

Profesores:

Profesor: Juan Camilo Cárdenas (Facultad de Economía)

Correo electrónico: jccarden@uniandes.edu.co

Paginas Web: <http://economia.uniandes.edu.co/>

<http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>

Tel. 339-4949 ext 2473

Monitor Asistente: Luz Angela Rodriguez

Email: la.rodriguez65@uniandes.edu.co

Horario:

Clase Magistral: AU-107

Atención a Estudiantes: Por definir con estudiantes

1. Objetivos de la materia

Este curso ofrece un acercamiento a las herramientas experimentales para el estudio empírico del comportamiento humano, algunos fenómenos relevantes de la economía y los problemas de la sociedad moderna en general. Se espera que los estudiantes al finalizar el curso sean capaces de usar herramientas experimentales para enfrentar una pregunta de investigación contrastando analítica y estadísticamente hipótesis derivadas de teorías desde las ciencias del comportamiento con datos generados en un experimento de laboratorio, o de campo.

Pre-requisitos: teoría de juegos + microeconomía 3 (microeconomía avanzada es deseable) + econometría 1.

Nota: Este curso es parte de una secuencia con otro curso ("*Economía de las Decisiones y las Instituciones*") en donde se trabajan los aspectos conceptuales y teóricos de las ciencias del comportamiento humano y su interacción con su entorno institucional. Los dos cursos son altamente complementarios y son ofrecidos por el mismo profesor, cada uno inmediatamente después del otro.

En el curso los estudiantes se aproximarán de una manera vivencial y activa a los fundamentos del comportamiento económico de los agentes, i) participando en experimentos económicos, ii) analizando estudios realizados en el laboratorio y en campo y iii) construyendo un proyecto experimental en grupo a lo largo del curso. En todas estas instancias es importante una estrategia creativa de observación directa de las decisiones racionales de los individuos ante los incentivos o las instituciones, y bajo diferentes niveles de información.

Los temas a discutir en el desarrollo del curso incluyen, además de una introducción a la historia y desarrollos de este campo de la economía, aplicaciones a la decisión individual y su racionalidad, a las motivaciones de equidad, justicia, altruismo, cooperación y competencia; mercados competitivos y variaciones en sus supuestos o

instituciones; fallas asociadas a externalidades, bienes públicos y recursos de uso común; problemas de negociación; y aplicación de herramientas experimentales en campo y a los problemas del desarrollo y la pobreza.

2. Contenido

Los siguientes contenidos están sometidos a ajustes por la temática que se acuerde para los proyectos finales con los estudiantes. Las secciones 1 a 3 constituyen las bases para el resto del curso y de acuerdo a las temáticas de los proyectos finales se definirán los detalles del resto de secciones del curso.

Las lecturas con (*), o capítulos de ellas, se utilizarán como textos básicos y son obligatorias. Las demás referencias serán complementarias al tema.

(Pre-requisito) Teoría de Juegos (elementos básicos)

Se sugiere que el estudiante tenga claros los elementos básicos de la teoría de juegos, con énfasis en juegos no cooperativos con estrategias puras y estrategias mixtas, sub-perfección en juegos, equilibrio de Nash, eficiencia social y Paretiana, para tener un instrumental que genere puntos de referencia que nos permita contrastar los resultados empíricos que se observen en los experimentos económicos. Algunas lecturas sugeridas para refrescar estos elementos:

(*) Camerer (2003) “Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction” Princeton, N.J.: Princeton University Press. Cap. 1. (apéndice resumen de teoría de juegos)

(*) Gintis (2000) Capítulos 1-3 (Pages 1-53). Gintis, Herbert (2000) “Game Theory Evolving: A Problem-Centered Introduction To Modeling Strategic Behavior” Princeton, N.J. : Princeton University Press, 2000. Clasificación Biblioteca UniAndes: 330.1543 G357

Gardner (1995). Cap. 1. Gardner, Roy “Games For Business And Economics”. New York : John Wiley & Sons, 1995. Clasificación Biblioteca UniAndes: 658.40353 G162 (este libro existe en español)

Watson, Joel (2003) “Strategy: An Introduction to Game Theory”. Norton.

