



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, FACULTAD DE ECONOMÍA
Economía Experimental (ECON 4105-1)
Semestre: 2007-II

Profesor: Juan Camilo Cárdenas (Facultad de Economía)
Correo electrónico: jccarden@uniandes.edu.co
Paginas Web: <http://economia.uniandes.edu.co/>
<http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>
Tel. 339-4949 ext 2473

Monitor Asistente: Luz Angela Rodriguez
luz-rodr@uniandes.edu.co

Horario de clase:
Martes, 2:00 pm-3:50pm

1. Objetivos del curso

Ofrecer a los participantes un acercamiento a la economía experimental como herramienta analítica y empírica para el estudio del comportamiento humano y algunos fenómenos relevantes de la economía y los problemas de la sociedad moderna. Se espera que los estudiantes al finalizar el curso sean capaces de usar herramientas experimentales para enfrentar una pregunta de investigación contrastando analítica y estadísticamente hipótesis derivadas de teorías desde las ciencias del comportamiento con datos generados en un experimento.

En el curso los estudiantes se aproximarán de una manera vivencial y activa a los fundamentos del comportamiento económico de los agentes, i) participando en experimentos económicos, ii) analizando estudios realizados en el laboratorio y en campo y iii) construyendo un proyecto experimental en grupo a lo largo del curso. En todas estas instancias es importante una estrategia creativa de observación directa de las decisiones racionales de los individuos ante los incentivos o las instituciones, y bajo diferentes niveles de información.

Los temas a discutir en el desarrollo del curso incluyen, además de una introducción a la historia y desarrollos de este campo de la economía, aplicaciones a la decisión individual y su racionalidad, a las motivaciones de equidad, justicia, altruismo, cooperación y competencia; mercados competitivos y variaciones en sus supuestos o instituciones; fallas asociadas a externalidades, bienes públicos y recursos de uso común; problemas de negociación; y aplicación de herramientas experimentales en campo y a los problemas del desarrollo y la pobreza.

2. Metodología del curso

El curso es altamente interactivo y aplicado a fenómenos de la economía, principalmente generados desde la teoría micro-económica. Se desarrolla a partir de una combinación de elementos teóricos – principalmente desde la teoría de juegos y de modelos micro-económicos de comportamiento; y hace uso de herramientas empíricas y experimentales para la formulación de hipótesis, la prueba experimental de ellas, y su contraste con los modelos teóricos relevantes.

Los estudiantes participarán en varios experimentos en clase, analizarán sus propios datos generados de esos experimentos y probarán hipótesis derivadas de las diferentes teorías disponibles al respecto.

A lo largo del curso los estudiantes diseñarán un experimento como proyecto final en el que desarrollarán una pregunta relevante a algún fenómeno social o económico de su interés. De acuerdo a los recursos disponibles, se podrá financiar y aplicar uno de los experimentos a una muestra de estudiantes, recoger los datos y escribir un reporte de los resultados.

3. Pre-requisitos

Los participantes deben tener conocimientos de microeconomía equivalentes mínimo a los cursos de micro 1 y 2. Se requieren conocimientos de estadística inferencial (pruebas estadísticas, y modelos de regresión). Igualmente se recomienda altamente haber tomado algún curso en Teoría de Juegos, de lo contrario cubrir las lecturas sugeridas abajo.

4. Evaluación del curso:

La evaluación del curso se dará a partir de informes de avance escritos, análisis y discusión escrita de artículos relevantes, y de un proyecto final de aplicación de la economía experimental a un problema económico relevante y de interés para los estudiantes y la literatura.

