

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Salón clase magistral: 9:30 – 10:50 a.m. Lunes y miércoles. W – 402.

Profesor magistral: Jorge Tovar

Correo electrónico: jtovar@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Cita previa solicitada por correo electrónico

Lugar de atención a estudiantes: W-825

Monitor: Camila Villegas Botero

Correo electrónico: c.villegasb@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Lunes 8 a.m.

Lugar de atención a estudiantes: Sala Relahayek (avisar que se va a ir)

2. Descripción del curso

Este es un curso aplicado en economía, dirigido a aquellos familiarizados con la teoría microeconómica y con interés en econometría. Con base en el uso de información proveniente del deporte profesional, particularmente del fútbol, se proporciona a los estudiantes herramientas analíticas que profundizan su conocimiento y uso de la teoría y la práctica económica. La economía del deporte es un campo en crecimiento que se fundamenta en la organización industrial, la economía del trabajo, la economía internacional y la teoría de juegos, entre otras áreas. Se explota la estructura económica de la industria, al tiempo que se aprovecha la riqueza de información disponible para estudiar la contribución de esta área al avance en otros campos de la economía. El curso proporciona las herramientas analíticas necesarias para abordar problemas económicos utilizando el deporte como laboratorio. Para lograr estos objetivos, los estudiantes resolverán tareas de orientación teórica y empírica y prepararán un documento sobre un tema de su elección.

3. Resultados de aprendizaje

Relacionar la economía del deporte a preguntas sobre diferentes teorías económicas.

Entender el comportamiento económico a partir de experimentos naturales que “pueden ocurrir”¹.

Con base en datos del deporte, explotar cuasi experimentos para cuantificar económicamente diferentes relaciones causales planteadas por la economía del deporte.

¹ Palacios-Huerta, I. (2023). The beautiful dataset. Available at SSRN 4665889.

4. Cronograma y referencias

La clase se basa principalmente en libros y artículos publicados en revistas académicas, la gran mayoría en inglés. La mayoría están disponibles a través de la biblioteca y se anima a los estudiantes a buscar y descargar el material. Sin embargo, especialmente en el caso de libros, se entiende la dificultad para acceder a ellos y se considera suficiente con el material desarrollado en clase.

Introducción

- Palacios-Huerta, I. (2023). The beautiful dataset (Introducción). *Available at SSRN 4665889*.

El origen de la economía del deporte

- Neal (1964) "The Peculiar Economics of Professional Sports," *Quarterly Journal of Economics* Vol. 78 (1).
- Sloane (1971) "The Economics of Professional Football: The Football Club as a Utility Maximiser," *Scottish Journal of Political Economy* Vol. 18 (2).
- Rottenberg (1956). "The Baseball Players' Labor Market." *Journal of Political Economy* Vol. 64(3).

La teoría económica del deporte profesional

- El-Hodiri and Quirk (1971) "An economic model of a professional sports league." *Journal of Political Economy* Vol. 79 (6).
- Vrooman (1995) "Theory of the perfect game: competitive balance in monopoly sports leagues." *Review of Industrial Organization*
- Dobson, S. and Goddard, J. (2011) *The economics of football*. Cambridge University Press
 - Chapter 2.1; 2.3.

Balance competitivo, incertidumbre del resultado y ventaja de campo

- Cox (2015) "Spectator demand, uncertainty of results, and public interest. Evidence from the English Premier League" *Journal of Sports Economics* Vol. 19 (1).
- Fischer, K., & Haucap, J. (2021). Does crowd support drive the home advantage in professional football? Evidence from German ghost games during the COVID-19 pandemic. *Journal of Sports Economics*, 22(8), 982-1008.
- Goller, D., & Krumer, A. (2020). Let's meet as usual: Do games played on non-frequent days differ? Evidence from top European soccer leagues. *European journal of operational research*, 286(2), 740-754.
- Higgs, N., & Stavness, I. (2021). Bayesian analysis of home advantage in North American professional sports before and during COVID-19. *Scientific Reports*, 11(1), 1-11.
- Krumer and Lechner (2017) "Midweek effect on soccer performance: Evidence from the German Bundesliga." *Economic Inquiry* Vol. 56 (1).
- Pawlowski, T., Nalbantis, G., and Coates, D. (2017) "Perceived game uncertainty, suspense and the demand for sports" *Economic Inquiry* Vol.56 (1).

