

Profesor:

Correo Electrónico:

Página Web:

Horario de Clase:

Horario de Atención:

⇒ Solicitar cita en:

Andrés Moya

a.moya@uniandes.edu.co

<https://sites.google.com/view/andresmoya>

Lunes y miércoles 11:00 am. – 12:20 pm. Salón RGD-310

Miércoles 3:30 pm – 5:30 pm.

<https://calendly.com/andresmoya/estudiantes>

Profesora Complementario:

Correo Electrónico:

Horario de Clase:

Horario de Atención:

⇒ Solicitar cita en:

Sara Torres Benavides

s.torresb@uniandes.edu.co

Viernes 11:00am - 12:20 pm. Salón C-107

Martes 10:30 am – 11:30 am.

<https://calendly.com/s-torresb/horario-de-atencion-ec-comportamiento>

1. Objetivos del curso

Este curso ofrece un acercamiento vivencial y práctico a las áreas de Economía del Comportamiento y Economía Experimental. El primer gran objetivo del curso es introducir a los y las estudiantes a diferentes preguntas y herramientas para que inicien su propio camino en el análisis del comportamiento humano y la toma de decisiones. Para esto, el curso tiene dos objetivos puntuales. Primero, discutir la influencia de fenómenos psicológicos en el proceso de toma de decisiones y diferentes sesgos del comportamiento que nos desvían de los supuestos del modelo neoclásico. Segundo, introducir los experimentos de laboratorio como una herramienta para estudiar el comportamiento y contrastar empíricamente hipótesis derivadas de distintas teorías de la ciencia económica.

Tal vez más importante, el segundo gran objetivo del curso es proporcionar un espacio para integrar, poner en práctica y profundizar las herramientas adquiridas durante la carrera y resaltar lo que define a un economista. La gran mayoría de cursos del pregrado en economía se enfocan en estudiar un objeto – en micro, por ejemplo, el problema del consumidor. Sin embargo, hay algo más profundo y quizás más importante que se aprende en estos cursos que una pregunta específica. A lo largo de la carrera nos formamos en un método particular para abordar fenómenos sociales, económicos, políticos, financieros: el método de los economistas.

Por ende, el curso busca poner de manifiesto qué es eso que nos define y nos caracteriza como economistas, y qué es eso que tendrán todos en común después de su formación como economistas. Utilizando el análisis sobre la toma de decisiones como un pretexto, en este curso haremos explícito cuál es ese método del economista, cuál es la caja de herramientas que tenemos a disposición, y cuáles son sus alcances y límites.

—Haciendo Economía 2: Economía Experimental y del Comportamiento—



2. Contenido y metodología

Este será un espacio de aprendizaje vivencial y práctico para ser más conscientes sobre cómo se hace economía. En particular, aplicaremos los conocimientos y competencias adquiridos hasta este momento de su formación como economistas para plantear y analizar una pregunta concreta sobre el comportamiento humano.

Estas competencias incluyen el manejo de modelos teóricos y conceptuales, la aplicación de herramientas de análisis empírico, y la comunicación oral y escrita. Este proceso se desarrolla a partir del trabajo en grupos y de diferentes actividades (entregas) que culminan con la elaboración de memo de política.

Módulos 1 y 2: Introducción, marco conceptual y herramientas claves

El primer módulo introduce los temas y métodos principales de la Economía del Comportamiento y la Economía Experimental. El objetivo de este módulo es profundizar en un marco teórico y empírico que sirva como base para después desarrollar una hipótesis investigación y probarla a partir del diseño e implementación de un experimento de laboratorio.

Los temas que se abordan en este módulo incluyen: (1) un marco conceptual sobre el comportamiento individual que incorpora conceptos psicológicos que contrastan con el modelo neoclásico; y (2) un marco empírico sobre las principales herramientas para el diseño de experimentos de laboratorios y la identificación de efectos causales. El marco teórico y empírico proporciona la base para el trabajo del resto del curso.