1. Introducción a la Economía Experimental

- a. Economía, una ciencia experimental?
- b. Historia, aplicaciones, debates
- c. Economía experimental para la educación de la ciencia económica

(*) Smith, Vernon (2003) “What is Experimental Economics?”. Interdisciplinary Center for Economic Science (ICES) at George Mason University.
<http://www.ices-gmu.org/article.php/368.html>

(*) Smith, Vernon L. (1994). “Economics in the Laboratory”. Journal of Economic Perspectives, 8:113-131, 1994.

(*) Davis, Doug and Charles Holt (1993) “Experimental Economics”. Princeton University Press. Cap. 1

(*) The Economist. “News from the lab” The Economist. London: May 8, 1999. Vol.351, Iss. 8118: 84.
Response letters (unpublished) by Alvin Roth (Harvard) and Charles Plott (CalTech).

(*) Levitt, Steven D. and John A. List (2009) "FIELD EXPERIMENTS IN ECONOMICS: THE PAST, THE PRESENT, AND THE FUTURE". *European Economic Review*, forthcoming, 2009. NBER WORKING PAPER SERIES Working Paper 14356, <http://www.nber.org/papers/w14356>

(*) Falk, A and J. Heckman (2009) "Lab Experiments Are a Major Source of Knowledge in the Social Sciences". *Science* 23 October 2009: Vol. 326. no. 5952, pp. 535 - 538
DOI: 10.1126/science.1168244

Otras lecturas complementarias:

Harrison Glenn W. and John A. List (2004) "Field Experiments". *Journal of Economic Literature*. Vol. XLII (December 2004) pp. 1009–1055

Kagel, John and Alvin E. Roth, eds (1995) "Handbook of Experimental Economics". Princeton University Press. Cap. 1. Introduction.

Isaac, Mark R. editor (1992) "Research in Experimental Economics". Greenwich: Jai Press.

Smith, Vernon L. (1982) "Microeconomic Systems as an Experimental Science," *American Economic Review* 72 (December): 923-955 (1982).

Loewenstein, George (1999) "Experimental Economics From the Vantage Point of Behavioural Economics". *The Economic Journal*. 109 (February), F25-F34.

Loomes, Graham. (1999a) "Experimental Economics: Introduction". *The Economic Journal*. 109 (February), F1-F4.

Loomes, Graham. (1999b) "Some lessons from past experiments and some challenges for the future". *The Economic Journal*. 109 (February), F35-F45.

2. Diseño de un experimento.

(*) Cozby (2004) Cap.4 "Studying Behavior"; Cap.8 "Experimental Design"

(*) Friedman, Daniel and Shyam Sunder (1994) "Experimental Methods: A Primer for Economists". Cambridge University Press. Cap. 1-3.

(*) Davis, Doug and Charles Holt (1993) "Experimental Economics". Princeton University Press. Cap. 1

(*) Murphy, James (2005) "Experimental Design Using the Ultimatum Game as an Example". Mimeo.

3. Decisiones individuales, racionalidad y preferencias

- a. Psicología y Economía
- b. Neuro-economía
- c. Altruismo, reciprocidad, competitividad, equidad, justicia
- d. Motivaciones intrínsecas e incentivos materiales
- e. Teoría de la prospección (*Prospect theory*) y aversión a la desigualdad (*inequality aversion*)

(*) Steven D. Levitt and John A. List

What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World?
Journal of Economic Perspectives—Volume 21, Number 2—Spring 2007—Pages 153–174

(*) Camerer, C. and E. Fehr (2004). Measuring social norms and preferences using experimental games: A guide for social scientists. Foundations of human sociality: Experimental and ethnographic evidence from 15 small-scale societies. J. Henrich, R. Boyd, S. Bowles et al, Oxford University Press.

Sigmund, Fehr and Nowak (2002). “The economics of fair play”. Scientific American, January 2002.

Andreoni, James and John Miller (2002) “Giving According to GARP: An experimental test of the consistency of preferences for altruism”. Econometrica March 2002 Vol. 70(2): 737-753.

4. Fallas de coordinación y de las instituciones

- a. Dilemas de cooperación
- b. Externalidades
- c. Bienes públicos
- d. Recursos de Uso Común

(*) “Part 2., CPR Baseline appropriation experiments” Chp.5” (pag. 99-128) en Ostrom, Elinor, Roy Gardner and James Walker (1994). “Rules, games and Common-Pool Resources”. U.Michigan Press. Ann Arbor. 1994.

