

Horario de atención a estudiantes:

Lunes y Miércoles de 3:30 p.m. a 5:30 p.m., Martes de 2 a 3 p.m. A-306

Horario de clase:

Martes de 12 m a 1.50 p.m. Salón AU-309

1. Objetivos de la materia

Este curso hace parte de la fase final del ciclo avanzado de la maestría en Economía. Su objetivo es profundizar en el aprendizaje de herramientas metodológicas para la elaboración de la tesis e identificar un posible tópico de investigación que se concretará en un trabajo final en el cual se dejará planteada una hipótesis, una estrategia de investigación y se hará referencia a la contribución esperada de la tesis a la literatura existente sobre el tema.

Los estudiantes que inscriban el preseminario de tesis deben definir un asesor para su tesis antes que se termine el semestre. Para ello deben entregar al profesor del curso una carta firmada por el asesor, donde él o ella acepta dirigir la tesis. Esta carta representa un 10% de la calificación definitiva del curso.

Los asesores deberán ser aprobados por el profesor de preseminario. Deben ser profesionales con título de Maestría o de doctorado en Economía, o con una reconocida experiencia laboral en el campo económico o en la investigación económica.

2. Contenido

Semana 1. Introducción y presentación del programa, asignación de tareas.

Semana 2.

- Como construir una pregunta de investigación y encontrar la respuesta. Booth, Colomb & Williams, Capítulo 3: de una idea a una pregunta.

Semana 3.

- Como construir una pregunta de investigación y encontrar la respuesta. Booth, Colomb & Williams, Capítulo 4: de una pregunta a un problema.

Semana 4.

- Como construir una pregunta de investigación y encontrar la respuesta. Booth, Colomb & Williams, Capítulo 5: de un problema a las fuentes.
- Opcional: Tour de bibliotecas.

Semana 5. Definición del tema más probable para la tesis de maestría.

- Como hacer un buen argumento y soportarlo, Booth, Colomb & Williams, Capítulo 7.

Semana 6. Revisión de literatura: tipos de documentos, relevancia, criterios para usar las fuentes.

- Como citar fuentes y construir la bibliografía. Gibaldi, Capítulos 4 y 5. Manuales de la Universidad.
- Presentando resultados, Booth, Colomb & Williams, Capítulo 15.

Semanas 7, 8 y 9. Presentación de artículos y otros trabajos.

Semana 10.

- Como planear y realizar un borrador del artículo, Booth, Colomb & Williams, Capítulo 12.

Semana 11.

- Organización y argumento, Booth, Colomb & Williams, Capítulo 13.

Semana 12.

- Introducción y conclusiones, Booth, Colomb & Williams, Capítulo 14.

Semana 13.

- Revisando el estilo, Booth, Colomb & Williams, Capítulo 16.

Semanas 14 y 15. Presentación de propuestas de tesis.

3. Metodología

El curso estará basado en el trabajo individual de cada uno de los estudiantes, quienes propondrán metas de trabajo, las cuales serán definidas en conjunto con el profesor.

Al final del curso, se espera haber avanzado lo suficiente para tener una propuesta de trabajo de tesis de maestría y un conocimiento del tema de investigación tales que permitan la realización de presentaciones en público de los avances logrados.

Lo primero que haremos será definir un plan de trabajo con cada uno de los estudiantes, donde se definirán las actividades a realizar durante el semestre, con un cronograma de trabajo y metas específicas.

Una vez definidas las actividades a desarrollar durante el semestre, revisaremos como pasar de una idea general a una pregunta de investigación y a la propuesta de un problema por resolver. Una vez definido el problema, enfrentamos el reto de revisar la literatura existente para ver qué se ha hecho en el tema y cuál sería nuestra contribución al mismo.

Dada la importancia de hacer una buena revisión de literatura, dedicaremos especial atención a esta parte del curso. Cada estudiante deberá buscar y encontrar varios tipos de fuentes para el tema con el cual está trabajando y preparar una presentación de los mismos. Cada estudiante tendrá 15 minutos para presentar y cinco minutos para preguntas o aclaración de dudas. La presentación debe ser clara, concisa y breve. El estudiante debe garantizar que transmite la idea esencial de su trabajo en los 15 minutos que tendrá asignados.

En la segunda parte del curso, se da énfasis a la forma de construir el documento de tesis, su organización y aspectos claves en la escritura del mismo.

Al final del curso, el estudiante deberá tener una idea clara del tema de su trabajo de grado y deberá hacer una presentación de 10 minutos, mostrando el tópico con el que quiere trabajar, la motivación para hacerlo, el problema de investigación que se quiere resolver y la pregunta de investigación que se quiere responder, así como un objetivo general e hipótesis que sustenten la solución de ese problema.

4. Competencias

Se espera con este curso fortalecer por lo menos, las siguientes competencias:

- Desarrollar la capacidad crítica
- Desarrollar la capacidad de abordar problemas de manera ordenada y coherente, asumir roles y participar en debates

Adicionalmente, se espera que los estudiantes refuercen la consulta de textos, trabajos y documentos en idiomas diferentes al español.

5. Sistema de evaluación

De acuerdo al reglamento de tesis de PEG y PEMAR, un 10% de la calificación corresponde a la carta de aceptación del asesor de la tesis. El restante 90% será el resultado del trabajo en clase y de los avances hacia el logro de los objetivos del curso.

Para el caso particular de este curso, el mismo será evaluado con base en dos aspectos: de una parte, el logro de las metas propuestas en la investigación de cada uno de los estudiantes; de

otra, la realización de talleres sobre los temas metodológicos tratados, tareas, quices, participación, etc. De esta manera, la calificación se forma así:

	Total
Talleres, tareas, quices, participación	25%
Presentación mitad de curso	25%
Presentación final de curso	25%
Avance en el logro de metas	25%
Total	100%

6. Sistema utilizado para aproximar la nota definitiva

La calificación final será aproximada a intervalos de medio punto, así:

Menos de 2,75	2.5
De 2,75 a 3.24	3.0
De 3.25 a 3.74	3.5
De 3.75 a 4.24	4.0
De 4.25 a 4.74	4.5
Mayor o igual a 4.75	5.0

7. Bibliografía

- Booth, W., G. Colomb, and J. Williams. 2003. *The craft of research*. 2nd ed. University of Chicago Press: Chicago.
- Gibaldi, J. 2002. *MLA Handbook for writers of research papers*. 5th ed. Modern Language Association of America: New York.
- Swales, J. and C. Feak. 2004. *Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills*. 2nd ed. The University of Michigan Press: Ann Arbor.