

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

SEMINARIO DE INVESTIGACION 2
Prof: Elssy Bonilla de Ramos

Agosto 22, 1979

A. Desarrollo del Seminario

Este Seminario se adelantará paralelamente al desarrollo de la investigación sobre el análisis conjunto de la contribución de la mujer al proceso de reproduc. de la fuerza de trabajo y de su imagen en los medios masivos de comunicación en Colombia.

El objetivo Central del Seminario es el planteamiento y desarrollo de un proyecto de investigación, relacionado con la investigación en curso antes mencionada. Durante el semestre se adelantaran las siguientes actividades :

1. Revisión de estudios previos pertinentes al problema investigado teniendo en cuenta fundamentalmente los siguientes aspectos : los medios masivos de comunicación y su relación con la estructura económica y la estructura política. Los estudiantes harán presentaciones sobre la bibliografía reseñada para el curso y deberán también ubicar por su cuenta material pertinente al problema escogido para investigación.

Las presentaciones se harán entre el 27 y el 10 de Septiembre.

2. Desarrollo del proyecto.

- | | | |
|----|---|---------|
| a. | Selección del problema estudiar | |
| | Primera presentación del problema | Sep. 3 |
| | Selección definitiva del problema | Sep. 10 |
| b. | Elaboración del proyecto | |
| | Proyecto | Sep. 24 |
| | Versión final del proyecto | Oct. 15 |
| c. | Informe de progreso sobre el desarrollo de la investigación | Nov. 5 |
| d. | Informe Final | Nov. 26 |

B Bibliografía

I. Los medios masivos de Comunicación. Su relación con la estructura económica y la estructura política.

1. Gandasegui, Marco A. Estructura Social y Medios masivos de Comunicación, Celsa 1977/
2. Schenkel, Peter "La estructura del poder de los medios en cinco países", en P. Schenkel y M Ordoñez Comunicación y Cambio Social Quito: Ildes Ciespal, 1975 pp 13-14, 21-27 y 49-56
- 3.* Receptividad de medios de comunicación social en siete ciudades 1977. Encuesta Nacional de Hogares DANE, Boletín Mensual de Estadística Nº 327, Oct 1978.

II. La mujer en la reproducción de la fuerza de trabajo . Imagen y Realidad.

1. Rey de Marulanda Nohra y Ayala Ulpiano "La reproducción de la fuerza de trabajo en las grandes ciudades colombianas" en Desarrollo y Sociedades Nº 1, 1979 pp. 13-36.
2. El ama de casa bajo el capitalismo
Barcelona : Cuadernos Anagrama, 1977.
3. Bonilla de Ramos Elssy. La mujer en los medios masivos de comunicación. Notas para su análisis en Documento CEDE Nº 58.
4. Colomina Martha. La Celestina Mecánica .Caracas Ed. Monte Avila , 1976 pp 177-418
5. Mattelart Michell . La cultura de la opresión femenina . México : Era, 1977, pp 32-66.

*

Obligatorias solamente para los estudiantes trabajando sobre ese tema.

III. La Publicidad

1. Baran Paul A y Sweezy Paul M. El Capital monopolista . México Siglo XXI, 1973. pp 7-93
 - 2* Castaño Ramón Abel. La Publicidad un freno al desarrollo . Bogotá : Tercer Mundo, 1971.
 - 3* Thompson Denep, Ed. Discrimination and popular culture London: Penguin Books 1973 , pp 51-77
- Bibliowicz Azriel. Lo público es privado. Un análisis de la televisión en Colombia . Dissertation Series Latin American Studies Program Cornell University 1979 . pp 145-159.

C. Evaluaciones

El 40% se evaluará teniendo en cuenta:

Presentaciones en clase	10
Revisión de lecturas (sept. 17)	15
Selección del problema y proyecto.	15

El 60% restante:

Versión final del Proyecto	15
Informe de progreso	15
Informe Final	30