

CARTILLA – GUÍA

TALLERES DE PERIODISMO CIENTÍFICO – AMBIENTAL

PARA EL MONTAJE DE UNA EMISORA ESCOLAR EN EL MARCO DEL PROYECTO

***APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO ECOLÓGICO CON COMUNIDADES MARINO COSTERAS EN ÁREAS
MARINAS PROTEGIDAS***

Por: Lisbeth Fog¹

Bogotá D.C., septiembre de 2014

Convocatoria 541-2011 Apropiación social

Colciencias – Banco Mundial – Universidad de los Andes

¹ Este documento ha sido posible gracias a los aportes de Daliana Garzón, Daniel López y Carolina Serrano, quienes dedicaron tres semestres del Semillero de Investigación en Comunicación de la Ciencia en la Universidad Externado de Colombia al proyecto, así como a todos los participantes de Barú que formaron parte de la creación de la emisora Radio Eco-Pipe.

TALLER DE PERIODISMO CIENTÍFICO – AMBIENTAL
PARA EL MONTAJE DE UNA EMISORA ESCOLAR EN EL MARCO DEL PROYECTO
APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO ECOLÓGICO CON COMUNIDADES MARINO COSTERAS EN ÁREAS
MARINAS PROTEGIDAS

1. PRESENTACIÓN

Esta cartilla tiene el propósito de ayudar a alumnos y docentes de secundaria de Colombia a montar una emisora escolar para la comunidad educativa. Se basa en la experiencia adquirida en el montaje de la emisora RADIO ECO PIPE, de la Institución Educativa Luis Felipe Cabrera del corregimiento de Barú-Cartagena, en el marco del proyecto ***Apropiación social del conocimiento ecológico con comunidades marino costeras en áreas marinas protegidas*** que tuvo lugar entre 2013 y 2014 y fue financiado por la Universidad de los Andes, Colciencias y el Banco Mundial.

En el proyecto para el montaje de Radio EcoPipe participaron diez alumnos de noveno y décimo grados y cinco docentes de la institución educativa, tres estudiantes de comunicación social – periodismo de la Universidad Externado de Colombia y los investigadores de la Universidad de los Andes (economistas ambientales, biólogos y periodista científica). Así mismo, la participación del personal del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo fue crucial porque los habitantes de Barú dependen en su mayoría de los recursos que ofrece el Parque, así como de sus reglas de manejo.

Por el contexto del proyecto, la emisora tuvo un enfoque primordialmente ambiental y social: sus contenidos se fueron construyendo participativamente teniendo en cuenta el diálogo de los diferentes saberes de los actores involucrados.

2. INTRODUCCIÓN

Los talleres de periodismo se concibieron como una estrategia de generación de competencias para la adquisición de conocimiento, el estímulo al análisis, la promoción de la capacidad crítica, la reflexión y la entrega de información contextualizada y basada en la evidencia.

Algunos autores como Jesús Martín Barbero y Carlos del Valle Rojas han hablado sobre estrategias de comunicación que son muy útiles para la apropiación del conocimiento, especialmente cuando se habla de aprendizaje escolar. Martín Barbero establece la necesidad de crear productos, en este caso radiales, que se adapten a las dinámicas de comunicación de la sociedad específica. El estudio previo de la comunidad y de la escuela en donde se implemente la emisora, es condición imprescindible, pues permite la posibilidad de entender sus sensibilidades y maneras de percibir el conocimiento.

Del Valle escribe que entre los medios, la radio se presenta como el medio más fuerte en los contextos interculturales, por varias razones:

- a) “Una mayor motivación e interacción hacia su uso, probablemente por los aspectos tecnológicos
- b) Una economía productiva, tanto en su elaboración textual como monetaria
- c) Una actuación más dinámica de los alumnos como productores
- d) Un mejor espacio de expresión
- e) Un mejor aprovechamiento de las actividades colectivas
- f) Un complemento útil de la enseñanza
- g) Una mejor relación entre la oralidad, propia de la cultura, y la producción radial”.

