

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Jorge Tovar (jtovar@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: Cita previa o lunes 2:30 – 4:30 p.m.

Lugar de atención a estudiantes: W – 825

2. Introducción y descripción general del curso

El curso, a lo largo de cuatro sesiones durante el semestre, busca ayudar a los estudiantes a comenzar a desarrollar su trabajo de grado. Con el apoyo del profesor del curso, al finalizar el semestre todos los estudiantes deben estar trabajando en equipo en un tema en particular bajo la orientación de un asesor.

3. Objetivos de la materia

El curso tiene por objetivo central desarrollar una propuesta del proyecto de grado.

El trabajo de grado debe reflejar los conocimientos adquiridos en el programa y por lo tanto, debe mostrar un resultado aplicado en cualquiera de las áreas de la economía. Será un trabajo de grupo realizado por tres o cuatro estudiantes.

4. Organización del curso

El seminario se reúne cuatro veces en el semestre.

En la primera sesión el profesor realizará una presentación detallando lo que se espera del trabajo de grado. Se discutirán los temas de interés y se iniciará el proceso para armar grupos.

Se espera que los grupos estén armados para la segunda sesión. Es decir, en el intervalo existente entre sesiones, los estudiantes deben coordinar para organizarse, contando con la colaboración del profesor cuando ésta sea requerida. En la segunda sesión los estudiantes realizarán una breve presentación esbozando el proyecto que planean trabajar. También indicarán y justificarán a quien han contactado para que los asesore en el proyecto.

En la tercera sesión los grupos plantearán la pregunta a contestar. En ella, realizarán una presentación detallada sobre la motivación del trabajo, una revisión bibliográfica avanzada y discutirán la metodología a seguir en el desarrollo del proyecto. Los compañeros serán parte activa del grupo de discusión. El asesor debe estar ya definido.

En la cuarta sesión, los grupos desarrollarán una presentación del proyecto, clara en su motivación, detallada en la revisión de antecedentes y avanzada en el desarrollo metodológico.

5. Metodología

El trabajo en grupo y la discusión durante el proceso de elaboración de un proyecto es estándar en economía y buena parte de las ciencias sociales. Por ello la participación, discusión y debate entre el profesor, los encargados de cada proyecto y el resto de estudiantes es fundamental para que el curso sea exitoso en sus objetivos.

6. Competencias

- a. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- b. Establecer criterios para la participación en un debate de ideas; aceptar y responder a las críticas.
- c. Evaluar y desarrollar argumentos conceptos e ideas a partir del conocimiento adquirido.

7. Criterios de evaluación

El curso tendrá una nota de aprobado/no aprobado. La calificación se otorga a nivel individual con base en la discusión de clase y en la participación en el desarrollo del proyecto. Es importante anotar que el trabajo en grupo exige la participación de todos los miembros y cada uno debe estar en capacidad de responder por el proyecto en su conjunto.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

- ✓ La nota será aprobado o no aprobado

9. Bibliografía

McCloskey, D. (1985). Economical writing. *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222.

Vallejo, H. (2003). *Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía* (Documento CEDE 2003-16). Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Economía.

Fecha de entrega del 30% de las notas: 17 de marzo de 2017

Último día para solicitar retiros (no genera devolución): 24 de marzo 2017 (6pm)

Último día para subir notas finales en banner: 5 de junio 2017