El módulo se desarrolla a partir de presentaciones magistrales sobre los conceptos y métodos en la economía del comportamiento y la economía experimental. Además, los y las estudiantes participarán en tres experimentos y desarrollarán tres talleres en donde analizarán el diseño del experimento, la micro fundamentación de las hipótesis, los datos y los resultados. Estos talleres serán discutidos en clase y son un espacio para poner en práctica la aplicación de conceptos y métodos en la economía del comportamiento, la economía experimental y la econometría.

Módulo 3: Análisis de diferentes dimensiones del comportamiento

El segundo módulo aborda las principales dimensiones del comportamiento económico. Este módulo estará principalmente a cargo de los y las estudiantes y tiene dos objetivos. Primero, generar un espacio para que desarrollen un proyecto de investigación. Este espacio se desarrolla en las siguientes etapas: (1) definición de una pregunta de investigación en una dimensión específica del comportamiento; (2) replicación de un experimento para responder a esta pregunta; (3) presentación preliminar sobre los objetivos del experimento; y (4) síntesis del trabajo del semestre con una presentación y un memo de política sobre su investigación.

El segundo objetivo es introducir a los y las estudiantes a los experimentos más representativos para observar y medir diferentes dimensiones del comportamiento y discutir y analizar aplicaciones empíricas recientes sobre los efectos psicológicos y de comportamiento de la pobreza y la violencia.

Para cada dimensión, se destinarán cuatro sesiones (en algunos casos tres) de la siguiente forma:

- Sesión 1: Experimento a cargo de un grupo de estudiantes & Discusión Inicial
- Sesión 3: Presentación preliminar del experimento anterior (a cargo el grupo). Discusión sobre teoría y determinantes sobre la dimensión del comportamiento.
- Sesión 4: Discusión en grupo sobre una aplicación empírica reciente.

Haciendo Economía - Trabajo en grupo

A lo largo del curso, los y las estudiantes trabajarán en grupos para responder analítica y estadísticamente una pregunta sobre la forma en la que las personas toman decisiones. Desde la primera semana del semestre los y las estudiantes se dividirán en 6 grupos de 4 estudiantes cada uno los cuales serán asignados de manera aleatoria. Cada grupo estará encargado de analizar una dimensión del comportamiento.

El trabajo en grupo está organizado en cuatro momentos que corresponden al proceso necesario para identificar y diagnosticar un problema como un economista. Cada momento está asociado con una entrega o actividad. A lo largo de este proceso, los y las estudiantes se familiarizarán con las características específicas del método de los economistas para plantear y abordar problemas sociales. Los cuatro momentos del curso:

1. **Momento 1:** Documentación sobre la dimensión del comportamiento asignada: qué es y por qué importa) y del método experimental más representativo que se utiliza para medirla => Entrega 1.
2. **Momento 2:** Replicación de un experimento de laboratorio durante una sesión de clase con los demás estudiantes como participantes => Protocolo e implementación del experimento.
3. **Momento 3:** Presentación preliminar sobre la pregunta de investigación, hipótesis y diseño del experimento => Presentación en clase. Se asigna quien presenta de manera aleatoria.
4. **Momento 4:** Síntesis del trabajo realizado a lo largo del semestre. Presentación oral de síntesis (motivación, hipótesis, marco conceptual, diseño del experimento, resultados, discusión) & Policy Brief => Entrega Final. Se asigna quien presenta de manera aleatoria.

⇒ Asegúrense de revisar las guías y rúbricas para cada momento y entrega. Las encuentran publicadas en Neón.

Clases complementarias (sesiones de trabajo grupal y experimentos)

Durante la primera parte del curso, las clases complementarias están pensadas para facilitar y apoyar en el desarrollo de los talleres y las primeras entregas del trabajo grupal. Estas sesiones estarán enfocadas en resolver dudas sobre econometría, Stata y conceptos relevantes para la solución del taller. En la segunda parte del curso (el módulo 3), las clases complementarias funcionarán como espacios para guiar y hacer seguimiento al progreso del trabajo grupal. En estas sesiones se asignará un espacio para cada grupo durante el horario de la clase complementaria.