Ledyard, J. (1995). Public goods: A survey of experimental research. The Handbook of Experimental Economics. J. Kagel and A. Roth Eds. Princeton, Princeton University Press: 111-194.

5. Aplicaciones a problemas del desarrollo, pobreza, recursos naturales y medio ambiente.

- a. Nuevas teorías del desarrollo y sus elementos microfundacionales
- b. Equidad, distribución, capital social, redes sociales
- c. Regulación externa vs. Auto-gobierno
- d. Medio ambiente, recursos naturales

(*) Carpenter, Jeffrey and Juan Camilo Cardenas (2005) “Experiments and Economic Development: Lessons from field labs in the developing world”. Mimeo.
Disponible en: <http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>

(*) Deaton, Angus (2009) “INSTRUMENTS OF DEVELOPMENT: RANDOMIZATION IN THE TROPICS, AND THE SEARCH FOR THE ELUSIVE KEYS TO ECONOMIC DEVELOPMENT”. NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH. Working Paper 14690,
<http://www.nber.org/papers/w14690>

(*) Rodrik, Dani. (2008) “THE NEW DEVELOPMENT ECONOMICS: WE SHALL EXPERIMENT, BUT HOW SHALL WE LEARN?”. Mimeo, John F. Kennedy School of Government Harvard University

Barr, A. (2003). "Trust and expected trustworthiness: Experimental evidence from Zimbabwe." The Economic Journal 113(489): 614-630.

Barr, A. (2003). "Trust and expected trustworthiness: experimental evidence from zimbabwean villages." The Economic Journal 113(489): 614-630.

Cardenas, Juan Camilo (2002) "Rethinking Local Commons Dilemmas: Lessons from Experimental Economics in the Field". Chapter 10. In Jonathan Isham, Thomas Kelly and Sunder Ramaswamy, Editors. "Social Capital and Economic Development: Well-Being in Developing Countries" Edward Elgar Publishing. Fall 2002.

Cardenas, Juan Camilo, John K. Stranlund and Cleve E. Willis (2000) "Local Environmental Control and Institutional Crowding-out". World Development, October, Vol 28, No. 10. pp. 1719-1733.

Henrich, J., R. Boyd, S. Bowles, C. Camerer, E. Fehr, H. Gintis and R. McElreath (2001). "In search of homo economics: Behavioral experiments in 15 small-scale societies." American Economic Review 91(2): 73-78.

Hoff, K. and J. Stiglitz (2001). Modern economic theory and development. In "Frontiers of development economics". G. Meier and J. Stiglitz. Oxford, Oxford University Press: 389-459.

Dean S. Karlan, 2005. "Using Experimental Economics to Measure Social Capital And Predict Financial Decisions," Working Papers 909, Economic Growth Center, Yale University. Mimeo: <http://ideas.repec.org/p/egc/wpaper/909.html>

6. Behavioral Finance.

- a. Ahorro
- b. Pensiones
- c. Preferencias en el tiempo y por el riesgo

(*) Mullainathan & Thaler (2005) "Behavioral Economics". International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences.

Glaeser, Edward L. "Psychology And The Market," American Economic Review, 2004, v94(2,May), 408-413

Ashraf, N., Dean Karlan y Wesley Yin. (2004) "Tying Odysseus to the Mast: Evidence from a Commitment Savings Product in the Philippines"; Quarterly Journal of Economics. Por publicar.

Bertrand et.al (2005) What's Psychology Worth? A Field Experiment in the Consumer Credit Market. Mimeo.

Bowman, D., D. Minehart y M. Rabin. (1999). "Loss aversion in a Consumption-savings Model". Journal of Economic Behavior and Organization.

Dean S. Karlan, 2005. "Using Experimental Economics to Measure Social Capital And Predict Financial Decisions," American Economic Review, 95 (2005): 5 (December): Pages: 1688-1699.

Eckel, Catherine, Cathleen Johnson y Claude Montmarquette. (2004) "Saving Decisions of the Working poor: Short-and long-term Horizons", CIRANO, Montreal, Septiembre.

Harrison, Glenn W.; Lau, Morten Igel, y Williams, Melonie B. (2002) "Estimating Individual Discount rates for Denmark: A field Experiment", American Economic Review, 92, Diciembre, 1606-1617.

Hurd, Michael, D. y Sussan Rohwedder. (2006) “Some Answers to the retirement-consumption puzzle”, NBER, Working Paper 12057. Febrero 2006.

