

La organización industrial es el área de la microeconomía que estudia la estructura de las firmas y los mercados, así como las interacciones relevantes. Uno de los campos más activos en la última década en el campo de la microeconomía aplicada es el de la organización industrial empírica. En este curso se presentan temas teóricos y empíricos que permiten trabajar aspectos como la fijación de precios y su relación con la diferenciación de productos y la estructura de mercado. Además, el curso revisa el marco básico para el análisis dinámico en industrias con competencia imperfecta.

Prerrequisitos

El curso utiliza intensivamente la teoría microeconómica, por lo cual se asume que el estudiante como mínimo ha finalizado el ciclo completo del pregrado. Lo ideal, sin embargo, es que el estudiante haya finalizado también un curso de microeconomía avanzada de un nivel similar al que se ofrece en el PEG. Además, se utilizarán conceptos básicos de teoría de juegos y se asumen conocimientos de cálculo diferencial y de econometría.

Textos Sugeridos

El curso va a apoyarse fundamentalmente en artículos de revistas y *journals* relevantes sobre el tema. Todos están en inglés, por lo cual se asume que el estudiante está capacitado para leer y entender este idioma.

El curso, como tal, no va a seguir un libro específico. Sin embargo, en la parte teórica el texto de referencia básica es el de Tirole, *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press 1998. Un texto alternativo de nivel básico es Carlton y Perloff, *Modern Industrial Organization*, Addison Wesley, 2000. También nos apoyaremos en capítulos de los *Handbook of Industrial Organization* (Vol. I, Vol. II y Vol. III).

Todos los artículos de *journals* estarán disponibles en la página Web del curso. Los capítulos de los *Handbooks* no están disponibles en *pdf*. Aunque los libros están disponibles en la biblioteca CEDE, intentaremos dejar una copia en una fotocopidora que se anunciará oportunamente.

Metodología

La clase magistral, dictada por el profesor, se va a presentar en *Power Point*. Antes de cada clase, los estudiantes deben leer el o los artículos que se van a discutir en cada

clase. Al final de cada semana se subirá a la página Web del curso las presentaciones en *Power Point* de esa semana. El curso se aprovecha en la medida que los estudiantes hagan la lectura con anterioridad a cada clase.

Se va a jugar el *Competitive Strategy Game* (CSG) un programa en el que hasta ocho equipos diferentes simulan competir en cuatro mercados diferentes. Los diferentes equipos pueden elegir a qué mercado entrar, qué capacidad de planta construir, cuánto producir en cada momento del tiempo y qué precio fijar. (ver: <http://csg.haas.berkeley.edu/>)

Evaluación.

El curso tendrá cuatro tareas (7%) cada una, un parcial (20%), un examen final (30%). El informe de avance del CSG pesará un 10% y el informe final un 12%. El informe de avance es de máximo 5 páginas con letra *Times New Roman* a espacio y medio incluyendo tablas y gráficas. El informe final es de máximo 10 páginas con letra *Times New Roman* a espacio y medio incluyendo tablas y gráficas. El informe se entrega en versión impresa y en versión digital vía email en fecha que se anunciará con la suficiente antelación en la página Web del curso.

Las aproximaciones serán las siguientes:

Nota final de 4.75 ó más se aproxima a 5.0

Nota final entre 4.25 y 4.74 se aproxima a 4.5

Nota final entre 3.75 y 4.24 se aproxima a 4.0

Nota final entre 3.25 y 3.74 se aproxima a 3.5

Nota final entre 2.8 y 3.24 se aproxima a 3.0.

Apunte: Si el estudiante obtiene una nota final entre 2.8 y 2.99, para que se le aproxime la nota a 3.0 debe haber obtenido una nota superior a 3.0 bien en el examen parcial o en el examen final.

El calendario *tentativo* de tareas y examen parcial es el siguiente:

- Martes 24 de agosto, 2010: Tarea #1
- Martes 16 de septiembre, 2010: Tarea # 2
- Jueves 23 de septiembre, 2010: Examen Parcial
- Jueves 21 de octubre, 2010: Tarea # 3
- Jueves 11 de noviembre, 2010: Tarea # 4

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero siempre deben entregar las tareas individualmente. No hay excusa válida para entregar tarde una tarea.

En caso de faltar al examen parcial por incapacidad médica comprobada el examen final hará las veces de parcial y final.

La utilización de cualquier aparato de comunicación está totalmente prohibida durante el examen parcial y el final. Por tanto no se pueden utilizar celulares, PDA y cualquier

otro aparato con capacidades similares. En caso de ser necesario el uso de una calculadora sólo es válida una simple con las funciones básicas.

Información de Contacto y Horas de Oficina:

Mi correo electrónico es jtovar@uniandes.edu.co. Horas de oficina serán miércoles de 2 a 4 p.m. o mediante cita previa.

Mi oficina está localizada en el bloque W (oficina W 825).

A lo largo del curso contaremos con la ayuda de Edgard Polanco como profesor asistente.

El curso tiene una página Web la cual se utilizará para distribuir tareas, apuntes de clase y cualquier información relevante para el curso. La información que aparezca en dicha página es vinculante y por tanto sugiero que la revisen con frecuencia. Se entra a través de

<http://economia.uniandes.edu.co/tovar>

El curso desarrolla las siguientes competencias a lo largo del semestre:

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Desarrollar capacidad crítica
3. Asimilar, apropiar y reproducir el canon
4. Entender límites del conocimiento económico
5. Reconocer el referente del Estado
6. Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
7. Papel simplificador de la formalización
8. Utilizar elementos de la matemática y lógica

Lecturas:

Con asterisco aparecen las lecturas obligatorias.