Distribución de las notas:

Participación en experimentos en clase	20%	(Aprox. 5 experimentos)
Talleres o Memos y presentaciones en clase	30%	(Aprox. 3-4 escritos + 1-2 presentaciones)
Informe de avance del proyecto final	20%	(presentación al grupo + informe escrito)
Informe y presentación del proyecto final	30%	(presentación + informe)

Entrega 30% de la Nota:

Participación en experimentos en clase		10%
Memos escritos y presentaciones en clase	(Taller-1, Taller-2)	10%
Informe de avance del proyecto final	(Informe-1)	10%

Fechas Importantes:

30% nota acumulada:	Septiembre 28
Ultimo día para solicitar retiros de materias:	Octubre 12
Semana de Trabajo Individual:	Octubre 1-5
Ultimo día de clases:	Noviembre 23

Contenido del curso

Los siguientes contenidos están sometidos a ajustes por la temática que se acuerde para los proyectos finales con los estudiantes. Las secciones 1 a 3 constituyen las bases para el resto del curso y de acuerdo a las temáticas de los proyectos finales se definirán los detalles del resto de secciones del curso.

Las lecturas con (*), o capítulos de ellas, se utilizarán como textos básicos y son obligatorias. Las demás referencias serán complementarias al tema.

(Pre-requisito) Teoría de Juegos (elementos básicos)

Elementos básicos de la teoría de juegos, con énfasis en juegos no cooperativos con estrategias puras y estrategias mixtas. Se resumirán los elementos básicos de sub-perfección en juegos, equilibrio de Nash, eficiencia social y Paretiana, para tener un instrumental que genere puntos de referencia que nos permita contrastar los resultados empíricos que se observen en los experimentos económicos.

(*) Camerer (2003) “Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction” Princeton, N.J.: Princeton University Press. Cap. 1. (apéndice resumen de teoría de juegos)

(*) Gintis (2000) Capítulos 1-3 (Pags 1-53). Gintis, Herbert (2000) “Game Theory Evolving: A Problem-Centered Introduction To Modeling Strategic Behavior” Princeton, N.J. : Princeton University Press, 2000. Clasificación Biblioteca UniAndes: 330.1543 G357

Gardner (1995). Cap. 1. Gardner, Roy “Games For Business And Economics”. New York : John Wiley & Sons, 1995. Clasificación Biblioteca UniAndes: 658.40353 G162 (este libro existe en español)

Watson, Joel (2003) “Strategy: An Introduction to Game Theory”. Norton.

1. Introducción a la Economía Experimental

- a. Economía, una ciencia experimental?
- b. Historia, aplicaciones, debates

(*) Smith, Vernon (2003) “What is Experimental Economics?”. Interdisciplinary Center for Economic Science (ICES) at George Mason University.
<http://www.ices-gmu.org/article.php/368.html>

(*) Smith, Vernon L. (1994). “Economics in the Laboratory”. Journal of Economic Perspectives, 8:113-131, 1994.

(*) Davis, Doug and Charles Holt (1993) “Experimental Economics”. Princeton University Press. Cap. 1

(*) The Economist. “News from the lab” The Economist. London: May 8, 1999. Vol.351, Iss. 8118: 84. Response letters (unpublished) by Alvin Roth (Harvard) and Charles Plott (CalTech).

Otras lecturas complementarias:

Kagel, John and Alvin E. Roth, eds (1995) "Handbook of Experimental Economics". Princeton University Press.

Isaac, Mark R. editor (1992) "Research in Experimental Economics". Greenwich: Jai Press.

Smith, Vernon L. (1982) "Microeconomic Systems as an Experimental Science," American Economic Review 72 (December): 923-955 (1982).

Smith, Vernon L. (2003) "Constructivist and Ecological Rationality in Economics". American Economic Review 93(3): 465-508. (Nobel lecture, Dec.10, 2002)

Loewenstein, George (1999) "Experimental Economics From the Vantage Point of Behavioural Economics". The Economic Journal. 109 (February), F25-F34.

Loomes, Graham. (1999a) "Experimental Economics: Introduction". The Economic Journal. 109 (February), F1-F4.

Loomes, Graham. (1999b) "Some lessons from past experiments and some challenges for the future". The Economic Journal. 109 (February), F35-F45.

2. Diseño de un experimento.

(*) Friedman, Daniel and Shyam Sunder (1994) "Experimental Methods: A Primer for Economists". Cambridge University Press. Cap. 1-3.

(*) Davis, Doug and Charles Holt (1993) "Experimental Economics". Princeton University Press. Cap. 1

(*) Murphy, James (2005) "Experimental Design Using the Ultimatum Game as an Example". Mimeo.