- Tovar, J. (2020) "Soccer, World War II and coronavirus: a comparative analysis of how the sport shut down" *Soccer & Society* <https://doi.org/10.1080/14660970.2020.1755270>

Más sobre asistencias

- Buraimo, Forrest, and Simmons (2009) "Insights for clubs from modeling match attendance in football" *Journal of the Operational Research Society* Vol. 60
- Hart, Hutton, and Sharot (1975) "A statistical analysis of association football attendances" *Journal of the Royal Statistical Society* C24.
- Humphreys, B., and Miceli, T. (2020) "Outcome uncertainty, fan travel and aggregate attendance" *Economic Inquiry* Vol. 58 (1).
- Reade, Schreyer, and Singleton (2020) "Stadium attendance demand during the Covid-19 crisis: early empirical evidence from Belarus" *Applied Economic Letters* DOI: 10.1080/13504851.2020.1830933

Mercado laboral

- Buraimo, Frick, Hickfang, and Simmons (2015) "The economics of long-term contracts in the footballers' labour market" *Scottish Journal of Political Economy* Vol. 62 (1).
- Hoey, S., Peeters, T., & van Ours, J. C. (2023). The Impact of Absent co-workers on Productivity in Teams. *Labour Economics*, 102400.
- Humphreys, B. R., & Johnson, C. (2020). The effect of superstars on game attendance: evidence from the NBA. *Journal of Sports Economics*, 21(2), 152-175.
- Radoman 2017. "The Bosman Ruling and Its Effect on Productivity and Career Duration of Players" *Journal of Sports Economics*. Vol. 18 (7)
- Rosen (1981) "The economics of superstars." *American Economic Review* Vol. 71 (5)

Discriminación de género y raza

- Bryson and Chevallier (2015) "Is there a taste for social discrimination amongst employers?" *Labour Economics* Vol. 34
- Caselli, M., Falco, P., & Mattera, G. (2023). When the stadium goes silent: How crowds affect the performance of discriminated groups. *Journal of Labor Economics*, 41(2), 431-451.
- Deschamps, P., & De Sousa, J. (2021). Labor mobility and racial discrimination. *European Economic Review*, 135, 103738.
- Gallo, Grund, and Reade. (2013). "Punishing the Foreigner: Implicit Discrimination in the Premier League Based on Oppositional Identity." *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*. Vol. 75 (1)
- Paserman, M. D. (2007). Gender differences in performance in competitive environments: evidence from professional tennis players.
- Price, J., and Wolfers, J. 2010 "Racial Discrimination Among NBA Referees" *Quarterly Journal of Economics* Vol. 125 (4).
- Palacios – Huerta, Ignacio. 2014. Beautiful Game Theory: How Soccer Can Help Economics. Princeton University Press. Capítulo 11.
- The Lancet. 1922. Report of the Joint Committee on the Physical Education of Girls. August 12, 1922.

Economía del comportamiento: entrenadores

- Audas, Dobson, and Goddard (1997) “Team performance and managerial change in the English Football League” *Economic Affairs* 17(3) 30-36.
- Detotto, Paolini, and Tena. (2017) “Do managerial skills matter? An analysis of the impact of managerial features on performance for Italian football” *Journal of Operational Research Society*. Vol. 69(2)
- Grusky (1963) “Managerial succession and organization effectiveness” *American Journal of Sociology*. Vol. 69(1)

Economía del comportamiento: Árbitros

- Bryson, A., Dolton, P., Reade, J., Schreyer, D., and Singleton, C. (2021) “Causal Effects of an absent crowd on performances and refereeing decisions during Covid-19” *Economic Letters* Vol. 198.
- Buraimo, Forrest and Simmons (2010) “The 12th man?: refereeing in English and German soccer” *Journal of the Royal Statistical Society Series A* 173.
- Endrich, M., & Gesche, T. (2020). Home-bias in referee decisions: Evidence from “Ghost Matches” during the Covid19-Pandemic. *Economics Letters*, 197, 109621.
- Garicano, Palacios-Huerta, and Prendergast. (2005) “Favoritism Under Social Pressure” *Review of Economics and Statistics* Vol. 87 (2).
- Kocsoy, A. (2025). Referee Bias in Football: Actual vs. Expected Additional Time. *Sports Economics Review*, 100047.
- Pope, B. and Pope, N. (2015) “Own-nationality bias: Evidence from UEFA Champions League Football Referees” *Economic Inquiry* Vol. 53 (2)
- Tovar, J. (2021). *On Fairness, Justice, and VAR: Russia 2018 and France 2019 World Cups in a Historical Perspective*. Springer Nature.

Desempeño

- Butler, D., Butler, R., Farnell, A., & Simmons, R. (2024). COVID-19 infections and short-run worker performance: Evidence from European football. *European Journal of Operational Research*, 315(2), 750-763.
- Depetris-Chauvin, E., Durante, R., & Campante, F. (2020). Building nations through shared experiences: Evidence from African football. *American Economic Review*, 110(5), 1572-1602.
- Fischer, K., Reade, J. J., & Schmal, W. B. (2022). What cannot be cured must be endured: The long-lasting effect of a COVID-19 infection on workplace productivity. *Labour Economics*, 79, 102281.
- Galindo, A., and Tovar, J. (2024) From the pandemic to the pitch. Unraveling COVID-19's effect on workers' performance. *Economics Letters*, 238.
- Kahane, Longley, and Simmons, R. 2013. “The effects of coworker heterogeneity on firm-level output: assessing the impacts of cultural and language diversity in the National Hockey League.” *The Review of Economics and Statistics* 95(1)
- Tovar, J. (2020). Performance, Diversity and National Identity Evidence from Association Football. *Economic Inquiry*, 58(2), 897-916.

- Tena, J. y Tovar, J. (2023). Emotional Shocks and Performance: Evidence from the FIFA World Cup. *Interjournal Journal of Sport Finance* 18.

