

Horario: Martes 8:00AM-9:50pm, Salón LL-305

Horario de Atención: Martes 10AM-12:00PM
Bloque C Oficina 310

I. Objetivo:

El objetivo del preseminario de tesis de PEG es orientar a los estudiantes en el proceso de definición de una agenda investigativa y la preparación de una propuesta de tesis que sirva como plataforma para la iniciación del proyecto de tesis durante el siguiente semestre académico.

Es importante recalcar que para aprobar este curso y continuar a Seminario de Tesis se **requerirá** que el estudiante cuente con un asesor de tesis y una propuesta investigativa aprobada tanto por el asesor como por el profesor de Preseminario. Al finalizar el semestre, el estudiante debe presentar una carta del asesor en la que aprueba la agenda investigativa propuesta, de lo contrario no se podrá aprobar Preseminario ni inscribir Seminario.

II. Objetivos específicos:

- (1) Diseñar la propuesta de tesis.
- (2) Llevar a cabo un repaso breve de las metodologías investigativas predominantes en economía para orientar a los estudiantes en la elección del tema de la investigación y la metodología más adecuada y pertinente.
- (3) Desarrollar la capacidad de enfrentar y resolver una pregunta económica.
- (4) Desarrollar la capacidad de escribir una propuesta investigativa convincente y robusta.
- (5) Desarrollar la capacidad de presentar en público.
- (6) Desarrollar la capacidad de evaluar rigurosamente el trabajo investigativo de otros.

III. Metodología y Evaluación:

- (1) Durante las dos primeras semanas de clase los estudiantes deben buscar algún artículo que sea de su interés y preparar una presentación de 15 minutos. Estas presentaciones comenzaran la tercera semana de clase y se asignaran los estudiantes de forma aleatoria. El objetivo de estas presentaciones es:
 - a. Que los estudiantes identifiquen los elementos y características básicas de un artículo de investigación en economía. Ver anexo al programa.
 - b. Utilizar las presentaciones como una oportunidad para introducir una taxonomía básica de las preguntas y metodologías típicas utilizadas en investigación económica.
- (2) Estas presentaciones deberán tomar no más de cuatro semanas y el artículo a ser presentado debe enviarse por e-mail al profesor el viernes anterior al día de la presentación.

El programa y parte del material del curso fue amablemente cedido por la profesora Raquel Bernal de la Facultad de Economía.

- (3) Durante las primeras 6 semanas de clase los estudiantes deben buscar un tema investigativo de su interés que desarrollarán durante el curso y continuarán en seminario de tesis. Al identificar un área (y subárea) en economía que quieren estudiar más a fondo, deben buscar a uno o más profesores de la facultad (o economistas que no necesariamente trabajen en la facultad) que hayan trabajado estos temas o cuya investigación sea al menos cercana a sus intereses para que trabaje(n) con ustedes como asesor(es). Al mismo tiempo, deben comenzar a buscar y revisar la literatura relevante en ese tema a nivel internacional y nacional (si su tema es un tema específico a la realidad colombiana).
- (4) Con base en esta búsqueda preliminar, los estudiantes deben escribir una prepropuesta de **máximo** tres páginas (a doble espacio) que resuma su pregunta investigativa (objetivo general y específicos), la relevancia del tema, cómo contribuiría¹ este estudio a la literatura en este tema específico y una aproximación muy preliminar a las necesidades que usted tendría si quisiera estudiar este tema en materia de: datos (ejemplo: si existen los datos que le permitirían hacer un análisis empírico de ese tema o no?), trabajo de campo (necesita usted mismo levantar los datos en campo con base en entrevistas u otro mecanismo?), trabajo en laboratorio (quiere hacer un experimento de comportamiento económico en el laboratorio con la ayuda del profesor?), material computacional, programas estadísticos especiales, etc. Este documento será útil para sus futuros asesores de tesis quienes podrán entender más fácilmente sus ideas con base en un documento corto y coherente.
- (5) A partir de la séptima sesión, cada estudiante debe presentar en clase este documento inicial en una presentación de máximo **20 minutos**.
- (6) Cada estudiante deberá, a su vez, discutir la presentación de uno de sus compañeros de manera oral y con base en una presentación organizada en power point (duración de máximo **5 minutos**). La presentación debe estar orientada a discutir la relevancia del tema del compañero, la pertinencia del objetivo, y si considera que es claro cuál sería la contribución de ese estudio a la literatura relevante sobre ese tema.² Adicionalmente, debe indicar las debilidades y fortalezas y sugerir maneras de mejorar el primer documento y/o más específicamente la idea investigativa del compañero. La asignación de parejas “prepropuesta-comentarista” se hará de manera aleatoria.
- (7) Al final de cada presentación y discusión, se abrirá la discusión general con la participación de todos los asistentes (**5 minutos** por presentación).
- (8) Una vez entregada la prepropuesta, los estudiantes deben comenzar inmediatamente a trabajar en la **propuesta** formal de tesis. Anexo está una guía de cómo exactamente debe estar escrito este documento. Este documento se entregará el día de su presentación. El documento debe incorporar los comentarios del profesor de preseminario y los comentarios del compañero que

¹ Qué es lo que usted haría en ese estudio que no se ha hecho antes o qué pregunta contestaría que antes no se ha contestado, o qué resultado nuevo surgiría que los otros estudios no han obtenido, etc.

