, D. Op. Cit. Caps. III y IV.
- III. Teoría del Consumo
1. La propensión a consumir keynesiana
 2. Teorías alternativas del consumo
- *Keynes, J.M, I Op.Cit. Libro III, caps. 8 a 10
- *Dillard, D. Op. Cit. Cap. V
- *Friedman, Milton. Una Teoría de la función de consumo Alianza Universidad. Madrid, 1973, caps. 1,2,2 y 9.
- *Duesenberry, James, las relaciones entre la renta y el consumo y sus implicaciones en Muller, M.G. Lecturas de Macroeconomía. México 1982.
- *Perrera, J.M. Las nuevas teorías sobre la función consumo en Muller, M.G. Op. Cit.
- *Rojo, L.A. Keynes y el pensamiento económico actual. Biblioteca Tecnos de Ciencias Económicas. Madrid, 1965. Cap. 2.
- *Attali, J. y Guillaume, M. El Antieconómico. Ed. Labor. España, 1976. Caps. "Consumo y explotación de los deseos" y "Consumo y organizaciones colectivas".
- *Aglietta, Michel. Regulación y Crisis del Capitalismo. La Experiencia de los Estados Unidos. Siglo XXI. Editores, México 1979 Caps. 2 - 3.
- Baudrillard, Jean. Crítica de la Economía Política del signo. Bogotá, Siglo XXI. 1970. pp. 52-80, 121 - 238.

IV. Teoría de la Inversión

1. El incentivo a invertir
2. Teorías alternativas de la inversión

- * Keynes, J.M. Op. Cit. Libro IV, Caps. 11 a 18
- * Juanankar, P.N. Investment: theories and evidence McMillan, 1972
- * Rojo, L.A. Op. Cit. Cap. 3

V. El mercado de dinero

1. La tasa de interés
2. El dinero
3. Teorías alternativas del dinero
4. El sistema financiero y la financiación

- * Laidler, David E.W. La demanda de dinero: Teorías y evidencias. Bosch casa Editorial, España 1972.
- * Rojo, L. A. Op. Cit. Cap. 4
- * Firedman, Milton. Nueva formulación de la teoría cuantitativa del dinero en Muller, M.G. Op. Cit.
- * Tobin, J. La preferencia por la liquidez como comportamiento frente al riesgo en Mueller, M.G. Op. Cit.
- * Baumol, William. La demanda de dinero para transacciones Un enfoque teórico en Gómez, H y otros compiladores, lecturas sobre moneda y banca en Colombia Fedesarrollo. Facultad de Economía. Uniandes. Ed. Stella, 1976.
- * Hernández, A. Determinantes de la tasa de cambio de la cantidad de dinero en Gómez H. y otros compiladores Op. Cit.
- * Tenjo Fernando. Acumulación y sector financiero en Colombia (1970-79): Una interpretación, en Universidad Nacional, Departamento de Economía, Cuadernos de Economía. Primer semestre de 1983.
- * Chica, Ricardo. La financiación de la inversión en la industria manufacturera colombiana: 1970-1980. Desarrollo y Sociedad No. 15-16 Sept. de 1984 - Marzo de 1985.

VI. Salarios Nominales, Precios y Empleo

- *Keynes, J.M. Op. Cit. Libro V Caps 19 a 21
- *Dobb, Maurice. Salarios. Fondo de Cultura Económica. México 1979. Cap. IV.
- *Dornbusch, R. y Fischer S. Macroeconomía. Ed. McGraw Hill. Colombia, 1981. Caps. 13 y 15.
- *Okun, Arthur M. Prices and quantities. Camelot Press, Inglaterra, 1982, caps. 2 y 3.
- *Aglietta, Michel. Regulación y crisis del capitalismo. La experiencia de los Estados Unidos. Siglo XXI Editores, México 1979 Caps. 2 y 3
- *Landerretche, Oscar. Un estudio sobre la teoría de la inflación Documento CEDE 035, 1976.
- Bronfenbrenner, M, y otros, Una visión panorámica de la teoría de la inflación en Panoramas contemporáneos de la teoría económica. I. Dinero, interés y bienestar. Ed. Alianza Universidad España, 1970.
- Kalecki. Ensayos escogidos sobre la dinámica de la economía capitalista. Fondo de Cultura Económica, México 1977. Segunda Parte.
- *Chica, Ricardo, la dinámica de los precios en la Industria Manufacturera colombiana 1958-1980. En Revista de Planeación y Desarrollo Vol. XV Enero-Abril 1983, p. 33.

VII. Repaso Modelo IS-LM Conceptos Generales

- Dornburg, Thomas and Macdougall. Macroeconomics. New York, McGraw Hill, 1972. También hay edición en español. Caps. VIII - XII.
- Dornbusch, Rudiger. Macroeconomics. Bogotá, McGraw Hill 1981. Edición en español. Cap. IV.
- Fernández, Javier. Modelo clásico y keynesiano. Conferencias de clase. Publicación CEDE.
- Landerretche, Oscar. Repaso sobre el modelo IS-LM. Apuntes de clase No. 1. Mimeo, 1984