3. Decisiones individuales, racionalidad y preferencias

- a. Psicología y Economía
- b. Neuro-economía
- c. Altruismo, reciprocidad, competitividad, equidad, justicia
- d. Motivaciones intrínsecas e incentivos materiales
- e. Teoría de la prospección (*Prospect theory*) y aversión a la desigualdad (*inequality aversion*)

(*) Camerer, Colin (1999) "Behavioral economics: Reunifying psychology and economics". PNAS Vo. 96, pp. 10575-10577, September 1999.

(*) "Preferences and Behavior". Cap. 3. (pags 93-126) en Bowles, S. (2004). "Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution". Princeton University Press. 2004.

(*) Sigmund, Fehr and Nowak (2002). "The economics of fair play". Scientific American, January 2002.

Camerer, C. and E. Fehr (2004). Measuring social norms and preferences using experimental games: A guide for social scientists. Foundations of human sociality: Experimental and ethnographic

evidence from 15 small-scale societies. J. Henrich, R. Boyd, S. Bowles et al, Oxford University Press.

Gintis (2000) Cap. 11 (Pages 237-283). "Homo-reciprocans, Homo-equalis, and Other Contributors to the Human Behavioral Repertoire".

Bowles, Samuel. 1998. "Endogenous Preferences: The Cultural Consequences of Markets and Other Economic Institutions". Journal of Economic Literature 36 (March): 75-111.

Kahneman, Daniel, Jack Knetsch, Richard Thaler (1991) "The endowment effect, loss aversion, and Status Quo Bias. *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 5, Number 1 – Winter 1991: 193-206.

Elster, Jon (1998) "Emotions and Economic Theory". Journal of Economic Literature, Vol. XXXVI (March 1998), pp. 47–74.

Fehr, Ernst and Klaus Schmidt (1999) "A theory of fairness, competition and cooperation". Quarterly, Journal of Economics, 114(3): 817-68.

Kahneman, Daniel and Amos Tversky (editors) (2000). "Choices, Values and Frames". Cambridge University Press - Russell Sage Foundation. 2000.

Rabin, Mathew (1998) "Psychology and Economics,". Journal of Economic Literature, Vol. XXXVI (March 1998), pp. 11-46.

Andreoni, James and John Miller (2002) "Giving According to GARP: An experimental test of the consistency of preferences for altruism". Econometrica March 2002 Vol. 70(2): 737-753.

Frey, Bruno S., Jegen, Reto (2001) "Motivation Crowding Theory", *Journal of Economic Surveys* 15 (5), 589-611. (Frey Jegen motivation crowding out survey JES.pdf)

4. Fallas de coordinación y de las instituciones

- a. Dilemas de cooperación
- b. Externalidades
- c. Bienes públicos
- d. Recursos de Uso Común

(*) "Coordination Failures and Institutional Responses". Cap. 4. (pag. 127-166) en Bowles, S. (2004). "Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution". Princeton University Press. 2004.

(*) "Part 2., CPR Baseline appropriation experiments" Chp.5" (pag. 99-128) en Ostrom, Elinor, Roy Gardner and James Walker (1994). "Rules, games and Common-Pool Resources". U.Michigan Press. Ann Arbor. 1994.

Ledyard, J. (1995). Public goods: A survey of experimental research. The Handbook of Experimental Economics. J. Kagel and A. Roth Eds. Princeton, Princeton University Press: 111-194.

Ostrom, Elinor (1998). "A Behavioral Approach to the Rational Choice Theory of Collective Action". *American Political Science Review*. 92(1) (March): 1-22.

5. Aplicaciones a problemas del desarrollo, pobreza, recursos naturales y medio ambiente.

- a. Nuevas teorías del desarrollo y sus elementos microfundacionales
- b. Equidad, distribución, capital social, redes sociales
- c. Regulación externa vs. Auto-gobierno
- d. Medio ambiente, recursos naturales

(*) Carpenter, Jeffrey and Juan Camilo Cardenas (2005) "Experiments and Economic Development: Lessons from field labs in the developing world". Mimeo.

