

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: Alejandra Fierro Valbuena

Correo electrónico: alejafierro@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: martes 9:30 am – 10:00 am, jueves 9:30 am – 10:00 am

Lugar de atención a estudiantes: Biblioteca U. Andes o Cita Virtual

Asistente de docencia / profesor complementario / monitor: Nicolás Ardila

Correo electrónico: nico_ardil@hotmail.com

Horario de atención a estudiantes:

Lugar de atención a estudiantes: Virtual

2. Descripción del curso

El propósito de este curso es comprender de manera teórica y práctica, las ventajas y desafíos de la aplicación de metodologías y herramientas de innovación, a la solución de retos, formulación de proyectos y diseño de políticas en el sector público. Para ellos, será fundamental comprender el contexto actual de las entidades del sector público, que por estar estructuradas dentro de procesos rígidos que implican una alta burocracia y una baja flexibilidad, suelen ser escenarios poco favorables para la aplicación de soluciones innovadoras, entendidas estas como estrategias, procesos o productos que rompen con la manera tradicional de hacer las cosas. Los estudiantes podrán aproximarse de manera teórica a las metodologías de innovación existentes y, de manera práctica a la comprensión y solución de los retos que enfrenta la administración pública. Es importante resaltar que, la innovación supone contar con un espacio de flexibilidad tanto en la comprensión de los problemas como en el diseño de las soluciones. Aspectos como el manejo de los tiempos, la tramitología, la asignación presupuestal y la complejidad de los procesos, son los principales obstáculos que suelen encontrar quienes intentan incorporar metodologías y procesos innovadores para la formulación de proyectos y el diseño de políticas públicas. Estos serán algunos de los factores contextuales que los estudiantes tendrán que enfrentar en el desarrollo del curso, al trabajar de la mano con los funcionarios de entidades del distrito que tienen como responsabilidad el impulso de la innovación pública.

A pesar de los obstáculos mencionados, la innovación ha incursionado en el sector público en los últimos años, tanto a nivel internacional como nacional, y se han creado laboratorios o unidades de innovación que han facilitado la formulación y el desarrollo de proyectos desde un espacio de creatividad y pensamiento alternativo. Estas unidades, son las que facilitarán el componente práctico del curso, al permitir la interacción y el acceso a los retos públicos que les corresponde resolver. Este ejercicio colaborativo representa un gran incentivo tanto para la academia como para las entidades en cuestión, debido a que, en el ejercicio de fortalecimiento de la innovación, las alianzas entre diversos sectores (academia, organismos internacionales, sector privado, sector

público), son fundamentales para garantizar tanto el rigor científico y la solidez ética, como la efectividad y sostenibilidad de los proyectos desarrollados. La innovación pública ha permitido entre otras cosas, idear soluciones que trascienden las dinámicas burocráticas propias del estado, incorporar metodologías que permiten testear con anticipación el impacto (y al mismo tiempo, proteger el uso de los recursos públicos), e implementar dinámicas que permiten la participación de la ciudadanía y el usuario en la búsqueda y construcción de soluciones efectivas.

En este curso, los estudiantes se aproximarán de manera práctica al diseño innovador de soluciones frente a retos concretos que vive la administración pública. En alianza con algunas entidades del distrito, los equipos conformados seleccionarán un reto y desarrollarán una solución innovadora, siguiendo las fases y herramientas sugeridas por metodologías y modelos de innovación tales como el *design thinking*, el diseño sistémico, las ciencias del comportamiento y el diseño centrado en el usuario (ciudadano). Este proceso requiere un trabajo en equipo articulado y alta disposición para pensar “fuera de la caja” y despertar la conciencia creativa. Se espera de los estudiantes un alto grado de compromiso durante cada fase, ya que cada una de ellas implica, no solo la presentación de un resultado concreto, sino la posible implementación de la solución diseñada, por parte de los funcionarios públicos encargados del desarrollo de los retos.

3. Resultados de aprendizaje

- Conocer y aplicar diferentes metodologías de innovación, para el diseño, prototipado y testeo de soluciones a retos públicos del distrito.
- Conocer e interactuar de manera directa con el ecosistema de innovación pública distrital, a través de la investigación activa y el diálogo, para aplicar metodologías de construcción colaborativa.
- Desarrollar habilidades de co-construcción, trabajo en equipo, cooperación y coordinación, a través de la participación en talleres y la elaboración de tareas, para alcanzar un objetivo común.
- Desarrollar habilidades de comunicaciones oral y escrita que reflejen claridad, manejo adecuado del lenguaje (en concreto un lenguaje compatible con las dinámicas de la función pública y los tomadores de decisiones y ejecutores de proyectos) y capacidad persuasiva, para transmitir asertivamente los resultados del proceso de generación de soluciones innovadoras.
- Comprender y analizar los desafíos éticos que enfrenta el diseño de soluciones innovadoras en el sector público y desarrollar competencias para poder solventarlos de manera adecuada.
- Ampliar el conocimiento frente a los aportes teóricos que la economía ha hecho en la comprensión del contexto público y su aplicación en el diseño de soluciones innovadoras.

