

## 1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: Irene Clavijo Muñoz  
Correo electrónico: [iclavijo@uniandes.edu.co](mailto:iclavijo@uniandes.edu.co)  
Horario de clase: martes y jueves de 11:00 a.m. a 12:30 p.m. RGD-310  
Horario de atención a estudiantes: martes 2:00 - 3:00 pm cita previa por correo.  
Lugar de atención a estudiantes: Presencial, Universidad de los Andes

Profesor complementario: David Santiago Caraballo  
Correo electrónico: [ds.caraballo@uniandes.edu.co](mailto:ds.caraballo@uniandes.edu.co)  
Horario de atención a estudiantes: miércoles 5:00 - 6:00 pm.  
Lugar de atención a estudiantes: Presencial, CEDE (W 719-9). Virtual: Enlace personal de [Zoom](#) con cita previa por correo.

## 2. Descripción del curso

En este curso electivo, los estudiantes aprenderán qué hace un economista que desarrolla el tipo de análisis socioeconómico producido por las entidades multilaterales con un énfasis en temas sociales y el uso de datos y metodologías cuantitativas.

Los estudiantes deberán elaborar un 'Informe Bandera' en el estilo de los documentos producidos por las organizaciones multilaterales investigando a fondo una temática de su escogencia. Este tipo de informes exhaustivos, denominados *Flagship Reports* dentro de las agencias de Naciones Unidas, recogen el cuerpo de trabajo elaborado por la organización en el año alrededor de un tema específico (e.g. cambio climático, desigualdad de género, diversidad e inclusión, etc). Por lo general, escogen temas de interés y relevancia actual a nivel regional o global y abordan una mirada innovadora de la temática en cuestión.

En el caso de este curso, el documento elaborado por los estudiantes deberá incluir un diagnóstico de la problemática basado en la evidencia empírica, un análisis econométrico para investigar de manera cuantitativa la problemática y una sección de recomendaciones de política. Los estudiantes podrán escoger un tema para analizar a nivel regional, nacional o incluso subnacional (e.g. a nivel departamental o a nivel del distrito).

Además de las sesiones de cátedra sobre herramientas metodológicas, habrá sesiones con invitados que han trabajado en distintas instituciones multilaterales. Los invitados compartirán sus experiencias en la ejecución de proyectos y hablarán un poco sobre el 'detrás de cámaras' de la elaboración de estos reportes (desde la escogencia de tema relevante en el debate de coyuntura hasta la economía política de la comunicación de resultados).

Finalmente, se analizarán y discutirán, en clase, algunos *Flagship Reports* elaborados por organizaciones multilaterales. Para este fin los estudiantes deberán haber preparado la lectura de dichos documentos para poder aportar su visión y análisis a la discusión en clase. Habrá un ejercicio adicional de debate en clase en torno a la financiación de proyectos hipotéticos en el estilo de las operaciones llevadas a cabo por la banca multilateral.

En síntesis, el curso tendrá un énfasis práctico en temas sociales y el uso de datos y metodologías cuantitativas y en la comunicación clara de resultados empíricos para un público técnico más no académico.

### 3. Resultados de aprendizaje

#### Desarrollo del pensamiento crítico:

- Identificar, entender y aplicar métodos cuantitativos a una problemática relevante para la política pública.
- Integrar la intuición económica con las habilidades técnicas y empíricas para llevar a cabo un análisis socioeconómico sobre el tema seleccionado.
- Entender los alcances y las limitaciones de los métodos de análisis socioeconómico (estadísticas descriptivas, análisis de regresión, etc) para aplicarlos a la formulación de políticas públicas.
- Afianzar habilidades en el manejo de bases de datos en Stata (u otros lenguajes de programación) y aprender programación de métodos cuantitativos básicos.

#### Fortalecer y promover el trabajo en equipo:

- Fortalecer el trabajo en equipo por medio de la elaboración del Informe Bandera en grupos de cuatro (4) estudiantes (trabajo conjunto en clase, presentaciones, manejo y análisis de datos y redacción de documentos).
- Fortalecer la capacidad de dar retroalimentación (constructiva y accionable) entre pares: Los estudiantes deberán servir de 'peer-reviewers' entre sí, formulando comentarios y sugerencias valiosas sobre el trabajo en progreso de sus compañeros.

#### Promover el discernimiento ético para la recomendación de decisiones de política:

- Profundizar el conocimiento sobre las realidades sociales y económicas del país y/o la región al utilizar documentos de política pública y bases de datos nacionales o regionales.
- Elaborar un diagnóstico describiendo los hechos estilizados sobre una problemática actual.

#### Fortalecer la comunicación oral y escrita:

- Presentar (de manera oral y escrita), discutir y justificar los productos que se van construyendo en las diferentes etapas del proceso de elaboración del Informe Bandera (**Presentación 1:** Justificación del tema y escogencia de metodología; **Presentación 2:** Primer borrador del Informe Bandera; **Presentación 3:** Informe Final con ajustes posterior a la retroalimentación).
- Comunicar ideas, propuestas y críticas a los pares de manera clara, constructiva y ética.