² Es decir, que es claro que el artículo aportará algo nuevo y no será simplemente la repetición de resultados ya establecidos en la literatura.

comentó su primera presentación. Debe entregar una copia impresa en clase y enviarme una versión electrónica por mail.

- (9) En una segunda etapa, los estudiantes presentarán su propuesta formal y resultados preliminares en una presentación de máximo 25 minutos. De nuevo se asignará una persona que discuta este documento indicando las fortalezas, debilidades y recomendaciones (la discusión será de máximo 5 minutos). Al final se abrirá la discusión general durante 5 minutos.
- (10) Al final del semestre los estudiantes deberán entregar una versión revisada de la propuesta final con base en los comentarios de la profesora de preseminario, el asesor de tesis, las personas que discutieron sus dos presentaciones y los comentarios adicionales de otros compañeros.

IV. Evaluación:

Presentación artículo de investigación en economía	15%
Prepropuesta corta de 3 páginas y presentación	25%
Discusión del documento corto de un compañero	10%
Propuesta formal (total 2 entregas)	30%
Presentación de la propuesta formal	10%
Discusión de la propuesta formal de un compañero	10%

La aproximación de la nota final del curso se hará con base en los siguientes límites: 4.85, 4.35, 3.85, 3.35, 2.85, 2.35, etc.

V. Fechas:

- 5 de Agosto no hay clase.
- 12 de Agosto: Introducción y asignación inicial de presentaciones.
- Agosto 19 y 26 Agosto y Septiembre 2 y 9. Presentaciones artículo de investigación económica.
- Septiembre 16 y 23 y Octubre 7 y 14. Entrega documento corto de 3 páginas y presentación de prepropuesta.
- Octubre 21 y 28 y Noviembre 4, 11 y 18. Entrega propuesta y presentación propuesta.
- Noviembre 25. Entrega propuesta revisada y definitiva con aval del asesor.

No se posponen presentaciones ni entregas bajo ninguna circunstancia.

VI. Lista de Lecturas Sugeridas:

1. Ejemplos de artículos teóricos:

(*) Arkeloff, "The Market for Lemons", QJE

El programa y parte del material del curso fue amablemente cedido por la profesora Raquel Bernal de la Facultad de Economía.

Golosov, M., L. Jones y M. Tertilt, “Efficiency with Endogenous Population Growth”, manuscript Stanford University.

2. Ejemplos de artículos con modelos teóricos contruidos para explicar un hecho empírico peculiar que no puede ser explicado con base en los modelos estándar de la literatura:

Fogli, A., 2002, “Born to Race”, manuscript New York University (Stern).

(*) Peña, X., 2006, “Assortative Matching and the Education Gap”, manuscript Georgetown University.

3. Ejemplos de artículos con modelos teóricos que derivan “testable implications”:

(*) Chiappori, P.A., B. Jullien, B. Salanié y F. Salanié, 2004, “Asymmetric Information in Insurance: General Testable Implications”, manuscript University of Chicago.

Pinkston, J., 2006, “A Model of Asymmetric Employer Learning With Testable Implications”, Bureau of Labor Statistics Working Paper # 390.

4. Ejemplos de artículos con modelos teóricos que se pueden calibrar y simular:

Nagypal, E., 2005, “To the Extent of Job-to-Job Transitions”, manuscript Northwestern University.

(*) Fogli, A. and L. Veldkamp, 2007, “Nature or Nurture? Learning and Female Labor Force Dynamics”, manuscript New York University.

5. Ejemplos de artículos empíricos que estiman modelos económicos o formas reducidas de dichos modelos para contestar preguntas empíricas:

(*) Heckman, J. (1974). Shadow Prices, Market Wages, and Labor Supply. *Econometrica*, 42: 4, pp. 679-694.

Bernal, R. and M. Keane (2005). “Maternal Time, Child Care and Child Cognitive Development: The Case of Single Mothers”, Working Paper, Northwestern University.

Levitt, Steven, “Effects of Police on Crime”, AER

6. Ejemplos de artículos que llevan a cabo evaluaciones de impacto:

(*) Attansio, O., E. Fitzsimons, and A. Gomez, 2005, “The Impact of a Conditional Education Subsidy on School Enrolment in Colombia”, The Institute for Fiscal Policies, Report Summary Familias 01.

El programa y parte del material del curso fue amablemente cedido por la profesora Raquel Bernal de la Facultad de Economía.