Disponible en: <http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>

Barr, A. (2003). "Trust and expected trustworthiness: Experimental evidence from Zimbabwe." The Economic Journal 113(489): 614-630.

Duflo, Esther (2004) "Poor but rational?". Mimeo Poverty Action Lab – MIT Economics.

Bertrand, Marianne, Sendhil Mullainathan, And Eldar Shafir A (2004) "Behavioral-Economics View of Poverty", American Economic Review, Vol. 94 No. 2 May 2004: 419-423

Barr, A. (2003). "Trust and expected trustworthiness: experimental evidence from zimbabwean villages." The Economic Journal 113(489): 614-630.

Cardenas, Juan Camilo (2002) "Rethinking Local Commons Dilemmas: Lessons from Experimental Economics in the Field". Chapter 10. In Jonathan Isham, Thomas Kelly and Sunder Ramaswamy, Editors. "Social Capital and Economic Development: Well-Being in Developing Countries" Edward Elgar Publishing. Fall 2002.

Cardenas, Juan Camilo, John K. Stranlund and Cleve E. Willis (2000) "Local Environmental Control and Institutional Crowding-out". World Development, October, Vol 28, No. 10. pp. 1719-1733.

Harrison Glenn W. and John A. List (2004) "Field Experiments". Journal of Economic Literature. Vol. XLII (December 2004) pp. 1009–1055

Henrich, J., R. Boyd, S. Bowles, C. Camerer, E. Fehr, H. Gintis and R. McElreath (2001). "In search of homo economics: Behavioral experiments in 15 small-scale societies." American Economic Review 91(2): 73-78.

Hoff, K. and J. Stiglitz (2001). Modern economic theory and development. In "Frontiers of development economics". G. Meier and J. Stiglitz. Oxford, Oxford University Press: 389-459.

Dean S. Karlan, 2005. "Using Experimental Economics to Measure Social Capital And Predict Financial Decisions," Working Papers 909, Economic Growth Center, Yale University. Mimeo: <http://ideas.repec.org/p/egc/wpaper/909.html>

6. Behavioral Finance.

- a. Ahorro
- b. Pensiones
- c. Preferencias en el tiempo y por el riesgo

(*) Mullainathan & Thaler (2005) "Behavioral Economics". International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences.

(*) Glaeser, Edward L. "Psychology And The Market," American Economic Review, 2004, v94(2,May), 408-413

Ashraf, N., Dean Karlan y Wesley Yin. (2004) "Tying Odysseus to the Mast: Evidence from a Commitment Savings Product in the Philippines"; Quaterly Journal of Economics. Por publicar.

Bertrand et.al (2005) What's Psychology Worth? A Field Experiment in the Consumer Credit Market. Mimeo.

Bowman, D., D. Minehart y M. Rabin. (1999). "Loss aversion in a Consumption-savings Model". Journal of Economic Behavior and Organization.

Dean S. Karlan, 2005. "Using Experimental Economics to Measure Social Capital And Predict Financial Decisions," American Economic Review, 95 (2005): 5 (December): Pages: 1688-1699.

Eckel, Catherine, Cathleen Johnson y Claude Montmarquette. (2004) "Saving Decisions of the Working poor: Short-and long-term Horizons", CIRANO, Montreal, Septiembre.

Harrison, Glenn W.; Lau, Morten Igel, y Williams, Melonie B. (2002) "Estimating Individual Discount rates for Denmark: A field Experiment", American Economic Review, 92, Diciembre, 1606-1617.

Hurd, Michael, D. y Sussan Rohwedder. (2006) "Some Answers to the retirement-consumption puzzle", NBER, Working Paper 12057. Febrero 2006.

Loewenstein, George y Prelec, Drazen. (1992) "Anomalies in Intertemporal Choice, Evidence and Interpretation"; en Choice, Values and Frames; Kahneman, Daniel y Amos Tversky editores; Cambridge, USA.

Thaler, Richard y Shlomo Benartzi. (2004) "Save More Tomorrow: Using Behavioral Economics to Increase Employee Saving"; The Journal of Political Economy, volume; 112, Issue 1; S164-S187.