4. Cronograma

El curso se compone de cinco fases (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Probar) en las que se desarrollará de manera práctica el diseño de una solución innovadora. Cada semana contará con dos momentos: el primero consiste en el desarrollo teórico del tema que figura en la primera sesión y en la segunda, el desarrollo práctico de actividades encaminadas al diseño de la solución al reto seleccionado. El segundo momento exige un alto grado de compromiso por parte de los estudiantes ya que implica trabajo en equipo y aplicación de herramientas que si bien, cuentan con la guía del profesor, exigen autonomía y responsabilidad. Por esto, es fundamental la asistencia puntual a las sesiones de clase. Contaremos con la presencia de expertos invitados en las sesiones que así lo indican.

Semana	Fecha	Temas	Lecturas
Fase I: EMPATIZAR			
1	21/01/25	¿Por qué hablar de innovación en el sector público? Principios básicos de la innovación.	Bason, C. (2018). Leading Public Sector Innovation: Co-creating for a Better Society. Policy press. Pgs 1 - 21 Kahneman, D. (2012) Pensar rápido, pensar despacio. Capítulo 1: Dos sistemas. The five-Question Method For Framing a Qualitative Research Study
	23/01/25	¿Qué le duele a Bogotá?: Las experiencias de innovación y los retos administrativos. Conferencista invitado	
2	28/01/25	¿Cómo funciona nuestra mente? Los sistemas de pensamiento divergente y convergente, sus trampas y oportunidades.	
	30/02/25	¿Cómo diseñar una solución innovadora para el sector público? Conformación de equipos	
3	04/02/25	Diseño centrado en las personas en el ámbito público	
	06/02/25	El problema como centro de la innovación. Exploración de retos públicos.	
4	11/02/25	Métodos cualitativos de innovación. ¿Cómo empatizar y conocer al usuario? Conferencista invitado	
	13/02/25	¿Cuál es el problema? Taller de comprensión y diseño de plan de investigación	

5	18/02/25	Enfoque sistémico y teoría del cambio: una mirada holística del problema	Liévano, F. El pensamiento sistémico como herramienta metodológica para la resolución de problemas.
	20/02/25	¿Quién, cómo y cuándo? Construcción del mapa de actores e identificación de factores relevantes del entorno	The Rise of 'Wicked Problems'—Uncertainty, Complexity and Divergence, En: Brian W. Head Wicked Problems in Public Policy Understanding and Responding to Complex Challenges Rogers, P. (2014). La teoría del cambio, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 2, Centro de Investigaciones de UNICEF, Florencia.
Fase II: DEFINIR			
6	25/02/25	Ciencias del comportamiento: una herramienta para innovar	Kahneman, D. Maps of Bounded Rationality: Psychology for Behavioral Economics.
	27/03/25	Enamorarse del problema: Análisis de la información definición y apropiación del reto	
7	4/03/25	Sesgos cognitivos y norma social. Los retos del cambio de comportamiento	
	6/03/25	Pensamiento convergente: ejercicio creativo para la definición del reto	Bicchieri, C. Nadar en contra de la corriente.
8	11/03/25	Casos de éxito en la innovación pública: Ecosistema y colaboración para la innovación pública. Conferencista invitado	

	13/03/25	Del reto a la idea innovadora. ¿Cómo solucionar el problema? Exploración creativa	
17 AL 22 DE MARZO - SEMANA DE RECESO			
Fase III: IDEAR			
9	25/03/25	Ética e innovación. Comités de ética, transparencia y manejo de datos	Teaching the Ethical Foundations of Economics.
	27/03/25	Lograr el equilibrio: una disrupción viable	
10	1/04/25	Toma de decisiones basada en evidencia. Datos objetivos y subjetivos	
	3/04/25	La idea ganadora. Taller de presentación y retroalimentación de la solución innovadora	
Fase IV: PROTOTIPAR			
11	8/04/25	Prototipado: ¿Qué queremos probar?	Duflo, E. The Economist as Plumber
	10/04/25	Capturar los aprendizajes: diseño inicial del prototipo. Taller	Prototyping Public Services An introduction to using prototyping in the development of public services
14 AL 18 DE MARZO - SEMANA SANTA			
12	22/04/25	Economía y administración pública	
	24/04/25	Ideas campeonas: continúa el diseño del prototipo. Taller	
13	29/04/25	Estado abierto e innovación. Conferencista Invitado	
	6/05/25	Innovación público-privada. Un cambio de paradigma.	
Fase IV: PROBAR			
14	8/05/25	Deconstrucción: desbaratando el prototipo Nunca es para siempre: diseño “final” del prototipo	The experimenter’s Inventory. Nesta.
	13/05/25	Validación del prototipo: focus group con funcionarios	

