

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Horario del curso: Martes y Jueves de 8:00 a 9:20am en RGD 106-7

Profesor magistral: Rachid Laajaj

Correo electrónico: r.laajaj@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: martes de 9:30 a 10:30 am

Lugar de atención a estudiantes: W-817

Profesor complementario: Angie Alejandra Martínez Pedraza

Correo electrónico: aa.martinezp1@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: lunes de 5:00 a 6:00 pm

Lugar de atención a estudiantes: Virtual

Profesor complementario: Alejandro Camelo Vaca

Correo electrónico: r.camelo@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: martes de 2:00 a 3:00 pm

Lugar de atención a estudiantes: Oficina W-826

Monitor: Sophia Buendia Sepulveda

Correo electrónico: s.buendias@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: martes de 10:00 a 11:00 am y miércoles de 11:00 am a 12:00pm

Lugar de atención a estudiantes:

Monitor: Santiago Pinzón Anzola

Correo electrónico: s.pinzona23@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: martes y jueves de 5:00 a 6:00 pm

Lugar de atención a estudiantes: Virtual

2. Descripción del curso

Este curso profundizará los conocimientos microeconómicos que adquirieron los estudiantes durante el curso de Microeconomía I. Esto significa que, en este curso, los estudiantes unirán la intuición que adquirieron en Microeconomía y los conocimientos matemáticos que aprendieron en los cursos de Cálculo y Pensando Problemas para aplicarlo al análisis microeconómico. A lo largo del curso, los estudiantes irán introduciendo el lenguaje matemático al análisis de la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio parcial de mercados y las estructuras de competencia. Se realizarán ejemplos aplicados a temas de desigualdad, pobreza y desarrollo. Una vez termine el curso, los estudiantes estarán preparados para aplicar la teoría microeconómica en el análisis de distintas preguntas económicas y podrán continuar con los ciclos más avanzados de la carrera (p.ej. Microeconomía III, Teoría de Juegos, electivas y seminarios).

Para alcanzar estos objetivos, los estudiantes tendrán diversas responsabilidades. Primero, deberán preparar las clases con las lecturas de los temas que se cubren en la clase magistral, participar activamente en clase e involucrarse en las actividades del curso. Segundo, los estudiantes deberán hacer los talleres, lecturas y debates que sean asignados para las clases complementarias. Tercero, deberán hacer un trabajo a lo largo del semestre cuyas pautas se entregarán a los estudiantes.

3. Resultados de aprendizaje

- Desarrollar una comprensión profunda de los conceptos fundamentales de la microeconomía, incluyendo teoría de la demanda y la oferta, teoría de juegos, externalidades y competencia imperfecta.
- Demostrar el dominio de herramientas analíticas de microeconomía a través de la intuición económica, expresión y resolución matemática e intuición gráfica.
- Saber aplicar la teoría microeconómica en ejercicios como en contextos reales, identificando cómo se aplican los modelos teóricos para resolver dilemas tanto teóricos como de la vida real.

4. Cronograma:

Semana	Día	Tema	Capítulo Nicholson 10th edición
1. Teoría del Consumidor			
1	21/01/24	Introducción y Preferencias	3
	23/01/24	Función de utilidad y curvas de indiferencia	3
2	28/01/24	Propiedades de las preferencias y Tasa Marginal de Sustitución (TMS)	3
	30/01/24	Restricción de presupuesto	4
3	4/02/24	Maximización de la función de utilidad y función de utilidad indirecta	4
	6/02/24	Minimización del gasto y Dualidad	4
	11/02/24	Cambios en el ingreso y Curva de Engel	4
4	13/02/24	Cambios en los precios: Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky	5
5	18/02/24	Demanda Marshalliana y Hicksiana	5
	20/02/24	demanda de Mercado, Elasticidades y Bienestar	5
6	25/02/24	PARCIAL 1	
2. Teoría del Productor			
6	27/02/24	Función de producción	9
7	4/03/24	Minimización de Costos	10
	6/03/24	Sendero de expansión y función de costos	10
8	11/03/24	Maximización de beneficios	11
	13/03/24	Función de oferta y estática comparativa	11
	17/03/24	SEMANA DE RECESO	
	22/03/24		
9	25/03/24	Diferencia entre corto plazo y largo plazo	10
3. Estructura de mercados de bienes			
9	27/03/24	Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	12