—Haciendo Economía 2: Economía Experimental y del Comportamiento—



- ⇒ Para el módulo 1 y 2 traigan sus computadores con Stata instalado para poder avanzar en el desarrollo de los talleres y aprovechar este espacio para resolver dudas.
- ⇒ Para el módulo 3 estudiantes y la profesora complementaria acordarán el material o temas se va a revisar previo a la reunión para que éstas sean más útiles.

Asistencia y Participación en clase

Se espera que los y las estudiantes preparen el material correspondiente y participen activamente en las discusiones. En todas estas instancias es importante una mente abierta sobre las decisiones de los individuos ante diferentes incentivos y entornos y sobre lo que es útil o no de nuestros modelos en economía.

En el primer módulo, las discusiones girarán en torno a los conceptos y métodos en economía del comportamiento, el diseño e implementación de los experimentos, y los tres talleres.

En el segundo módulo, las discusiones girarán en torno a los experimentos de los demás equipos y a las diferentes las aplicaciones empíricas. Para esto, los y las estudiantes recibirán una serie de preguntas guía que les ayudarán a enfocarse en puntos específicos que guiarán la discusión durante las clases.

- ⇒ Las referencias y guías de lectura se irán subiendo a Neón a medida que avancemos con los diferentes temas.
- ⇒ Asegúrense de preparar las lecturas antes de clase y de participar activamente.
- ⇒ La asistencia y participación tienen una ponderación de 20% en la nota final.

3. Resultados de Aprendizaje

1. Analizar la relación entre el análisis de racionalidad, el esquema de incentivos, y los determinantes del comportamiento.
2. Analizar la forma en la que fenómenos psicológicos se pueden incluir dentro de los modelos económicos y el valor agregado de considerar procesos por fuera del modelo estándar.
3. Replicar un experimento de laboratorio para probar una hipótesis de investigación sobre el comportamiento económico enfocada en demostrar una relación causa-efecto en los fenómenos económicos.
4. Integrar y poner en práctica los conceptos y herramientas adquiridas en su formación como economistas: análisis, teoría y análisis empírico.
5. Desarrollar la capacidad de recolectar y procesar datos, organizarlos de forma analítica, y realizar diferentes pruebas econométricas entendiendo el significado de un dato o un número, siendo capaz de juzgar órdenes de magnitud.

—Haciendo Economía 2: Economía Experimental y del Comportamiento—



6. Demostrar las habilidades de comunicación oral y escrita.

En síntesis, el curso invita a los y las estudiantes a aplicar el método de la economía para identificar y explicar un problema económico relacionado con el comportamiento humano.

4. Criterios de evaluación

	% Nota	Observaciones
1. Trabajo en grupo	55%	
Entrega 1	10%	Intuición y teoría sobre dimensión del comportamiento y método para medirla en laboratorio
Experimento	15%	Diseño, protocolo e implementación
Presentación	5%	Presentación preliminar (15min) con motivación, pregunta de investigación, diseño de experimento e
Entrega Final	25%	Presentación & Policy Brief
2. Trabajo individual	45%	
3 talleres	25%	Análisis metodológico y empírico de los experimentos desarrollados en el módulo 1
Asistencia y Participación	20%	Frecuencia y calidad de las discusiones en clase. Ver observaciones sobre no Asistencia a experimentos y presentaciones.