**4. Cronograma** (Tentativo, sujeto a cambios por Agenda de Invitados/Evolución del curso)

<b>Semana</b>		<b>Martes</b>		<b>Jueves</b>
<b>Semana 1</b>	<b>ene 21</b>	Introducción	<b>ene 23</b>	Lineamientos Informe Bandera
<b>Semana 2</b>	<b>ene 28</b>	Sesión de Sinergia de Temas de Interés	<b>ene 30</b>	Clase de Métodos: Estadísticas Descriptivas
<b>Semana 3</b>	<b>feb 4</b>	Clase de Métodos: Buenas prácticas de escritura	<b>feb 6</b>	Invitado 1: Javier Pérez, UNDP/Min Medio Ambiente
<b>Semana 4</b>	<b>feb 11</b>	Discusión y análisis de Flagship 1	<b>feb 13</b>	Invitado 2: Olga Lucía Romero, BM / DNP / SED
<b>Semana 5</b>	<b>feb 18</b>	Entrega 1: Presentaciones de Estudiantes	<b>feb 20</b>	Entrega 1: Presentaciones de Estudiantes
<b>Semana 6</b>	<b>feb 25</b>	Invitado 3: TBA	<b>feb 27</b>	Clase de métodos: Control sintético, etc
<b>Semana 7</b>	<b>mar 4</b>	Debate 1: Financiamiento/viabilidad de proyecto	<b>mar 6</b>	Debate 1: Financiamiento/viabilidad de proyecto
<b>Semana 8</b>	<b>mar 11</b>	Discusión y análisis de Flagship 2	<b>mar 13</b>	Invitado 4: TBA
		Receso		Receso
<b>Semana 9</b>	<b>mar 25</b>	Clase de métodos 4: Formulación de política pública	<b>mar 27</b>	Clase de métodos 5: Formulación de política pública
<b>Semana 10</b>	<b>abr 1</b>	Discusión y análisis de Flagship 3	<b>abr 3</b>	Invitado 5: TBA
<b>Semana 11</b>	<b>abr 8</b>	Entrega 2: Presentaciones de Estudiantes	<b>abr 10</b>	Entrega 2: Presentaciones de Estudiantes
		Receso		Receso
<b>Semana 12</b>	<b>abr 22</b>	Invitado 6: TBA	<b>abr 24</b>	Discusión y análisis de Flagship 3
<b>Semana 13</b>	<b>abr 29</b>	Debate 1: Financiamiento/viabilidad de proyecto	<b>may 1</b>	Debate 1: Financiamiento/viabilidad de proyecto
<b>Semana 14</b>	<b>may 6</b>	Lineamientos Revisión de pares	<b>may 8</b>	Discusión agenda global de las multilaterales
<b>Semana 15</b>	<b>may 12</b>	Sesión TBA	<b>may 15</b>	Entrega 3: Presentaciones de Estudiantes
<b>Semana 16</b>	<b>may 20</b>	Entrega 3: Presentaciones de Estudiantes	<b>may 22</b>	Entrega 3: Presentaciones de Estudiantes

## 5. Referencias

Ver la siguiente guía introductoria del curso que incluye un repositorio de reportes y bases de datos (ver la página del curso). Las demás referencias bibliográficas se encuentran al final de cada presentación correspondiente a las sesiones de cátedra y métodos (ver la página del curso).

## 6. Metodología

La estructura del curso consta de los siguientes tipos de clases:

Sesión de Cátedra: Lineamientos conceptuales sobre métodos cuantitativos y comunicación de resultados.

Sesión de Métodos: Sesiones con ejercicios prácticos de procesamiento de datos e interpretación de resultados junto con repositorio de datos y métodos (con video).

Sesiones con Invitados: Funcionarios de multilaterales (previos o actuales) que compartirán sus experiencias relevantes (de asistencia técnica y/o en operaciones) en dichas organizaciones.

Presentaciones grupales de estudiantes: Presentación 1: Justificación del tema y escogencia de metodología; Presentación 2: Primer borrador del Informe Bandera; Presentación 3: Informe Final con ajustes posterior a la retroalimentación.

Sesiones de Debate: Sobre la financiación de un proyecto hipotético en el espíritu de las operaciones llevadas a cabo por las organizaciones multilaterales.

Sesiones de Discusión de un Flagship Report: Los estudiantes deberán haber preparado la lectura de dichos documentos para poder aportar su visión y análisis a la discusión en clase.

El Informe Bandera debe tener tres (3) secciones principales:

1. Diagnóstico
  - Justificación de la relevancia del tema dentro de la coyuntura actual.
  - Planteamiento de una problemática basado en evidencia (hechos estilizados, estadísticas descriptivas, etc).
2. Desarrollo y Análisis de Resultados
  - Análisis estadístico/econométrico para investigar de manera cuantitativa la problemática.
3. Recomendaciones de Política
  - Lineamientos para la formación de políticas públicas basados en revisión de mejores prácticas y/o de evidencia académica relevante.

Los estudiantes deberán conformar grupos de 4 personas en los que trabajarán a lo largo del semestre en la elaboración del Informe Bandera. Se espera que a partir de la primera clase consulten y exploren a fondo el repositorio de informes y bases de datos y avancen en la escogencia del tema, fuente de datos y metodología de análisis. En cada clase tendrán la oportunidad de hacer preguntas sobre el contenido visto en clase y/o su investigación en curso para el desarrollo del Informe Bandera.

## 7. Evaluaciones

La evaluación se hará con base en las siguientes entregas grupales de estudiantes:

Entrega 1: Justificación del tema y escogencia de metodología (15%, 10% presentación y 5% documento - Semana 5);

Entrega 2: Primer borrador del Informe Bandera (20%, 10% presentación y 10% documento - Semana 12);

Entrega 3: Informe final con ajustes - (30%, 15% presentación y 15% documento - Semanas 15 y 16).

La nota asignada a cada entrega consta de la presentación en clase y el avance por escrito del Informe Bandera.

Debates sobre financiación de proyectos (20%, 5% cada uno).

Discusiones en clase sobre Flagships (15%, 5% cada uno).

## **8. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes**

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre. La asistencia a las sesiones es de carácter obligatorio (se tomará lista de asistencia). **Los estudiantes deberán asistir al menos al 80% de las clases para poder aprobar el curso.** Es decir se admite a lo sumo una inasistencia de 20% de las sesiones (y se debe presentar comprobante de la justificación).