

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Salón clase magistral: 12:30 – 13:50. Martes y Jueves: RGD – 312-13

Profesor magistral: Jorge Tovar

Correo electrónico: jtovar@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Cita previa por correo electrónico vía la página de Bloque Neón.

Lugar de atención a estudiantes: W-825

Monitor: Laura Soto

Correo electrónico: l.sotop@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: viernes 8 a.m.

Lugar de atención a estudiantes: Cita previa para acordar el lugar.

Monitor: Juan Sebastián Muñoz

Correo electrónico: j.munozf@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: miércoles 2:30 – 3:30 p.m.

Lugar de atención a estudiantes: Cita previa.

2. Descripción del curso

El curso busca capacitar al estudiante en los fundamentos microeconómicos del Comercio Internacional. La teoría clásica del comercio internacional es fundamental para responder a preguntas como: ¿Por qué hay intercambio comercial entre los países? ¿Qué determina los patrones de comercio? ¿Es beneficioso el intercambio comercial para un país? ¿Cómo afecta el comercio internacional la distribución del ingreso al interior de un país?

Posteriormente analizaremos los efectos de la política comercial sobre el comercio y el bienestar económico de un país. El curso incluye discusiones de temas de interés recientes como aquellos relacionados con la globalización, el proteccionismo y el impacto de la política comercial en el crecimiento y la dinámica de las firmas exportadoras. A lo largo del curso enlazamos los acontecimientos corrientes con el tema que se va discutiendo en clase. Este semestre, discutiremos en grupo sobre los efectos sobre el comercio global de los rezagos de la pandemia y la guerra en Ucrania, además de las propuestas recientes en Colombia.

3. Resultados de aprendizaje

Asociar conceptos teóricos y prácticos del comercio internacional para utilizarlos en la discusión económica actual.

Relacionar los diferentes modelos del curso con ejemplos prácticos relativos al comercio internacional, tanto con visión histórica como de coyuntura.

Construir un argumento coherente a problemas relacionados con la temática del curso.

4. Cronograma

Los temas son los siguientes.

- Introducción al Comercio Internacional
- Aranceles y otros instrumentos de política comercial
- Modelo Ricardiano
- Dotaciones de factores y comercio: Modelo de Factores Específicos
- Dotaciones de factores y comercio: Modelo de Heckscher Ohlin
- El modelo estándar de comercio
- Comercio internacional con economías de escala y competencia imperfecta
- La dinámica de la firma exportadora
- Inversión extranjera directa
- Migración y mercado laboral
- *Dumping* y discriminación internacional de precios
- Modelo gravitacional
- Globalización
 - Acuerdos Comerciales: Pros y contra de los acuerdos comerciales
 - Cadenas de valor
 - Política comercial en países en vías de desarrollo. estudio de caso: Colombia
 - Política comercial en países desarrollados
 - Impacto de la política comercial en el crecimiento económico
 - El alcance de la globalización.
 - Su relación con la inequidad.

5. Referencias

El libro básico será Economía Internacional: Teoría y Política de Krugman, Obstfeld y Melitz. Editorial Addison Wesley 9ª Edición. Lecturas complementarias (algunas en inglés) serán anunciadas con suficiente anticipación tanto para clase como para tareas.

Otras referencias (en inglés) útiles para profundizar la teoría son:

- Bhagwati, Panagariya y Srinivasan, Lectures on Internacional Trade MIT press 2da Edición, 1998
- Krugman, P., Rethinking International Trade 1996 MIT press.
- Además, a lo largo del curso se facilitarán lectura (artículos publicados) para enriquecer los diferentes temas.

6. Metodología

La **clase magistral** que presenta el profesor se enfoca en los conceptos teóricos de la materia. La discusión activa es central para progresar en la materia. Al iniciar cada sesión, estudiantes seleccionados por el profesor refrescarán a la clase los puntos que más le llamaron la atención de la sesión anterior. Al finalizar cada semana se subirá a la página del curso las presentaciones en *Power Point* correspondiente a la semana.

El curso cuenta con una página en **Bloque Neón**, donde se presenta todo el material relevante, incluyendo apuntes de clase, tareas, además de cualquier información adicional que se requiera. Es importante revisar con frecuencia la página porque lo que allí aparezca es vinculante para el desarrollo del curso

Las **monitorias** son un espacio para preparar tareas y parciales, además de presentar las soluciones de las mismas.

7. Evaluaciones

La evaluación del curso estará basada en tres tareas (5%) cada una, un examen parcial (30%), un *referee report* en parejas (20%), y un examen final (35%).

Referee report consiste en realizar una crítica de un artículo sobre comercio internacional. Debe estar publicado en una revista científica. No son válidos artículos publicados por el profesor, ni que estén en la bibliografía del curso. El *referee report* deben entregarlo escrito (máximo 1000 palabras, excluyendo bibliografía) en la fecha indicada. La evaluación se basa en una defensa oral, en parejas, de 15 minutos en la oficina del profesor en hora designada previamente. La cita del reporte vale un 10% del *referee report* y también debe entregarse en la fecha establecida. No entregar la versión escrita del *referee report* en la fecha establecida implica una sanción del 80% de la nota que obtengan en la defensa oral.

El calendario tentativo es:

- Distribución **Tarea 1** – 11 febrero 2025
- **Examen Parcial** –4 marzo septiembre 2025
- Distribución **Tarea 2** – 3 abril 2025
- Entregar bien citado el artículo sobre el que trabajarán el **referee report**: 8 abril 2025.
- Distribución **Tarea 3** – 8 mayo 2025
- Entrega del **referee report** – 29 abril 2025
 - Presentaciones orales semana del 12 – 16 de mayo.
- **Examen final**: 21 mayo 2025

Los estudiantes tienen cuatro (4) días hábiles después de la entrega de la evaluación correspondiente para hacer reclamos. Estos siempre deben ser por escrito explicando claramente el motivo y pueden entregarse al monitor y/o profesor. En el transcurso de cinco (5) días hábiles se dará una respuesta. El examen de recuperación se realizará en fecha y hora fijada por el profesor.

En caso de faltar a un examen parcial o final por incapacidad médica comprobada (u otras consideradas en el reglamento general de estudiantes de pregrado), el estudiante debe presentar la excusa en un término no superior a tres (3) días calendario al profesor.

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero deben entregarlas individualmente. Dado el tiempo que se otorga, no hay excusa válida para entregar tarde una tarea.

El profesor tiene potestad de cómo lidiar con las excusas válidas de los estudiantes.

Las notas se aproximarán a la centésima sin excepciones.

8. Asistencia

Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones del curso. Se recomienda enfáticamente asistir a clases.

Todos los estudiantes tendrán un letrero con su nombre (**un hablador**) delante de ellos en cada sesión.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar este enlace, donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar (ajustes razonables y MAAD), política sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa y fechas importantes del semestre: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>.