Otros temas tentativos:

Negociación

- a. Negociación de Coase
- b. Variaciones de juegos de Dictador, Ultimátum, Confianza, etc.

Berg, Joyce, John Dickhaut and Kevin McCabe (1995). "Trust, Reciprocity and Social History". Games and Economic Behavior 10(1995): 122-142.

Forsythe, R. J. Horowitz, N. Savin, and M. Sefton (1994) "Fairness in Simple Bargaining Experiments". Games and Economic Behavior (6): 347-369.

Hoffman, Elizabeth, Kevin McCabe and Vernon L. Smith (1996). "Social Distance and Other-Regarding Behavior in Dictator Games". American Economic Review. June 1996. Vol. 86. No. 3. Pages 653-660.

Kahneman, Daniel, Knetsh y R. Thaler. (1990) "Experimental test of the endowment effect and the Coase theorem". Journal of Political Economy, 98, 1325-1348

Wilson, Rick K., and Catherine C. Eckel," Conditional trust: sex, race and facial expressions in a trust game. 2005; forthcoming, Political Science Quarterly.

Recursos Interesantes en Internet:

Las siguientes páginas de web ofrecen información sobre el uso de la economía experimental en varias áreas de aplicación en las ciencias sociales

Economic Science Association

<http://www.economicsscience.org/calendar/AboutTheESA.asp>

Extraído de la misma: “*The Economic Science Association (ESA) is a professional organization devoted to economics as an observational science, using controlled experiments to learn about economic behavior. The ESA welcomes participation by economists as well as non-economists who conduct experimental research that melds economics with issues from business, political science, psychology, and other fields.*

Laboratory methods are uniquely suited to the study of many phenomena that have been difficult to observe directly in naturally occurring economic contexts. For example, the ability to induce preferences and control information structures makes it possible to isolate the effects of alternate economic structures, policies, and market institutions. Moreover, some of the behavioral and equilibrium assumptions underlying many economic theories can be tested fruitfully in a controlled laboratory setting.”

The Interdisciplinary Center for Economic Science (ICES) en George Mason University

<http://www.ices-gmu.org/>

Charles Holt’s (U. of Virginia) Web Site: <http://www.people.virginia.edu/~cah2k/home.html>

The Y2K Bibliography of Experimental Economics and Social Science

<http://www.people.virginia.edu/~cah2k/y2k.htm>

Al Roth’s Web Site (Harvard): <http://www.economics.harvard.edu/~aroth/alroth.html>

Harvard Computer Lab for Experimental Research <http://www.hbs.edu/cler/index.html>

California Social Science Experimental Laboratory (CASSEL) at UCLA’s Web Site:

<http://research.cassel.ucla.edu/>

Center for Experimental Business Research:

<http://cebr.ust.hk/index.html>

John List’s website sobre Field Experiments: *This site lists publications and discussion papers in experimental economics that make use of the “field” in some manner.*

<http://www.arec.umd.edu/fieldexperiments/>

Jeff Carpenter’s Web Site (Middlebury College)

<http://community.middlebury.edu/~jcarpent/>

Ernst Fehr’s Web Site: (University of Zurich)

<http://www.iew.unizh.ch/grp/fehr/>

CIRANO, Montreal

<http://www.cirano.qc.ca/ee/index.php>

Institute for Empirical Research in Economics (University of Zurich)

<http://www.iew.unizh.ch/index.en.html>

Classroom Expernomics: “...is a newsletter dedicated to the use of economic experiments as a teaching tool for the classroom.”

<http://www.marietta.edu/%7Edeleemeeg/expernom.html>

E-Economics WebSite:

<http://www.gametheory.net/eecon/>

Centre for Experimental Economics, York University

<http://www.york.ac.uk/inst/exec/>

Economic Research Laboratory at Texas A&M University

<http://erl.tamu.edu/>

Caltech's Laboratory for Experimental Economics and Political Science

<http://eeps.caltech.edu/>

EconPort (Arizona)

<http://www.econport.org/>