ANEXO 1

Elementos y Características Básicas de un Artículo de Investigación en Economía.

Toda investigación debe contar como mínimo con los siguientes elementos:

1. Motivación.
2. Relación con la literatura existente.
3. Preguntas básicas de la investigación (usualmente una sola pregunta o idea es la base de un buen artículo).
4. Aporte a la literatura existente.
5. Datos o información relevante para la investigación (cuando no es un artículo puramente teórico).
6. Metodología utilizada y su pertinencia.
7. Aplicaciones (cuando es un artículo teórico).
8. Resultados.
9. Conclusiones.

ANEXO 2

Lineamientos para la Preparación de una Propuesta de Investigación

1. Formato de la Propuesta

La propuesta de cumplir con los siguientes requerimientos de formato:

El tamaño de la letra no puede ser menor de 11 puntos.

La densidad del texto, incluyendo caracteres y espacios no puede exceder los 15 caracteres por 2.5 cm.

El interlineado debe ser a doble espacio.

Las márgenes en cada dirección deben ser de al menos 2.5 cm.

Todas las páginas deben ir numeradas comenzado en el número 1 en la parte inferior de la hoja.

Cada página debe tener un encabezado que incluya el nombre del estudiante y el nombre de la propuesta.

Estos lineamientos establecen los requerimientos **mínimos** de tipo y tamaño de letra.

2. Contenido de la Propuesta

Resumen del Proyecto

[Una (1) página]

Debe contener un resumen de la investigación propuesta de no más de una página. El resumen no es un “abstract” sino una descripción auto-contenido de la agenda investigativa que se propone. El resumen debe estar escrito en tercera persona e incluir los objetivos y métodos que se emplearán. Debe estar muy clara cuál es la contribución a la literatura y las razones por las cuales el tema propuesto es relevante y novedoso. Debe incluir un resumen de las implicaciones que resultarán de esta investigación (por ejemplo, implicaciones de política económica, diseño de programas, entendimiento de fenómenos inexplorados, etc.). El resumen debe ser informativo tanto para personas expertas en el tema específico de su investigación como para un lector menos especializado.

Descripción del Proyecto

[Máximo 15 páginas]

La descripción del proyecto debe establecer claramente el trabajo que se llevará a cabo y debe incluir: objetivos de la propuesta investigativa, la importancia y relevancia del trabajo así como el impacto esperado del estudio. Adicionalmente debe establecer claramente la relación con el estado actual del conocimiento en esa área investigativa, es decir, aclarar la contribución específica del investigador a esta área económica.

La descripción del proyecto debe resumir el plan de trabajo, incluir el diseño general de las actividades que se van a desarrollar y una descripción lo más detallada posible de la metodología

El programa y parte del material del curso fue amablemente cedido por la profesora Raquel Bernal de la Facultad de Economía.

que se va a utilizar, y cuando sea apropiado, proveer una clara descripción de los métodos experimentales y de recolección de datos que se requiera para adelantar la agenda propuesta.

La descripción del proyecto no puede exceder 15 páginas. Los materiales visuales, incluyendo gráficas, tablas, mapas, fotografías, etc. están incluidos en el límite de 15 páginas. La descripción del proyecto debe ser completamente auto-contenido y no se puede remitir al lector a páginas web u otras fuentes que provean información relacionada a la propuesta.

El requerimiento de las 15 páginas se aplicará estrictamente.

Contenido:

- (i) Título del proyecto
- (ii) Motivación, Objetivos y Relevancia
- (iii) Antecedentes, Contribución e Impacto Esperado [obviamente requiere de una revisión de la literatura]
- (iv) Descripción del plan de trabajo
Las secciones de esta parte de la propuesta dependen del tipo de investigación que se propone. Algunos ejemplos pueden ser:
 - Marco teórico y metodología de investigación [obligatorio]
 - Descripción del modelo [cuando sea apropiado]
 - Descripción detallada de los requerimientos del proyecto en términos de datos, trabajo de campo, trabajo en laboratorio, etc. [cuando sea apropiado]
 - Discusión preliminar de los resultados esperados [obligatorio]
 - Presentación de resultados preliminares [obligatorio]- debe incluir **al menos** estadísticas descriptivas del tema a tratar si la investigación es empírica.
 - Breve discusión de la relevancia y el impacto esperado a la luz de lo presentado en las secciones anteriores [obligatorio]
 - Descripción del equipo de trabajo (estudiante y asesor – indicar la idoneidad del equipo para el trabajo que se propone) [obligatorio]

Cronograma de actividades

Una tabla de máximo media página con un listado de las actividades necesarias para completar el proyecto investigativo en el transcurso de 1 año (que es la duración de seminario y sustentación) con metas y tareas específicas y las fechas correspondientes.

Bibliografía

[Máximo 3 páginas]

El programa y parte del material del curso fue amablemente cedido por la profesora Raquel Bernal de la Facultad de Economía.