1. La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales. La nota final se aproximará a 3.00 solamente si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones: la nota final está entre 2.91 y 2.99; el estudiante ha obtenido 4.0 o mas en todos los talleres; y el estudiante ha asistido a todos los experimentos y presentaciones del curso.
2. Asistencia y Participación: Este curso es de ustedes y para ustedes (como deberían ser todos los cursos). Por esto, se espera que asistan puntualmente a las clases, preparen los materiales correspondientes y participen activamente en las discusiones de clase. La asistencia y participación tienen un peso de 15% en la nota final, la cual se calculará de la siguiente forma:
 - i. Asistencia (5%): Los y las estudiantes deben evitar llegar sistemáticamente tarde a las sesiones. Si un o una estudiante falta al 20% de las sesiones, obtiene una nota de 2.0 en la materia.
 - ii. Asistencia a experimentos y presentaciones de otros grupos: La asistencia a los experimentos y presentaciones de los demás grupos es importante y es una señal de respeto con sus compañeros. **Cada falla a un experimento o presentación se descontará con una décima de la nota participación.**
 - iii. Participación (10%): La participación es aún más clave. A lo largo de las sesiones, el equipo pedagógico guiará las discusiones con preguntas para los y las estudiantes y recopilará las instancias de participación de cada estudiante para definir la nota de participación.
3. Trabajo grupal: el trabajo en grupo se desarrolla a partir de las diferentes momentos y corresponde al 55% de la nota del curso. Esta nota será el resultado tanto del trabajo individual, como colaborativo de los y las estudiantes en cada actividad. Por lo tanto, la calificación de la entrega final ponderará el desempeño grupal y el esfuerzo individual de acuerdo con la siguiente metodología:

—Haciendo Economía 2: Economía Experimental y del Comportamiento—



4. Después de cada momento, cada estudiante debe asignarle a los y las demás integrantes de su grupo de trabajo un coeficiente de ponderación —entre 0% y 100%— de acuerdo con la participación y el esfuerzo realizado por cada uno de ellos en el desarrollo del trabajo. En dicha escala, 0% expresa que ese integrante del grupo no realizó ningún esfuerzo sobre el trabajo entregado, mientras que 100% expresa que ese integrante del grupo realizó el mismo esfuerzo que el resto de los integrantes. La siguiente línea propone tres ejemplos no exhaustivos de posibles ponderaciones de esfuerzo:



Las ponderaciones serán anónimas e informativas, pensadas como una señal sobre la percepción del esfuerzo y contribuciones de las personas del grupo, sin implicaciones sobre la nota real. Al final del semestre, después de hacer la entrega final, les pediremos hacer una ponderación sobre las contribuciones a lo largo del semestre la cual sí tendrá un impacto en la nota. En este caso, la calificación y_{ig} del estudiante i del grupo g en cada actividad será calculada de la siguiente forma:

$$y_{ig} = \frac{1}{3}\theta_{ig}y_g + \frac{2}{3}y_g$$

en donde y_g corresponde a la nota asignada por el equipo pedagógico del curso, de acuerdo con la rúbrica de calificación de cada actividad, y θ_{ig} es el parámetro de ponderación de la contribución de cada estudiante al trabajo grupal. Formalmente, θ_{ig} se define como:

$$\theta_{ig} = \frac{1}{n-1} \sum_{j \neq i} x_i^j$$

en donde n corresponde al número de integrantes del grupo y x_i^j al coeficiente de ponderación que le hace el estudiante j al estudiante i .

- ⇒ Las ponderaciones son señales de comunicación para comunicar la percepción sobre los aportes al trabajo en grupo.
- ⇒ Se espera que sean objetivos en la asignación de los coeficientes de ponderación y que eviten asignarlos porque les da pena no hacer una evaluación acorde con el desarrollo del trabajo.
- ⇒ Usen estas ponderaciones para el beneficio del grupo desde el día 1 para generar la comunicación e incentivos adecuados.
- ⇒ Hasta que no se tenga la totalidad de los coeficientes de ponderación de cada integrante del grupo, no se podrá entregar una nota por este trabajo.
- ⇒ **Opción Nuclear.** En casos en donde los grupos no trabajen de manera adecuada, el profesor podrá pedirle miembros del grupo que hagan las siguientes entregas individualmente.



5. Cuenta de ahorros

En todos los experimentos, los y las estudiantes (participantes) tendrá la posibilidad de ganar dinero en función de sus decisiones. Cada estudiante tendrá una cuenta de ahorros en donde se acumularán las ganancias obtenidas en los experimentos desarrollados por el profesor y por los diferentes grupos de estudiantes. En cada experimento, podrán ganar hasta 40,000 pesos. Al final del semestre, tres estudiantes escogidos al azar recibirán un bono de la librería de la Universidad por 50% del acumulado en su cuenta de ahorros. En semestres pasados, hemos entregado premios por 150-180mil pesos.