Parte I: Teoría de la Organización Industrial

- Organización Industrial: Paradigmas, Metodologías y Revisión Empírica.
 - o Tirole, Introducción. Teoría de la firma
 - o Bain, J.S. (1951) "Relation of profit to industry concentration: American manufacturing , 1936 – 1940" Quarterly Journal of Economics, 65:293-324
 - o Bain, J.S. (1956) Barriers to new competition. Cambridge: Harvard University Press.

- o Bresnahan, T. (1989) "Empirical Studies of Industries with Market Power," *HIO Vol. II Capítulo 17*.
 - o Salinger, 1989 "The Concentration-Margins Relationship Reconsidered" Brookings Papers (Microeconomics)*
 - o Schmalensee, R (1989) Interindustry Studies of Structure and Performance en *HIO Vol. II Capítulo 16**
- Producción, Costos y fijación de Precios.
 - o Evans and Heckman 1984 "A Test for Subadditivity of the Cost Function with an Application to the bell System" AER.*
 - o Z. Griliches and J. Mairesse, (1995) "Production Functions: The Search for Identification," NBER Working Paper No. 5067.*
 - o J. Levinsohn and A. Petrin, "Estimating Production Functions Using Intermediate Inputs to Control for Unobservables," Review of Economic Studies, April 2003, 317-41.
 - o S. Olley and A. Pakes, "The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Industry," Econometrica, November 1996, 1263-97.*
 - o Panzar, 1989 "Technological Determinants of firm and industry structure" en Handbook of Industrial Organization Vol I., North Holland.
- Estructura de Mercado
 - o Carlton y Perloff, capítulo 2.
 - o S. Berry and P. Reiss, "Empirical Models of Entry and Market Structure," *HIO Vol. III, Capítulo 29.**
 - o S. Berry and J. Waldfogel (1999) "Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting," RJE, Autumn, 397-420.*
 - o T. Bresnahan and P. Reiss (1990), "Entry in Monopoly Markets," Review of Economic Studies, October, 531-53.
 - o J. Sutton, "Market Structure: Theory and Evidence," *HIO Vol. III, Capítulo 36*.
- Monopolio
 - o Tirole, Capítulo 1*
- Discriminación de Precio, Selección y Calidad de Productos
 - o Tirole, Capítulos 2-3*
 - o Shepard, A. 1991 "Price Discrimination and Retail Configuration: JPE 99 (February).
 - o Borenstein and Rose. 1994 "Competition and Price Dispersion in the U.S. Airline Industry" JPE 102 (August)
- Interacción Estratégica (Bienes Homogéneos)
 - o Modelos Estáticos de Oligopolios:
 - Tirole, Capítulo 5*
 - T. Bresnahan (1980) "The Oligopoly Solution is Identified," Economics Letters, 10, 87-92.*
 - T. Bresnahan (1989) "Empirical Studies of Industries with Market Power," *HIO Vol. II Capítulo 17.**
 - o Modelos Dinámicos de Oligopolios
 - Tirole, Capítulo 6*

- Bresnahan, 1989 "Empirical Studies of Industries with Market Power," Handbook of Industrial Organization Vol. II, North Holland *
 - Ellison, 1994 "Theories of Cartel Stability and the Joint Executive Committee" Rand Journal of Economics 25 (spring) *
 - Green and Porter, 1984, "Noncooperative Collusion under Imperfect Price Information," Econometrica
 - Harrington, J. 2008 "Detecting Cartels" *Handbook of Antitrust Economics* MIT press.
 - Rotemberg and Saloner, 1986, "Supergame-Theoretic Models of Business Cycles and Price Wars during Booms," AER
 - Porter, 1983 "A Study of Cartel Stability: The Joint Executive Committee, 1990-1886," Bell Journal of Economics, Autumn, 301-314*
 - S. Borenstein and A. Shepard, (1996) "Dynamic Pricing in Retail Gasoline Markets," Rand Journal of Econometrics, Autumn, 429-51.*
 -
- Diferenciación de Productos
 - o Tirole Capitulo 7
 - o Bresnahan, 1987 "Competition and Collusion in the American Automobile Industry: The 1955 Price War," Journal of Industrial Economics, June*
 - o S. Berry, (1994), "Estimating Discrete-Choice Models of Product Differentiation," Rand Journal of Economics, Summer, 242-62.
 - o S. Berry, J. Levinsohn and A. Pakes, (1995) "Automobile Prices in Market Equilibrium," Econometrica, July, 841-90.
 - o T. Bresnahan, (1987) "Competition and Collusion in the American Automobile Market: The 1955 Price War," Journal Industrial Economics, June, 457-482.
 - o Dixit and Stiglitz 1977 "Monopolistic and Optimum Product Diversity" AER.
 - o Hausman, J., Leonard, G. y Zona, D. (1994) "Competitive Analysis with Differentiated Products" en Annales D'Economie et de Statistique No 34.
 - o A. Nevo, (2000) "A Practitioner's Guide to Estimation of Random Coefficients Logit Models of Demand," Journal of Economics and Management Strategy, Winter, 513-48.
 - o Salop 1979 "Monopolistic Competition with outside goods" Bell Journal of Economics 10,
- Impedimentos a la Entrada, Precios Límite y Conductas Predatorias (3 clases)
 - o Tirole, Capitulo 8,9*
 - o Milgrom y Roberts, 1982 "Predation, Reputation and Entry deterrence" Journal of Economic Theory, Vol 27.
 - o Dixit, 1980 "The Role of Investment in Entry Deterrence" The Economic Journal.
- Integración Vertical y Control Vertical
 - o Tirole, Capitulo 4*
- Restricción de Mercados
 - o HIO Vol. III, Capítulo 33*