

### **1. Clase magistral**

Profesor: Jorge Tovar  
Horario: 2-3:20 p.m. (Lunes y miércoles)  
Salón: AU 311  
Atención a estudiantes: Miércoles 3:30 -5:30 pm.

#### **Profesor Asistente**

Germán Romero  
Correo: [german18co@gmail.com](mailto:german18co@gmail.com)

### **2. Objetivos de la materia:**

Este curso introduce al estudiante al estudio de la *organización industrial*, esencialmente el análisis de mercados con competencia imperfecta y su relación con la estructura de las firmas. El objetivo central es comprender los mercados de economías de mercado donde los supuestos fundamentales difieren sustantivamente de aquellos predichos por la competencia perfecta. El curso presenta conceptos teóricos que se complementan con el uso de datos para describir y medir indicadores de interés. Además, se usarán herramientas computacionales y econométricas para analizar y comprobar la validez de teorías económicas. Apelando a conceptos teóricos y prácticos de la investigación en organización industrial éste curso complementa y avanza sustancialmente sobre el curso de organización industrial de pregrado que, si bien ayuda haberlo visto, no se exige como prerrequisito.

Se utilizará intensivamente la teoría microeconómica, por lo cual se asume que el estudiante como mínimo ha finalizado el ciclo completo del pregrado. Además, se utilizarán conceptos básicos de teoría de juegos y se asumen conocimientos de cálculo diferencial, econometría y capacidad de utilizar software estadístico similar a STATA.

### **3. Contenido**

- Paradigmas de la Organización Industrial
- Producción, Costos.
- Estructura de Mercado
- Monopolio
- Discriminación de Precio, Selección y Calidad de Productos
- Interacción Estratégica (Bienes Homogéneos)
  - Fijación de precios asimétrica
- Diferenciación de Productos

- Precios hedónicos
- Impedimentos a la Entrada, Precios Límite y Conductas Predatorias
- Integración Vertical y Control Vertical

#### 4. Metodología

La clase magistral, dictada por el profesor, se va a presentar en *Power Point*. Antes de cada clase, idealmente los estudiantes deben leer el o los artículos que se van a discutir en cada clase. Al final de cada semana se subirá a la página Web del curso las presentaciones en *Power Point* de esa semana. El curso se aprovecha en la medida que los estudiantes hagan la lectura con anterioridad a cada clase.

Se va a jugar el *Competitive Strategy Game* (CSG) un programa en el que hasta ocho equipos diferentes simulan competir en cuatro mercados diferentes. Los diferentes equipos pueden elegir a qué mercado entrar, qué capacidad de planta construir, cuánto producir en cada momento del tiempo y qué precio fijar (<https://csg.haas.berkeley.edu/>)

#### 5. Competencias

Capacidad de análisis y síntesis  
Entender límites del conocimiento económico  
Papel simplificador de la formalización

#### 6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

7.

El curso tendrá cuatro tareas (7%) cada una, un parcial (20%), un examen final (30%). El informe de avance del CSG pesará un 10% y el informe final un 12%. El informe de avance es de máximo 5 páginas con letra *Times New Roman* a espacio y medio incluyendo tablas y gráficas. El informe final es de máximo 10 páginas con letra *Times New Roman* a espacio y medio incluyendo tablas y gráficas. El informe se entrega en versión impresa y en versión digital vía email en fecha que se anunciará con la suficiente antelación en la página Web del curso.

El calendario *tentativo* de tareas y examen parcial es el siguiente:

- Lunes 4 de febrero, 2013: Tarea #1
- Lunes 25 de febrero, 2013: Tarea # 2
- Lunes 11 de marzo, 2013: Examen Parcial
- Lunes 15 de abril, 2013: Tarea # 3
- Lunes 6 de mayo, 2013: Tarea # 4

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero siempre deben entregar las tareas individualmente. No hay excusa válida para entregar tarde una tarea. La ausencia de parcial sólo se justifica con excusa médica que debe presentarse dentro de los tiempos establecidos por el reglamento de la universidad.

La utilización de cualquier aparato de comunicación está totalmente prohibida durante el examen parcial y el final. Por tanto no se pueden utilizar celulares, *tablets*, *minitables*, o cualquier otro aparato con capacidades similares. En caso de ser necesario el uso de una calculadora sólo es válida una simple con las funciones básicas.

## 8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Nota final de 4.75 ó más se aproxima a 5.0

Nota final entre 4.25 y 4.74 se aproxima a 4.5

Nota final entre 3.75 y 4.24 se aproxima a 4.0

Nota final entre 3.25 y 3.74 se aproxima a 3.5

Nota final entre 2.8 y 3.24 se aproxima a 3.0.

**Apunte:** Si el estudiante obtiene una nota final entre 2.8 y 2.99, para que se le aproxime la nota a 3.0 debe haber obtenido una nota superior a 3.0 bien en el examen parcial o en el examen final.