Loewenstein, George y Prelec, Drazen. (1992) “Anomalies in Intertemporal Choice, Evidence and Interpretation”; en Choice, Values and Frames; Kahneman, Daniel y Amos Tversky editores; Cambridge, USA.

Thaler, Richard y Shlomo Benartzi. (2004) “Save More Tomorrow: Using Behavioral Economics to Increase Employee Saving”; The Journal of Political Economy, volume; 112, Issue 1; S164-S187.

Otros temas tentativos:

Negociación

- a. Negociación de Coase
- b. Variaciones de juegos de Dictador, Ultimátum, Confianza, etc.

Berg, Joyce, John Dickhaut and Kevin McCabe (1995). “Trust, Reciprocity and Social History”. Games and Economic Behavior 10(1995): 122-142.

Forsythe, R. J. Horowitz, N. Savin, and M. Sefton (1994) “Fairness in Simple Bargaining Experiments”. Games and Economic Behavior (6): 347-369.

Hoffman, Elizabeth, Kevin McCabe and Vernon L. Smith (1996). “Social Distance and Other-Regarding Behavior in Dictator Games”. American Economic Review. June 1996. Vol. 86. No. 3. Pages 653-660.

Kahneman, Daniel, Knetsch y R. Thaler. (1990) “Experimental test of the endowment effect and the Coase theorem”. Journal of Political Economy, 98, 1325-1348

Wilson, Rick K., and Catherine C. Eckel,” Conditional trust: sex, race and facial expressions in a trust game. 2005; forthcoming, Political Science Quarterly.

3. Metodología

El curso busca crear un espacio interactivo de aprendizaje y aplicado a fenómenos de la economía, principalmente generados desde la teoría micro-económica. Se desarrolla a partir de una combinación de elementos teóricos –principalmente desde la teoría de juegos y de modelos micro-económicos de comportamiento; y hace uso de herramientas empíricas y experimentales para la formulación de hipótesis, la prueba experimental de ellas, y su contraste con los modelos teóricos relevantes.

Los estudiantes participarán en varios experimentos en clase, analizarán sus propios datos generados de esos experimentos y probarán hipótesis derivadas de las diferentes teorías disponibles al respecto.

A lo largo del curso los estudiantes diseñarán un experimento como proyecto final en el que desarrollarán una pregunta relevante a algún fenómeno social o económico de su interés. De acuerdo a los recursos disponibles, se podrá financiar y aplicar uno de los experimentos a una muestra de estudiantes, recoger los datos y escribir un reporte de los resultados.

Pre-requisitos: Los participantes deben tener conocimientos de microeconomía equivalentes mínimo a los cursos de micro 1 y 2. Se requieren conocimientos de estadística inferencial (pruebas estadísticas, y modelos de regresión). Igualmente se recomienda altamente haber tomado algún curso en Teoría de Juegos, de lo contrario cubrir las lecturas sugeridas en la primera parte del curso.

4. Competencias:

- Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener resultados
- Tener la capacidad de consultar fuentes de datos y organizarlos de forma analítica y simplificadora, entendiendo el significado de un dato o un número, siendo capaz de juzgar órdenes de magnitud
- Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado) y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto
- Reconocer el énfasis cuantitativo de la disciplina y mostrar habilidades para el manejo cuantitativo. Desarrollar la capacidad de recolectar y/o construir datos

5. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La evaluación del curso se dará a partir de informes de avance escritos, análisis y discusión escrita de artículos relevantes, y de un proyecto final de aplicación de la economía experimental a un problema económico relevante y de interés para los estudiantes y la literatura.

Distribución de las notas:

Participación en experimentos en clase	20%	(Aprox. 5 experimentos)
Talleres o Memos y presentaciones en clase	30%	(Aprox. 3-4 escritos + 1-2 presentaciones)
Informe de avance del proyecto final	20%	(presentación al grupo + informe escrito)
Informe y presentación del proyecto final	30%	(presentación + informe)

Entrega 30% de la Nota:

Participación en experimentos en clase		10%
Memos escritos y presentaciones en clase	(Taller-1, Taller-2)	10%
Informe de avance del proyecto final	(Informe-1)	10%

6. Sistema de aproximación de Notas definitiva

La nota final se aproximará de acuerdo a las siguientes condiciones:

- x.00 a x.24 quedará en x.00
- x.25 a x.74 quedará en x.50
- x.75 a x.99 quedará en (x+1).00

Excepción: Cuando la nota final del curso esté entre 2.75 y 2.90 inclusive, se aproximará la nota final a 2.50, sin excepción. Si la nota final está entre 2.91 y 2.99 y solamente si el estudiante ha obtenido 3.0 o mas en al menos 5 de las evaluaciones escritas (informes, talleres, memos), se aproximará a 3.0 la nota final.