Visto de este modo, las herramientas de audio y video promueven nuevas actitudes motivacionales de los estudiantes hacia el uso de dispositivos tecnológicos que inherente o directamente pueden estar colaborando con su proceso de aprendizaje y apropiación del conocimiento.

Dada la génesis del proyecto, la estrategia de usar un medio de comunicación como el radial con contenidos ecológicos tiene sentido. Por esa razón fue importante conocer el PRAE de la Institución Educativa, el cual “está estructurado

alrededor de temas o problemas surgidos del diagnóstico planteado a partir de la lectura del contexto el cual se realizó con la participación de toda la comunidad educativa. En el proceso de diagnóstico se evidenciaron principalmente dos problemáticas ambientales: la gran afluencia de residuos sólidos y especies amenazadas”. Este PRAE tiene como objetivo principal “concientizar a toda la comunidad educativa sobre la importancia de asumir un papel constructivo en el proceso de la conservación del medio ambiente isleño”.

Por su parte, dentro del proceso comunicativo del Sistema de Parques Nacionales Naturales, que ha desarrollado una estrategia radial en varias regiones del país, se incluyen tres aspectos esenciales para el desarrollo de las políticas ambientales y los proyectos: informar, sensibilizar y movilizar.

Así, el curso taller de periodismo científico – ambiental tuvo como objetivo sensibilizar a la población escolar sobre su relación con su entorno, desde la mirada ambiental y a través de ella empezar a comprender las relaciones sociales, políticas, culturales y económicas de la comunidad que ocupa los territorios declarados áreas protegidas. La utilización de la radio en este contexto propone una mediación además entre los estudiantes y la comunidad entera, no solamente a través de sus transmisiones, sino del proceso de producción de los productos radiales, mediante las entrevistas y otras formas de relacionamiento con las poblaciones.



3. ASÍ COMIENZA LA HISTORIA

Dado que los alumnos seleccionados asistían a sus clases en el colegio en las tardes, entre todos los actores participantes del proyecto para el desarrollo del Curso Taller de Periodismo se decidió que se llevaría a cabo en cinco módulos, durante tres semanas de lunes a viernes de 8 a 11 am, entre los meses de junio y septiembre de 2013, y dos sesiones cortas de dos días cada una para reforzar contenidos la primera y para montar físicamente la emisora eje central y canal de comunicación, resultado del Curso.

El Curso Taller de Periodismo se diseñó entre los actores así:

Lugar: Institución Educativa Luis Felipe Cabrera – Barú, Bolívar / Casita rosada – Estación Gemar



Horas: 72 horas presenciales

Tutor o profesor responsable: Periodista Lisbeth Fog Corradine

Monitores: Estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Carolina Serrano, Daliana Garzón y Daniel López.

Descripción del curso: el curso-taller parte del montaje de una emisora escolar, con contenidos científicos, ambientales, económicos, sociales, culturales y políticos, desde el punto de vista técnico, pasando por hacer un análisis de la utilidad de este medio de comunicación y sus potencialidades, el lenguaje radial, diseño de parrilla de programación, descripción de contenidos y tipos de programas, responsabilidades de cada integrante de la emisora, -que pueden ir rotando-, hasta la emisión y puesta en marcha.

Dirigido a: docentes y estudiantes de los dos últimos grados escolares de la Institución Educativa.

Objetivos del curso: capacitar a la comunidad educativa en el uso de este medio de comunicación y de su lenguaje para entregar contenidos socio-ecológicos aplicables a los ecosistemas marino – costeros del Caribe colombiano, que pueda ser replicable en otras comunidades similares del país y del mundo, así como generar competencias con capacidad crítica.

Metodología: la modalidad de taller es prioritaria en este curso, teniendo en cuenta el interés por la participación activa de los participantes. Se trata de construir conjuntamente, atendiendo los objetivos del proyecto y entrelazándolos con las necesidades e ideas de la comunidad. También se utiliza el formato de conferencia, cuando se trate de entregar contenidos teóricos, así como discusión de lecturas y estudio de casos.