6. Reglas del juego

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y estudiantes. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

Horarios y asistencia: El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los y las estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno. Si usted llega tarde, asegúrese de entrar sin interrumpir el desarrollo de la clase o a sus compañeros. Y es particularmente importante (obligatorio) que asista a las sesiones lideradas por los otros grupos.

Computadores y celulares: La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los teléfonos celulares y otras aplicaciones del computador apagados durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada, o está en otra aplicación, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Para minimizar estos costos y dado que no podemos monitorear, le pediremos a quienes usan computadores que se hagan en los puestos de atrás del salón.

Cronograma y excusas: Las fechas de las evaluaciones están indicadas en este programa y sólo se modificarán en caso de fuerza mayor, por eventos externos al desarrollo del curso. Se recomienda a los y las estudiantes revisar sus calendarios y evitar programar actividades que les impidan asistir a las pruebas.

Trabajo en grupo: El trabajo en grupo es el eje del curso. Contrario a lo que se puede pensar, el trabajo en grupo NO consiste en dividirse las secciones de los trabajos y pegarlas para las entregas. Es indispensable que todos los miembros de los grupos aporten a las diferentes entregas y que los grupos sean capaces de resolver sus diferencias o desacuerdos para asegurar entregas de calidad.

Plagio: El plagio es considerado fraude. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”. Esto incluye permitir que su nombre sea incluido en el trabajo en grupo sin haber participado o contribuido o incluir el nombre de una persona en el trabajo en grupo cuando esa persona no aportó. La universidad tiene políticas muy claras al respecto que pueden repasar en el “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

Reclamos sobre calificaciones: Ver artículos 62 y 63 del reglamento de estudiantes.

7. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

—Haciendo Economía 2: Economía Experimental y del Comportamiento—



Los y las estudiantes pueden/deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre. Más importante, en este enlace encontrarán los valores y compromisos institucionales muy importantes, como la política MAAD.

8. Cláusula de ajustes razonables

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Le invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co). Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

9. Política sobre momentos difíciles - ¡su bienestar es lo más importante!

Todos podemos pasar por un momento difícil que de alguna manera puede afectar nuestra vida y desempeño en la Universidad. Entre otros, podemos enfrentar dificultades en la casa, con la pareja, o estrés por otra materia.

Si usted siente que está pasando por un momento difícil, sin importar el motivo, siéntase con la tranquilidad de hablar con el profesor para pedir tiempo o apoyo. No hay ningún problema con pedir apoyo adicional para el desarrollo de las actividades del curso o por un día extra para hacer una entrega o por no asistir un día a clase, si esto puede ayudarle a enfrentar la situación y volver con toda la energía.

Para que podamos tener un trato justo y equitativo con todos ustedes, y para que todos tengan las mismas oportunidades, les pedimos que sean honestos, respetuosos y responsables con la confianza que depositamos en ustedes. Por ejemplo, eviten buscar al profesor expost cuando ya pasaron las fechas de las entregas y cuando el equipo pedagógico no tiene espacio para brindarles espacio y apoyo.

10. Respeto por la diversidad

El respeto de los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica es la base fundamental de su buen funcionamiento. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. Si alguno de los miembros de esta comunidad siente que está pasando por alguna de estas situaciones o si sabe de alguien a quien esto le puede estar pasando, puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias:

—Haciendo Economía 2: Economía Experimental y del Comportamiento—



- Equipo pedagógico del curso, la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co).
- Comité MAAD: lineamaad@uniandes.edu.co
<https://secretariageneral.uniandes.edu.co/index.php/es/inicio-es/14-noticias/128>).
- También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden prestarle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso (paca@uniandes.edu.co).

Los valores de inclusión y respeto por la diversidad son fundamentales para nuestra labor. Además del cumplimiento de la política institucional expresa contra cualquier forma de discriminación, en esta clase usted podrá solicitar ser identificado con el nombre y los pronombres que usted prefiera y que pueden coincidir o no con su nombre legal registrado en banner.

