

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Salón clase magistral: martes y jueves: 12:30 – 13:50

Salón clases complementarias:

Sección C1: viernes: 14:00 - 15:20.

Sección C2: viernes: 12:30 – 13:50

Sección C3: viernes: 12:30 – 13:50

Profesor magistral: Jorge Tovar

Correo electrónico: jtovar@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Cita previa por correo electrónico vía la página de Bloque Neón.

Lugar de atención a estudiantes: W-825

Profesor complementario: Juan Felipe Gaitán. *Viernes 12:30 – 13:50*

Correo electrónico: jf.gaitan@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Viernes 11:30 a.m. – 12:30 a.m.

Lugar de atención a estudiantes: LL 102

Profesor complementario: Javier Esteban Robayo. *Viernes 12:30 – 13:50*

Correo electrónico: j.robayor@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Viernes 4 p.m. – 5 p.m.

Lugar de atención a estudiantes: Sala Relahayek

Profesor complementario: Andrés Guillermo Torres. *Viernes 14:00 – 15:20*

Correo electrónico: ag.torre1@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Viernes 5:30 p.m.

Lugar de atención a estudiantes: salón TX_602 (15-08-2025). A partir del 22-08-2025 salón Q_306

Monitor: César Andrés Díaz

Correo electrónico: ca.diaz2@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Jueves 11:00-12:00

Lugar de atención a estudiantes: W 910

Monitor: Mateo Fontecha

Correo electrónico: m.fontechar@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Lunes 14:30 – 15:30 p.m.

Lugar de atención a estudiantes: Sala Relahayek

Monitor: Luis Emilio Torres

Correo electrónico: le.torres@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Jueves 16:00 – 17:00

Lugar de atención a estudiantes: W 801

2. Descripción del curso

El curso ofrece a los estudiantes los conceptos básicos necesarios para entender y aplicar la microeconomía a la comprensión de problemas económicos y sociales. La base de este conocimiento es el estudio de una cierta forma de decisión individual que lleva a interacciones entre los agentes económicos. En el curso se estudian principalmente las interacciones del mercado y sus consecuencias sociales deseables o no.

Los estudiantes se acercan a los principales conceptos mediante el uso de representaciones gráficas. Cada tema se refuerza a través de ejemplos de los problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. El curso también busca anotar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para incentivar la discusión crítica entre los estudiantes.

3. Resultados de aprendizaje

Utilizar el modelo de oferta y demanda para demostrar el efecto de un impuesto de suma fija sobre precios y cantidades de equilibrio y sobre el bienestar de consumidores y productores.

Analizar las implicaciones de las intervenciones del Estado (impuestos, subsidios y controles de precios) sobre la distribución de bienestar.

Explicar la relación que existe entre las elasticidades precio de oferta y demanda y los impactos distribucionales de un control de precios.

4. Cronograma

El curso consta de cuatro partes:

1. Mercado en competencia perfecta

2. **Comportamiento de los agentes individuales:** elección óptima de firmas y consumidores.

3. **Competencia imperfecta:** monopolio, oligopolio, competencia monopolística.

4. **Regulación económica:** Intervención del Estado en mercados que no operan eficientemente.

Las fechas a continuación son **tentativas** en el sentido de que el desarrollo del curso no se puede estimar con precisión y puede haber pequeñas desviaciones.

Semana 1. 5/8: Presentación del curso.

Semana 2. 12/8 – 14/8. ¿Qué es la microeconomía? Curvas de oferta y demanda; mecanismos de ajuste en equilibrio parcial de competencia perfecta.

Semana 3. 19-/8 21/8. Conceptos de elasticidad.

Semana 4. 26/8 – **Repaso para el parcial**

28/8 – **Parcial 1**

Semana 5.

2/9. Excedente del Consumidor. Excedente del Productor Análisis de bienestar.

4/9. Análisis de bienestar social a partir de los excedentes.

Semana 6.

9/9: Efecto de los impuestos, controles de precios y cuotas de mercado.

11/9. Efecto de los impuestos, controles de precios y cuotas de mercado (continuación).

Semana 7.

16/9. Preferencias de los consumidores y restricción presupuestal. (continuación)

18/9. Elección óptima del consumidor.

Semana 8.

23/9: Elección óptima del consumidor (continuación).

25/9. Función de oferta individual y de mercado

Semana 9.

7/10. Función de producción: rendimientos a escala y costos de la firma.

9/10. Función de producción: rendimientos a escala y costos de la firma. (continuación).

Semana 10.

14/10 **Repaso para el parcial.**

16/10 **Parcial.**

Semana 11.

21/10. Decisión óptima de la firma en competencia perfecta.

23/10. Decisión óptima de la firma en competencia perfecta (continuación)

Semana 12.

28/10. Decisión óptima de la firma en competencia perfecta (continuación)

30/10. Decisión óptima de la firma en competencia perfecta (continuación)

Semana 13.

4/11. Monopolio.

6/11. Monopolio (continuación). Introducción a teoría de juegos.

Semana 14.

11/11. Oligopolio.