15	15/05/25	Experimentación en el sector público. Conferencista Invitada	
16	22/05/25	Entrenamiento Pitch. Conferencista invitado	
	24/05/25	Pitch. Cada equipo presentará su prototipo a un equipo conformado por altos directivos del distrito.	

5. Referencias

Acevedo, S., & Dasen, N. (2016). Innovando para una mejor gestión: la contribución de los laboratorios de innovación pública. BID.

Bason, C. (2010) Leading public sector innovation: co-creating for a better society. Polity Press. Bristol.

Bicchieri, C. (2019). Nadar en contra de la corriente. Cómo unos pocos pueden cambiar los comportamientos de toda la sociedad. Planeta, Bogotá.

Brugué, Q., Blanco, I., & Boada, J. (2013). Entornos y motores de la innovación en la administración pública. En GT A.01 - IV Congreso GIGAPP IUIOG (p. 32). Madrid.

Chesbrough, H. (2003). The era of open innovation. MIT Sloan Management Review, 44 (3), pp. 35-41.

Criado, J. I. (Ed.). (2016). Nuevas tendencias en la gestión pública. Innovación abierta, gobernanza inteligente y tecnologías sociales en unas administraciones públicas colaborativas. Madrid: INAP.

Criado, J. I., Rojas - Martín, F., Silván, A. (2017) Hacia una Gobernanza Inteligente a través de los Laboratorios de Innovación Pública. Analizando el caso NovaGob.Lab. Revista de Gestión Pública.

Daglio, M., Gerson, D., & Kitchen, H. (2015). Building Organisational Capacity for Public Sector Innovation. En: Background Paper prepared for the OECD Conference «Innovating the Public Sector: from Ideas to Impact». París, 12-13 November 2014.

García Manjón, J. V., & Rodríguez Escobar, J. A. (2013). Defendiendo la innovación. En Introducción a la innovación en la administración pública: visiones para una administración pública innovadora. Oleiros: Netbiblo.

Glennerster, R., & Takavarasha, K. (2018). Cómo implementar evaluaciones aleatorizadas. Una guía práctica. FCE, México.

Grantinetti, R. (2011). Innovación tecnológica en las organizaciones públicas: ERI, una propuesta metodológica. *Multidisciplina*, núm. 10, pp. 43-56.

Mulgan, G. (2007). Ready or not? Taking innovation in the public sector seriously. NESTA.

OECD. (2015). *The Innovation Imperative in the Public Sector*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

Ortiz de Zárate Tercero, A. (2013). *Intraemprendizaje público. Por una Administración innovadora y abierta*. INAP/Netbiblo.

Pont Vidal, J. (2016). Modelos innovadores de administración y gestión pública: Hacia la emergencia de nuevos paradigmas. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, núm. 16.

Reynolds, S. (13 de Agosto de 2015), The landscape of public sector innovation labs.

Ricard, L. M., & Lewis, J. M. (2014). Innovation capacity in the public sector: What's the link between leadership and innovation? En IRSPM Conference. Ottawa: LIPSE research project (Learning Innovation in Public Sector Environments), EU's FP7 framework.

Sánchez, C., Lasagna, M., y Marcet, X. (2013). *Innovación Pública: un modelo de aportación de valor*. Santiago de Chile: RIL Editores.

Schein, E. (1988). *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*. Barcelona: Plaza & Janes Editores.

6. Metodología

El curso se compone de cinco fases (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Probar) en las que se desarrollará de manera práctica el diseño de una solución innovadora. Cada sesión contará con dos momentos: el primero consiste en el desarrollo teórico del tema que figura de primeras en cada sesión y el segundo, en el desarrollo práctico de actividades encaminadas al diseño de la solución al reto seleccionado. El segundo momento exige un alto grado de compromiso por parte de los estudiantes ya que implica trabajo en equipo y aplicación de herramientas que si bien, cuentan con la guía del profesor, exigen autonomía y responsabilidad. Contaremos con la presencia de expertos invitados en las sesiones que así lo indican.