Las salidas de campo para hacer la reportería investigativa, base de buena parte de los programas, así como prácticas de laboratorio radial, son actividades frecuentes, así como las asignaciones periódicas para realizar fuera del aula.

Conferencistas y talleristas invitados:

- Pescadores de Barú: Enrique Villamil y Euclides Gómez
- Periodistas: Carlos Serrano, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano
- Biólogos: Sandra Mendoza, Universidad de los Andes
- Productores de radio: Germán Daniel León y Santiago García, Politécnico Grancolombiano / GDL Producciones
- Funcionarios de Áreas Marinas Protegidas y Parques Naturales Nacionales: Fanny Suárez, Yemenis Ordosgoitia, Sergio Orozco, Giovanni Pulido, entre otros.

Prerrequisitos:

- Escribir una página donde demuestre el interés por tomar el curso
- Entrevista
- Disponibilidad
- Permiso de los padres, para el caso de los estudiantes

Competencias que se esperan del participante: al terminar el curso, los participantes deben haber adquirido los conocimientos básicos del contexto socio-ambiental de su corregimiento, así como las destrezas técnicas y teóricas que se requieren para manejar una emisora escolar, conociendo todos los componentes necesarios para su montaje y emisión. Como se trata de un trabajo en equipo que necesita habilidades en diferentes áreas (producción, locución, reportería, investigación, montaje, edición, grabación, etc.) se espera que cada uno de los participantes identifique sus capacidades y fortalezas en el ejercicio del periodismo en el campo radial.

Evaluación: producción del estudiante, asistencia y participación activa tanto dentro como fuera del aula de clase.

Requisitos de grado: asistencia al 90% de las clases. Nota final por encima de 30 sobre 50. Al finalizar el curso se entrega un certificado a quienes hayan cumplido con los requisitos básicos para merecerlo.



4. ¿CÓMO MONTAR UNA EMISORA ESCOLAR CON CONTENIDOS SOCIO-AMBIENTALES?

El Curso taller fue el espacio utilizado para montar la emisora escolar, lo que resulta muy conveniente por el grado de participación de todos los actores. Se dividió en cinco módulos, así:

Módulo 1

Sesión	Temas
Sesión 1	Presentación del proyecto, del curso, del programa. Apropiación social del conocimiento ecológico con comunidades marino – costeras en áreas marinas protegidas.
Sesión 2	Apropiación social del conocimiento. Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. La radio. PRAE de la Institución Educativa. El ambiente en la Inst. Educativa.
Sesión 3	Presentación Barú. Investigación sobre diferentes aspectos de la región. ¿Qué es lo que sobresale en Barú? ¿Cómo se vive en Barú? ¿Qué canciones hablan de los temas relacionados con Barú?
Sesión 4	Historia de la radio en Colombia. La radio escolar. ¿Qué es, cómo funciona? Nombre de la emisora, logo, misión, visión, objetivos.
Sesión 5	La realidad y la comunicación. ¿Cómo entregar información útil y de contexto?

Módulo 2

Sesión	Temas
Sesión 6	Comunicación de la ciencia y periodismo científico según géneros periodísticos. Géneros periodísticos (entrevista, crónica, reportaje, noticia, análisis de temas etc.) Crónica radial.
Sesión 7	Uso de herramientas digitales, útiles para el proyecto de la radio escolar. Taller interactivo. Redes sociales. La Emisora se difunde por otros canales.
Sesión 8	Profundización sobre los ecosistemas marinos del Caribe y sobre la dinámica social de las poblaciones costeras desde la investigación científica y desde la comunidad. Desde la biología marina Desde la socio-economía
Sesión 9	Investigación periodística. Técnicas de investigación. La entrevista. La rigurosidad de la información. Taller de reportería.
Sesión 10	Comunicación y lenguaje radial. Ejercicios de locución. Taller con análisis de fragmentos o programas.