13/11. Colusión

Semana 15.

18/11 Competencia Monopolística.

20/11. Externalidades y bienes públicos, ineficiencias recursos comunes.

Semana 16.

25/11 **Repaso**

27/11. **Examen final.**

5. Referencias

Krugman, Paul y Robin Wells (2014). *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté. Disponible digitalmente en la biblioteca de la Universidad entrando con correo y clave <https://rb.gy/ppw3g>

Existen muchos otros libros de Microeconomía básica. Pueden revisar cualquiera, pero el enfoque y el énfasis varía:

Mankiw, N. Gregory (2000) *Principios de Microeconomía*. McGraw-Hill Interamericana.

Sebastián, Miguel; Mazón, Cristina y Jimena García-Pardo (2003) *Ejercicios de introducción a la microeconomía* (3ª Edición) Mc Graw-Hill. Madrid

6. Metodología

La **clase magistral** que presenta el profesor se enfoca en los conceptos teóricos de la materia. La discusión activa es central para progresar la materia. Al iniciar cada sesión, estudiantes seleccionados por el profesor refrescarán a la clase los puntos que más le llamaron la atención de la semana anterior. Al finalizar cada semana se subirá a la página del curso las presentaciones en *Power Point* correspondiente a la semana.

Las **clases complementarias** tienen como objetivo desarrollar en el estudiante la habilidad de solucionar problemas a partir de los conceptos teóricos y las herramientas aprendidas en la clase magistral. Estas sesiones son un espacio fundamental para que el estudiante resuelva las inquietudes a la vez que se le hace un seguimiento más directo. La asistencia a estas sesiones es tan importante y necesaria como a las sesiones magistrales.

El curso cuenta con una página en **bloque Neón**, donde se presenta todo el material relevante, incluyendo apuntes de clase, tareas, además de cualquier información adicional que se requiera. Es importante revisar con frecuencia la página porque lo que allí aparezca es vinculante para el desarrollo del curso

7. Evaluaciones

A lo largo del curso se realizarán dos exámenes parciales y un examen final. Van además a haber tres tareas y ocho preguntas cortas. Exámenes parciales, el final, las tareas y las preguntas cortas, todas, son para desarrollar individualmente.

Los exámenes parciales se desarrollan en clase en las siguientes fechas:

Examen Parcial 1: 28 de agosto de 2025.

Examen Parcial 2: 16 de octubre de 2025.

El **examen final**, acumulativo, se desarrollará el 27 de noviembre de 2025.

El curso tendrá **cinco (5) tareas** que los estudiantes desarrollaran con libro abierto en las clases complementarias del 22 de agosto de 2025, 12 de septiembre de 2025, 26 de septiembre de 2025, 31 de octubre de 2025 y 14 de noviembre de 2025.

Se enviarán para desarrollar en casa **cinco (5) preguntas cortas**. Las preguntas se distribuirán en las siguientes fechas (fecha de entrega entre paréntesis a más tardar las 12m.):

14 de agosto (16 de agosto)
9 de octubre (11 de octubre)
23 de octubre (20 de septiembre)
6 de noviembre (8 de noviembre)
20 de noviembre (2 de noviembre)

Los porcentajes son:

Exámenes parciales (15% cada uno); Examen Final (20%); Tareas (8% cada una); Preguntas cortas (2% cada una).

Aquellos estudiantes que hayan presentado las cinco preguntas cortas, se le excluye en el cómputo final la peor nota. Estudiantes que presenten excusa válida por el reglamento de la U. (Art. 45), para no presentar una pregunta corta o tareas, se les computa para esa falla, el promedio de las demás evaluaciones correspondientes. En el caso de fallar con excusa válida a un parcial o al examen final se realizará un examen supletorio en fecha y hora que determina el profesor. Las excusas médicas (o de otra índole) para no entregar a tiempo unas de las evaluaciones deben indicar claramente la inhabilidad durante todo el rango de días entre que se distribuye el material y que deben entregar. El estudiante debe presentar la excusa en un término no superior a tres (3) días calendario al profesor o los profesores complementarios.

Las tareas contarán con el apoyo de los profesores complementarios que contestarán preguntas que guíen al estudiante basándose en el conocimiento que éste tenga del material. En el caso de las preguntas cortas, se reconoce que la discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero los trabajos deben entregarse individualmente.

Las notas se aproximarán a la centésima sin excepciones.

8. Asistencia

Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones del curso. Faltar más del 20% de las sesiones magistrales implica sacar una nota de 2.0 como nota final del curso.

Al inicio de cada clase se pasará una hoja para registrar la asistencia que es la única forma de comprobar que asistió a clase. El profesor podrá llamar, terminando cada sesión, a unos nombres aleatoriamente de esa lista. En caso de no estar el estudiante se entenderá que ha habido suplantación y el estudiante será reportado al Consejo de la Facultad. Si un estudiante debe salir antes de finalizar la sesión, debe informar al profesor con antelación.

Todos los estudiantes tendrán un *hablador* con su nombre (como desean que los llame) delante de ellos en cada sesión.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.