El curso tendrá una metodología participativa y activa que implica la selección de un reto público y la aplicación de enfoques metodológicos de innovación para poder llegar al diseño de una solución. Los estudiantes tendrán acceso a los retos públicos que enfrenta el distrito, a través de IBO, el laboratorio de innovación de Bogotá y el laboratorio de innovación pública de la Secretaría Distrital de Gobierno, y podrán seleccionar el reto a desarrollar en el semestre. A lo largo del proceso de diseño, contarán con espacios de interacción con los funcionarios públicos que enfrentan el reto y también con la orientación de expertos en innovación de los dos laboratorios.

Las sesiones de clase tendrán un componente teórico a través del cual los estudiantes comprenderán las metodologías de innovación más relevantes, y un componente práctico en el que aplicarán dichas herramientas metodológicas al diseño, prototipado y testeo de la solución

innovadora. Se asignarán lecturas semanales que respaldan el desarrollo de los contenidos teóricos y el uso de las herramientas prácticas, que cada estudiante debe llevar preparadas a la sesión para la cual se requieran dichos contenidos. Durante las sesiones presenciales se tendrá tiempo para el desarrollo práctico de los ejercicios sugeridos por el profesor, pero también se asignarán tareas a lo largo de la semana para complementar los procesos iniciados. Los resultados de cada fase deben quedar registrados en un documento que recoja el paso a paso del proceso, haciendo énfasis en el uso de conceptos teóricos y herramientas metodológicas que fueron útiles para su desarrollo. A través del trabajo colaborativo y de la aplicación de herramientas como el *design thinking*, el diseño centrado en el ciudadano, las ciencias del comportamiento, el diseño sistémico, el diseño y aplicación de RCT's, las herramientas de gamificación, entre otros, los estudiantes desarrollarán las diferentes fases que implican la construcción de una solución innovadora.

El trabajo se llevará a cabo en grupos conformados de acuerdo con el número de estudiantes inscritos de manera que se desarrollen, como mínimo, tres retos con su respectiva solución. Cada equipo desarrollará un reto específico que seleccionará de los expuestos por las entidades aliadas. El resultado del proceso será el prototipo de la solución innovadora que puede ser presentado como desarrollo tecnológico (app, página web, software, etc.) o como modelo de aplicación de experimento piloto. Cada proceso debe estar respaldado por un documento escrito que recoja el desarrollo del proceso y los hallazgos más relevantes.

Durante el desarrollo de las fases, se señalarán los retos éticos que supone la aplicación y desarrollo de metodologías innovadoras y se guiará al estudiante en la adecuada aplicación de principios y estrategias que lleven a un diseño que cumpla con los requerimientos éticos del caso.

7. Evaluaciones

El curso está organizado en cinco fases, a saber, Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Probar. Se evaluará el resultado de los procesos desarrollados en las fechas indicadas y con los siguientes porcentajes, a través de un trabajo escrito.

Fechas	Trabajo a Entregar	Porcentaje
	Comprobaciones de lectura y talleres (primer corte)	10%
25/03/25	Primera fase: Empatizar y definir. Resultados del ejercicio de investigación	30%
24/05/25	Segunda Fase: Idear, prototipar y probar	30%
24/05/25	<i>Policy Pitch</i>	20%
	Comprobaciones de lectura y talleres (segundo corte)	10%

Los estudiantes presentarán dos trabajos en grupo derivados del proceso de investigación y desarrollo de la solución innovadora, con un valor de 30%. Cada trabajo recogerá el

aprendizaje adquirido en las fases de acuerdo con las instrucciones del docente y la rúbrica de evaluación.

Un 20% estará destinado a evaluar tareas puntuales que se asignarán a lo largo del semestre y que pueden consistir en comprobaciones de lectura, talleres o trabajos individuales.

El *policy pitch* representarán el 20% de la nota.

Durante el curso se darán las instrucciones para la elaboración de los informes y trabajo final.

Los trabajos deben ser entregados en las fechas estipuladas, sin excepción.

8. Asistencia

Se controlará la asistencia pues es fundamental que participen de manera constante en las actividades del curso. Si el estudiante falta a más del 20% de las clases no podrá presentar el trabajo final.

Si el estudiante no asiste a alguna evaluación, debe presentar una excusa válida (documento o razón justificada). Según el artículo 45 del RGEP, los estudiantes tendrán ocho días hábiles para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar este enlace, donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar (ajustes razonables y MAAD), política sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa y fechas importantes del semestre: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>