

1 Equipo pedagógico

Profesor: Andrés Octavio Dávila Ospina (ao.davila10@uniandes.edu.co)

Oficina W 716 y casillero W-10 lado B

Clases: Lunes-Jueves 2:00pm-3:50pm RGD 01

Horario de atención: jueves con cita previa coordinada por e-mail.

Profesor complementario: Daniel Ráquira (df.raquira@uniandes.edu.co)

Clases: Viernes 2:00pm-4:50pm RGD 01

Horario de atención: miercoles por zoom con cita previa coordinada por e-mail.

2 Descripción del curso y objetivos generales

La meta de este curso es construir intuición y herramientas formales para analizar las decisiones de agentes económicos. La pregunta central del curso es sobre *escasez*. ¿Cómo toman decisiones los consumidores en presencia de recursos finitos? ¿Cómo saben las firmas como y cuanto producir? ¿Cómo se distribuyen estos recursos escasos en una economía? ¿En una economía perfecta? ¿Y en una imperfecta?

En el curso partimos con elaborar el problema y solución que enfrenta cada agente económico: consumidores y firmas. Luego, construiremos el concepto de equilibrio general, en distintos contextos: intercambio puro, economía de mercado, y más. En este punto analizaremos las características del equilibrio general: ¿cuando es eficiente? ¿cuando es deseable socialmente?

Tras entender las decisiones económicas en un mundo perfecto, nos concentraremos en distintas fallas de mercado en equilibrio general. Aquí responderemos preguntas del tipo: ¿Qué pasa cuando la sociedad escoge, y no un único agente? ¿Como cambian las decisiones con externalidades? ¿Como se decide la provisión de bienes públicos? ¿Como toman decisiones los agentes cuando hay información incompleta? Y más.

Al final del curso, analizaremos distintas situaciones de coyuntura económica utilizando las herramientas construidas.

3 Propósitos de aprendizaje

- Caracterizar el proceso de toma de decisiones de los hogares.
 - Demanda por consumo.
 - Oferta de factores: trabajo y activos.
- Caracterizar el proceso de toma de decisiones de las firmas.
 - Demanda por factores.
 - Oferta de consumo.
- Escribir funciones de demanda y oferta.
- Definir, calcular (precios y cantidades), describir y caracterizar un equilibrio general.
 - De intercambio puro.
 - De bienes homogéneos.
 - De mercado competitivo.
 - Con fallas de mercado.
- Definir el concepto de eficiencia de Pareto.
- Definir y desarrollar intuición sobre los teoremas fundamentales del bienestar.
- Analizar las características de eficiencia de un equilibrio.
- Entender los alcances y limitaciones de los sistemas de elección social.
- Identificar los tipos de bienes: privados, club, comunes y públicos.
- Comprender los retos detrás de la provisión de bienes públicos.
- Analizar los efectos de las externalidades en un equilibrio.
- Proponer herramientas de política pública para resolver ineficiencias de un equilibrio.
- Analizar decisiones bajo riesgo e incertidumbre.
- Entender las consecuencias de tomar decisiones bajo información incompleta.
- Definir y analizar problemas de selección adversa y riesgo moral.

4 Plan del curso

El plan del curso está en la Tabla 1 al final del programa.

5 Evaluación

Las actividades del curso, junto con su porcentaje de evaluación, están en la Tabla 2 al final del programa.

Algunas anotaciones importantes:

- Los talleres deben entregarse en parejas.
- Todas las actividades del trabajo final deben realizarse en grupos de 3-4 personas.
- La tarea de escritura de capítulos debe realizarse en grupos de 3 personas.
- La tarea de escritura de capítulos debe entregarse en L^AT_EX con su PDF correspondiente en el día de la clase que corresponde a cada grupo.
- Los grupos de cada capítulo deben hacer una breve exposición de su capítulo al iniciar la clase del tema correspondiente.
- Quices y parciales se realizan en la complementaria.
- La nota de los controles de atención será el promedio entre los controles realizados, excluyendo los dos controles de peor calificación.
- Los bonos pueden o no entrar en la nota final del curso. Se decidirá su peso al computar las notas finales.

6 Referencias

Notas de Clase Microeconomía Intermedia. Borrador Preliminar. Jason Basistov, Andrés Dávila-Ospina, y coeditores.

Nicholson, W. (2008). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions (Tenth edition). South-Western, Thomson Learning.
Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 N325 2008

7 Metodología

Algunas anotaciones importantes a tener en cuenta:

- 4 sesiones magistrales por semana.
- En las sesiones magistrales nos enfocaremos en el desarrollo formal de la teoría y la intuición.
- Sesiones complementarias dedicadas a repasar ciertos temas, solución de las actividades, y presentar evaluaciones.
- Cada 2 semanas habrá 1 taller y 1 quiz.

- Los talleres deben ser entregados antes del inicio de la complementaria, siguiendo la fecha de entrega especificada en el taller.
- Los horarios de atención están dedicados a resolver preguntas y retroalimentación.
- No existen preguntas tontas. Por favor haganos todas las preguntas que se les ocurra.
- Nos importa su salud mental. En situaciones de estrés y tensión, no duden en contactar al profesor magistral.
- Somos total y completamente intolerantes a cualquier tipo de discriminación o violencia contra un miembro de la clase.

8 Políticas generales del curso y otras fechas

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.

Table 1: Plan del curso

Semana	Temas	Actividades
Semana 1 y 2 09/06 - 20/06	Introducción: repaso matemático, presentación, programa y reglas Microeconomía Preferencias, representación y función de utilidad Problema del consumidor Problema de la firma Mercado de factores Oferta laboral y elasticidad de Frisch Decisiones de consumo intertemporal y el ahorro Introducción al equilibrio general Equilibrio general de intercambio puro	Quiz 1 Taller 1
Semana 3 23/06 - 27/06	Teoremas fundamentales del bienestar Análisis positivo y análisis normativo Eficiencia Equilibrio general con producción	Quiz 2 Taller 2 Parcial
Semana 4 y 5 30/06 - 11/07	Introducción a fallas de mercado Elección social Teorema del votante mediano Externalidades Bienes públicos	Quiz 3 Taller 3
Semana 6 y 7 14/07 - 22/07	Introducción a información incompleta Riesgo e incertidumbre Utilidad esperada Riesgo moral Selección adversa Señalización Información asimétrica	Quiz 4 Taller 4 Examen final

Table 2: Actividades del curso

Actividad	Porcentaje
3 Talleres	5%
3 Quices	5%
Parcial	25%
Examen final	25%
Trabajo final	25%
Capítulo de libro de texto	10%
Controles de atención	5%