Módulo 3

Sesión	Temas
Sesión 11	Técnicas de reportería. Definición de horario e inicio de diseño de posible programación. Distribución de responsabilidades. Organigrama de una emisora escolar.
Sesión 12	Libretos. Diseño de guiones para los diferentes programas, divididos en grupos.



Módulo 4 - Montaje físico de la emisora

Sesión	Temas
Sesión 13	Montaje físico de la emisora en el salón de la Institución Educativa Luis Felipe Cabrera.

Módulo 5

Sesión	Temas
Sesión 14	Producción de guiones radiales. Uso de recursos sonoros (música, efectos, etc.) Grabación en estudio y en exteriores. Voces. Exposición y taller en el cual se hará la escaleta de varios programas radiales.
Sesión 15	Producción y edición. Programa piloto.
Sesión 16	Presentación de programas propuestos. Formatos periodísticos. Parrilla de programación. Grabación de primeros programas
Sesión 17	- Parques Nacionales y la importancia de la comunicación en la conservación de la biodiversidad en las áreas protegidas y presentación de diferentes estrategias de comunicación social con las comunidades que habitan los Parques Nacionales. - La importancia de la conservación de manglares en zonas marino costeras. - La radio, un medio para ganar amigos en la conservación de la naturaleza.
Sesión 18	Taller de radio y trabajo grupal de campo. Producción de spots sobre el manglar. Edición. Presentación de productos. y ¡al aire!

Al comienzo se entrega el material del curso, se explican las razones, motivaciones y reflexiones para el montaje de la emisora escolar. Se acuerdan las reglas y se hace énfasis en la puntualidad: si se habla de emisiones de radio, es imperativo ser puntuales... una emisora no puede estar callada a la hora establecida de iniciar el programa.

Es clave trabajar el concepto de apropiación social del conocimiento desde la teoría y la práctica, así como conocer en detalle el Proyecto Ambiental Escolar, PRAE, de la Institución educativa y las actividades del Grupo ambiental, a través de la metodología de participación. Desde el primer día se recomienda usar la modalidad de 'todos ponen', es decir, todos tienen algo que decir y que aportar.

Qué han dicho los medios de comunicación, cómo han hecho el cubrimiento periodístico de las dinámicas ambientales que se viven en el municipio / corregimiento donde se instalará la emisora? Una discusión al respecto contextualiza y demuestra la importancia de conocer la historia –aunque sea reciente- de los temas que preocupan local y nacionalmente sobre los recursos naturales y el desarrollo del lugar, da elementos para analizar la situación actual y los proyectos que están en marcha, y, desde el enfoque de la comunicación, los participantes empiezan a familiarizarse con los diferentes géneros periodísticos, desde el editorial hasta la caricatura.

Profundizar en la situación ambiental y social del lugar se convierte ahora en una tarea extra clase para discusión del día siguiente; qué información le entregarían los nativos a los forasteros que visiten su municipio? Este ejercicio obliga a investigar sobre el lugar, entrevistar a los lugareños, a los viejos, visitar lugares emblemáticos, etc. Así mismo, empieza a aflorar la creatividad, pues surgen diversas manifestaciones para contar historias como poemas, dibujos, relatos, noticias, crónicas, puestas en escena. La importancia de hacer explícita la fuente de información debe promoverse desde el primer día del curso taller, en tanto es una condición básica para ejercer el periodismo.

También desde esta primera semana los participantes deben ir pensando en el nombre de la emisora, un logo y su justificación.

Así como desde el primer día es aconsejable empezar a familiarizarse con la grabadora de audio, los participantes pueden hacer uso de una cámara de video para registrar algunos momentos del curso-taller.

¿Para qué una emisora escolar con énfasis en información socio-ambiental? ¿Cuál es su objetivo? ¿Qué función cumplirá? ¿Cuál será su misión y su visión? Entre todos los participantes deben quedar satisfechos con las definiciones a las que se llegue, pues esta información se convierte en la primera carta de navegación de la emisora escolar.