## 9. Bibliografía

### Libros

- a. Carlton y Perloff, *Modern Industrial Organization*, Addison Wesley, 2000
- b. Perloff, J.; Karp, L. and Golan, A. (2007) *Estimating Market Power and Strategies*. Cambridge University Press.
- c. Tirole, *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press 1998
- d. *Handbook of Industrial Organization* (Vol. I, Vol. II y Vol. III)

### Artículos

- a. Bain, J.S. (1951) "Relation of profit to industry concentration: American manufacturing , 1936 – 1940" *Quarterly Journal of Economics*, 65:293-324
- b. Bajari, Fruewirth, Kim & Timmins (2012) " A Rational Expectations Approach to Hedonic Price Regressions with Time-Varying Unobserved Product Attributes: The Price of Pollution" en *American Economic Review* 102(5): 1898-1926
- c. Berry, (1994), "Estimating Discrete-Choice Models of Product Differentiation," *Rand Journal of Economics*, Summer, 242-62.
- d. Berry and Reiss, "Empirical Models of Entry and Market Structure," *HIO Vol. III*, Capítulo 29.
- e. Berry and Waldfogel (1999) "Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting," *RJE*, Autumn, 397-420.
- f. Berry, J. Levinsohn and A. Pakes, (1995) "Automobile Prices in Market Equilibrium," *Econometrica*, July, 841-90.
- g. Borenstein and Rose. 1994 "Competition and Price Dispersion in the U.S. Airline Industry" *JPE* 102 (August).
- h. S. Borenstein and A. Shepard, (1996) "Dynamic Pricing in Retail Gasoline Markets," *Rand Journal of Econometrics*, Autumn, 429-51.
- i. Bresnahan (1980) "The Oligopoly Solution is Identified," *Economics Letters*, 10, 87-92.-\*
- j. Bresnahan (1987) "Competition and Collusion in the American Automobile Industry: The 1955 Price War," *Journal of Industrial Economics*, June
- k. Bresnahan (1989) "Empirical Studies of Industries with Market Power," *HIO Vol. II Capítulo 17*.
- l. Bresnahan and Reiss (1990), "Entry in Monopoly Markets," *Review of Economic Studies*, October, 531-53.
- m. Dixit and Stiglitz (1977) "Monopolistic and Optimum Product Diversity" *AER*.
- n. Dixit (1980) "The Role of Investment in Entry Deterrence" *The Economic Journal*.
- o. Ellison, (1994) "Theories of Cartel Stability and the Joint Executive Committee" *Rand Journal of Economics* 25 (spring)
- p. Evans and Heckman 1984 "A Test for Subadditivity of the Cost Function with an Application to the bell System" *AER*.
- q. Green and Porter, 1984, "Noncooperative Collusion under Imperfect Price Information," *Econometrica*

- r. Griliches and Mairesse, (1995) "Production Functions: The Search for Identification," NBER Working Paper No. 5067.
- s. Harrington, J. 2008 "Detecting Cartels" *Handbook of Antitrust Economics* MIT press.
- t. Hausman, J., Leonard, G. y Zona, D. (1994) "Competitive Analysis with Differentiated Products" en *Annales D'Economie et de Statistique* No 34.
- u. Levinsohn and Petrin, (2003) "Estimating Production Functions Using Intermediate Inputs to Control for Unobservables," *Review of Economic Studies*, April, 317-41.
- v. Loeker, J. and Warzynski, F. (2012) "Markups and Firm-Level Export Status" en *American Economic Review*, 102(6) 2437-2471.
- w. Milgrom y Roberts, 1982 "Predation, Reputation and Entry deterrence" *Journal of Economic Theory*, Vol 27.
- x. Nevo, (2000) "A Practitioner's Guide to Estimation of Random Coefficients Logit Models of Demand," *Journal of Economics and Management Strategy*, Winter, 513-48.
- y. Olley and Pakes, "The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Industry," *Econometrica*, November 1996, 1263-97.\*
- z. Panzar, 1989 "Technological Determinants of firm and industry structure" en *Handbook of Industrial Organization* Vol I., North Holland.
- aa. Porter, 1983 "A Study of Cartel Stability: The Joint Executive Committee, 1990-1886," *Bell Journal of Economics*, Autumn, 301-314
- bb. Rotemberg and Saloner, 1986, "Supergame-Theoretic Models of Business Cycles and Price Wars during Booms," *AER*
- cc. Salinger, 1989 "The Concentration-Margins Relationship Reconsidered" *Brookings Papers (Microeconomics)*
- dd. Salop 1979 "Monopolistic Competition with outside goods" *Bell Journal of Economics* 10
- ee. Schmalensee, R (1989) *Interindustry Studies of Structure and Performance* en *HIO Vol. II Capítulo 16*
- ff. Shepard, A. 1991 "Price Discrimination and Retail Configuration: JPE 99 (February).
- gg. Sutton, "Market Structure: Theory and Evidence," *HIO Vol. III, Capítulo 36*.

**Fecha de entrega del 30% de las notas:** Marzo 22 de 2013

**Fecha límite para retiros:** Abril 05 de 2013