CALENDARIO 201010

- Inicio de Clases:
- Fecha límite para informar a los estudiantes del 30% de la nota del semestre:
- Ultimo día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales de la Universidad:
- Semana de trabajo Individual:
- Evaluación de cursos y profesores:
- Ultimo día de clases:
- Día del profesor:
- Exámenes finales:
- Ultimo día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet):

Algunas reglas del juego en mis cursos.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

El **cumplimiento de horarios y fechas** del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.

La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los **teléfonos celulares apagados** durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada MUY importante, déjemelo saber de antemano.

El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como *“copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”*, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto.

No sobra repasar el resto de normas establecidas por el **“Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”**, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

7. Bibliografía

Ver lecturas en las secciones del contenido

Recursos Interesantes en Internet:

Las siguientes páginas de web ofrecen información sobre el uso de la economía experimental en varias áreas de aplicación en las ciencias sociales

1. LAFEN: Red de experimentos en campo de América Latina
<http://lafen.uniandes.edu.co/>
2. Economic Science Association
<http://www.economicscience.org/calendar/AboutTheESA.asp>

3. Classroom Experiments: “...is a newsletter dedicated to the use of economic experiments as a teaching tool for the classroom.”
<http://www.marietta.edu/%7Edeleemeeg/exprenom.html>
4. Charles Holt’s (U. of Virginia) Web Site: <http://www.people.virginia.edu/~cah2k/home.html>
The Y2K Bibliography of Experimental Economics and Social Science
<http://www.people.virginia.edu/~cah2k/y2k.htm>
5. E-Economics WebSite:
<http://www.gametheory.net/eecon/>
6. EconPort (Arizona)
<http://www.econport.org/>
7. Experimental labs around the world (compiled by the Laboratoire d’Economie Expérimentale, Montpellier)
http://leem.lameta.univ-montp1.fr/index.php?page=liste_labos&lang=eng
8. CBEES Center for Behavioral and Experimental Economic Science, The University of Texas at Dallas, School of Economic, Political and Policy Sciences
<http://cbees.utdallas.edu/>
9. Experimental Economics Program, University of Massachusetts Amherst.
<http://www.umass.edu/expecon/>
10. The Interdisciplinary Center for Economic Science (ICES) en George Mason University
<http://www.ices-gmu.org/>
11. Al Roth’s Web Site (Harvard): <http://www.economics.harvard.edu/~aroth/alroth.html>
12. Harvard Computer Lab for Experimental Research <http://www.hbs.edu/cler/index.html>
13. California Social Science Experimental Laboratory (CASSEL) at UCLA’s Web Site:
<http://research.cassel.ucla.edu/>
14. Center for Experimental Business Research:
<http://cebr.ust.hk/index.html>
15. John List’s website sobre Field Experiments: *This site lists publications and discussion papers in experimental economics that make use of the “field” in some manner.*
<http://www.fieldexperiments.com/>
16. Jeff Carpenter’s Web Site (Middlebury College)
<http://community.middlebury.edu/~jcarpent/>
17. Ernst Fehr’s Web Site: (University of Zurich)
<http://www.iew.unizh.ch/grp/fehr/>

18. CIRANO, Montreal

<http://www.cirano.qc.ca/ee/index.php>

19. Institute for Empirical Research in Economics (University of Zurich)

<http://www.iew.unizh.ch/index.en.html>

20. Centre for Experimental Economics, York University

<http://www.york.ac.uk/inst/exec/>

21. Economic Research Laboratory at Texas A&M University

<http://erl.tamu.edu/>

22. Caltech's Laboratory for Experimental Economics and Political Science

<http://ceps.caltech.edu/>

23. Papers en Neuroeconomia

http://papers.ssrn.com/sol3/JELJOUR_Results.cfm?form_name=journalbrowse&journal_id=1161996

24. Mercado experimental de predicciones electorales

<http://www.biz.uiowa.edu/iem/>