¿Cuáles son las características de la radio como medio de comunicación social? Hablamos de ‘dibujar el mundo con voces y sonidos’, a través de nuevos lenguajes, nuevas formas de expresión y nuevas maneras de interactuar, para lo cual es recomendable empezar a dejar volar nuestra imaginación, crear y descubrir nuevas narrativas musicales, sonoras y auditivas. Trabajar sobre el lenguaje radial, aquel que nos permite darle sentido a un mensaje a través de los aspectos técnicos, tales como la voz, la música, los efectos de sonido y el uso de los planos o distancias de los anteriores ante el micrófono. Analizar por qué la radio es un medio de comunicación ‘ciego’, donde solo el sonido es lo importante: el sonido de las voces que hablan, el lenguaje de los humanos; la música, o sea el lenguaje de las sensaciones, y los efectos sonoros como el lenguaje de las cosas.

Pero cada uno de esos componentes tiene diferentes expresiones como en el caso de la voz que cuando se emite hay tonos, intensidades y timbres determinados. Así mismo, promover ejercicios sobre el ritmo y la entonación y los efectos sonoros que ayudan a describir ambientes, lugares y atmósferas, es decir, paisajes sonoros.

Los sonidos, naturales o artificiales, sustituyen objetiva o subjetivamente la realidad, desencadenando en el oyente la percepción de una imagen auditiva.

Las formas sonoras de un efecto se reconocen y se interpretan porque están asociadas al mundo que nos rodea: objetos, animales, fenómenos meteorológicos, etc., aunque en ciertas ocasiones dichas formas pueden no tener un referente real, como por ejemplo las señales horarias radiofónicas o el sonido de una nave extraterrestre.

Revisar otras emisoras escolares para analizar sus parrilla de programación, programas específicos, libretos. Hacer énfasis en que son los estudiantes quienes la **dirigen, la manejan y la programan**, coordinados u orientados por uno o varios profesores.

El intercambio de los conocimientos académicos de los investigadores sobre temas de biología y economía, así como los de los pobladores, conjuntamente con sus preguntas, sus experiencias y vivencias sociales se fusionan para generar un nuevo conocimiento compartido y enriquecido a través de las discusiones, presentaciones y consensos.

A continuación varios ejemplos de talleres ilustrativos.

TALLER DE VOCES

- Se les pide a todos los participantes que cierren los ojos.
- Con un golpecito en el hombro, el coordinador selecciona a dos participantes para que lean un diálogo.
- Luego se analizan las destrezas para emitir a través de radio, teniendo en cuenta que es imposible ver las expresiones y los movimientos de quienes hablan.
- Se analizan tonos, intensidades, timbres, ritmo y entonación, así como la lecturabilidad.



TALLER DE REDES SOCIALES

- Adecuado uso de las herramientas digitales: *Facebook* / *twitter* / etc.
- Cómo una emisora puede extender sus redes de visibilidad a través de infinidad de opciones informáticas.

TALLER DE SONIDOS

- Los participantes deben producir y grabar efectos sonoros para imitar sonidos. Ejemplo: el chispeante fuego puede ser representado frotando papel de celofán en alguna superficie y partiendo pequeños palillos de madera; el sonido de caballos puede ser recreado con golpes de los dedos o con las cáscaras de coco partidas por la mitad; el sonido de unos amigos bebiendo whisky: se debe poner con anterioridad un poco de agua en el vaso, para que cuando se empiece a echar el líquido se produzca inmediatamente el sonido.
- Frente a todos los participantes, los autores deben poner la grabación sin decir qué quisieron representar y el resto de asistentes debe adivinar la imagen que ese sonido recrea en sus mentes.

TALLER DE ACTUALIZACIÓN

- Escuchar programas radiales
- Diferenciar entre los diferentes programas
- Analizar el buen uso del lenguaje, la estructura y construcción de las frases y los relatos, para llegar a los géneros periodísticos.