Audiencia y el impacto de la televisión

- Butler, Massey (2018) “Has competition in the market for subscription sports broadcasting benefited consumers?” The case of the English Premier League” *Journal of Sports Economics* Vol. 20(4) <https://doi.org/10.1177/1527002518784121>
- Carreras, M., and García, J. (2018) “TV Rights, Financial Inequality, and Competitive Balance in European Football: Evidence from the English Premier League and the Spanish La Liga”. *International Journal of Sports Finance*, Vol. 13.
- Forrest, Simmons, and Szymanski (2005) “Broadcasting, Attendance and the Inefficiency of Cartels” *Review of Industrial Organization* Vol. 24(3)
- Tainsky, S., Xu, J., Mills, B., and Salaga, S. (2016) “How success and Uncertainty Compel Interest in Related Goods: Playoff Probability and Out-of-Market Television Viewership in the National Football League” *Review of Industrial Organization* Vol. 48 (1).

Impacto económico de los grandes eventos deportivos

- Bradbury, J. C., Coates, D., & Humphreys, B. R. (2023). The impact of professional sports franchises and venues on local economies: A comprehensive survey. *Journal of Economic Surveys*, 37(4), 1389-1431.
- Kavetsos and Szymanski (2010) “National well-being and international sports events” *Journal of Economic Psychology* Vol. 31 (2)

Teoría de juegos

- Apesteguia, and Palacios-Huerta (2010) “Psychological Pressure in Competitive Environments: Evidence from a Randomized Natural Experiment” *American Economic Review* Vol. 100 (5).
- Palacios-Huerta, I. (2003) “Professionals Play Minimax” *Review of Economic Studies* Vol. 70.
- Walkers, M., and Wooders (2001) “Minimax Play at Wimbledon” *American Economic Review* Vol. 91 (5).

5. Metodología

El curso se compone de una clase magistral en la cual se presentan los aspectos básicos a evaluar. Habrá una clase complementaria cuyo objetivo es colaborar con el estudiante en la realización de tareas y parciales. Además, servirá para reforzar conceptos y revisar las soluciones a los ejercicios.

La clase magistral, dictada por el profesor, se presenta en *Power Point*. Al iniciar cada sesión, estudiantes seleccionados por el profesor refrescarán a la clase los puntos que más le llamaron la atención de la semana anterior. Al finalizar cada semana se subirá a la página del curso las presentaciones en *Power Point* correspondientes a dicha semana.

6. Evaluaciones

La evaluación del curso estará basada en tres tareas (5% cada una), un examen parcial (30%), un *referee report* en parejas (20%), y un examen final (35%). Los exámenes y tareas deberán ser entregados al iniciar la clase el día indicado en el encabezado.

Referee report consiste en realizar una crítica de un artículo sobre comercio internacional. Debe estar publicado en una revista científica. No son válidos artículos publicados por el profesor, ni que estén en la bibliografía del curso. El *referee report* deben entregarlo escrito (máximo 1000 palabras, excluyendo bibliografía) en la fecha indicada. La evaluación se basa en una defensa oral, en parejas, de 15 minutos en la oficina del profesor en hora designada previamente. La cita del reporte vale un 10% del *referee report* y también debe entregarse en la fecha establecida. No entregar la versión escrita del *referee report* en la fecha establecida implica una sanción del 80% de la nota que obtengan en la defensa oral.

Fechas **tentativas**:

- Distribución de **tarea 1** a estudiantes: 17 de febrero de 2025.
- **Examen Parcial** 12 de marzo de 2025.
- Distribución de **tarea 2** a estudiantes: 9 de abril de 2025.
- Entregar **bien citado** el artículo sobre el que trabajarán el *referee report*: 23 de abril de 2025.
- Distribución de **tarea 3** a estudiantes: 5 de mayo de 2025.
- **Entrega del referee report** 30 de abril de 2025.
 - Presentaciones orales semana del 19-23 de mayo.
- **Examen final**: 14 mayo de 2025

Los estudiantes tienen cuatro (4) días hábiles después de la entrega de la evaluación correspondiente para hacer reclamos. Estos siempre deben ser por escrito explicando claramente el motivo y pueden entregarse al monitor y/o profesor. En el transcurso de cinco (5) días hábiles se dará una respuesta.

En caso de faltar a un examen parcial o final por incapacidad médica comprobada (u otras consideradas en el reglamento general de estudiantes de pregrado), el estudiante debe presentar la excusa en un término no superior a tres (3) días calendario al profesor.

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero deben entregarlas individualmente. Dado el tiempo que se otorga, no hay excusa válida para entregar tarde una tarea.

El profesor tiene potestad de cómo lidiar con las excusas válidas de los estudiantes.

Las notas se aproximarán a la centésima sin excepciones.

7. Asistencia

Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones del curso. Se recomienda enfáticamente asistir a clases.

Todos los estudiantes tendrán un letrero con su nombre (**un hablador**) delante de ellos en cada sesión.

8. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar este enlace, donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar (ajustes razonables y MAAD), política sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa y fechas importantes del semestre: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>.