TALLER DE UBICACIÓN Y MONTAJE DE LA EMISORA

- Visitar posibles sitios para montar los equipos de la emisora
- Hablar con los responsables de asignar los espacios
- Tomar medidas, analizar posible ubicación de los parlantes en la institución educativa, información básica para empezar a diseñar el estudio y definir los equipos que se necesitan.
- Definir equipos necesarios para el montaje de la emisora.

TALLER DE RECONOCIMIENTO

- Visitar lugares emblemáticos con visitas guiadas.
- Entrevistar a personalidades del lugar.
- Generar un corto escrito sobre la experiencia.



TALLER DE REPORTERÍA

- En parejas, los participantes deben salir a buscar noticias.
- Aprovechar coyunturas: un día que amanece lloviendo en un sitio donde nunca llueve; un barco que encalla; una visita de un funcionario público, de un científico, de una autoridad.
- Llevar grabadoras y teléfonos celulares para registrar con audios, videos y fotos el ejercicio, así como cámaras de fotografía y de video.
- Al regresar al aula, activar los audios y analizar las preguntas formuladas, las reacciones de los entrevistados, los testimonios, y definir cuál podría ser el material más valioso para un eventual programa de radio para la emisora.
- Trabajar la estructura de un posible guión para un programa radial.



TALLER DE PRODUCCIÓN

- Realización de encuesta rápida a los alumnos de la institución para indagar sobre lo que quieren escuchar a través de la emisora.
- Producción de guiones.
- Familiarización del set de grabación. Ensayos de grabación de programas a partir de libretos. Invitados especiales para entrevistas.
- Edición.



5. EMPIEZA A SONAR LA EMISORA

Una vez todo el equipo esté 'a punto', tanto el personal, como el técnico, la emisora inicia sus emisiones tal como lo ha previsto. Los radio-oyentes empiezan a familiarizarse con los programas y los contenidos, conocen sus horarios y no les podemos fallar: si el programa sobre medioambiente se emite todos los miércoles a las 10 de la mañana, es necesario emitirlo a esa hora, ni un minuto antes, ni un minuto después.

Pero no siempre todo está a favor de las emisiones: el fluido eléctrico puede fallar; las condiciones climáticas pueden averiar los parlantes que se ubicaron en el exterior; el colegio puede haber estado cerrado por cualquier motivo (ferias y fiestas, paro de trabajadores, actividades profesoras, etc.); las llaves del salón de la emisora se pierden. No hay que desfallecer. El proyecto es de los alumnos y para los alumnos y siempre es recomendable tener un plan B.

El comienzo no es fácil pero la costumbre irá perfeccionando la labor y superando los obstáculos que se presenten. Los cargos deben alternarse, el trabajo en grupo es clave, los consejos de redacción son los que asignarán temas, productos radiales, trabajo de campo.

¡Suerte con la replicación de esta experiencia!



BIBLIOGRAFÍA

Barrios Rubio, Andrés. *De la onda a la web: Paralelo entre la radio convencional y la radio virtual*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2011.

Colciencias. *Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*. Septiembre, 2010

Del Valle Rojas, Carlos. Pedagogía de la comunicación: Los medios en las escuelas. Revista Chasqui. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)

Divulgar la ciencia. Curso de Periodismo Científico. Universidad de Antioquia. Varios autores. 2011.

Estrategia de comunicación social para la conservación de la biodiversidad en los Parques Nacionales de Colombia. Unidad Administrativa del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia. 2006.

Figueira, Ana Cristina; Chagas, Catarina; Mazzone, Marzia. *Ciencia em sintonía. Guía para montar um programa de rádio sobre ciencias*. Río de Janeiro, Brasil. Fiocruz / Casa de Oswaldo Cruz / Museu da Vida. 2010.

Martín Barbero, Jesús. *La educación desde la comunicación*. Editorial Norma, Bogotá. Colombia 2002.

UNESCO. *Comunicar la sostenibilidad. Guía para periodistas*. 2011.