10	1/04/24	Corto plazo y largo plazo	12
	3/04/24	Monopolio	14
11	8/04/24	Regulación de monopolio	14
	10/04/24	Discriminación de precios	14
	14/04/24	SEMANA SANTA – SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL	
	19/04/24		
12	22/04/24	PARCIAL 2	
4. Teoría de Juegos, Externalidades y Oligopolio			
12	24/04/24	Introducción a teoría de juegos, Juego estático y equilibrio de Nash	8
	29/04/24	Juego dinámico juegos repetidos	8
13	1/05/24	Día del Trabajo (Festivo)	
	6/05/24	Externalidades (tragedia de los comunes)	19
14	8/05/24	Externalidades (impuesto pigouviano)	15
	13/05/24	Oligopolio y modelo de Stackelberg	15
15	15/05/24	Modelo de Cournot	15
	20/05/24	PARCIAL 3	15
16	22/05/24	Modelos de Bertrand y de Hotelling	15
	26/05 - 31/05	Semana de exámenes finales	

5. Referencias

- Nicholson, W. Teoría Microeconómica Principios Básicos y Aplicaciones. South-Western Thomson Learning. 8a Edición (existen diferentes ediciones, cuidado los números de los capítulos que corresponden cambian con la edición)
- Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.
- Call, S. y Holahan, W. (1985), Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kreps, David M. (1990). A Course in Microeconomic Theory. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Nicholson, W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. South-Western Thomson Learning. 11th Edición. (versión ingles)
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). Microeconomía. Prentice Hall. España.

6. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se profundizará en la clase con los profesores complementarios con la realización de ejercicios, la resolución de dudas y la solución de tareas una vez se terminen los temas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, debatir sobre temas de la clase y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista por grupos de 2 estudiantes, si los grupos son de más de dos personas se requiere una autorización previa del profesor magistral o de la complementaria, sino se penalizará la entrega con 1 punto. Se habilitará un link en Bloque Neón para subir las tareas antes de la clase complementaria (no todas serán evaluadas, las entregas tarde sin excusa valida serán penalizadas con 1 punto), algunas

complementarias tendrán un quiz sorpresa (individual) que será muy parecido a una parte de los ejercicios que tenían que entregar.

Las tareas, los quizzes, las lecturas y los debates serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría y sus aplicaciones.

La información relevante sobre la clase, es decir, instrucciones del trabajo final, parciales, talleres, lecturas, diapositivas de clase, anuncios, entre otros se harán a través de la plataforma de Bloque Neón.

Todas las clases se realizarán de manera presencial.

Los reclamos, cuando no tenga claridad de quien calificó su parcial, quiz, taller o trabajo deberán ser dirigidos a Alejandro Camelo Vaca (r.camelo@uniandes.edu.co) o también a Angie Alejandra Martínez Pedraza (aa.martinezpl@uniandes.edu.co) dentro de los 5 días hábiles siguientes a aquel en que se da a conocer la calificación en cuestión.

7. Evaluaciones

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

		<i>3 créditos</i>	<i>4 créditos</i>
Primer Parcial	25 de febrero	15%	15%
Segundo Parcial	22 de abril	15%	15%
Tercer Parcial	20 de mayo	15%	15%
Talleres & Quizzes	<u>Semanal</u>	15%	20%
Parcial Final	Semana 26 – 31 de mayo	20%	15%
Fotos y preguntas ¹ mercado	Mensual	0%	0%
Trabajo final – entrega 1 ²	28 de marzo	7%	7%
Trabajo final – entrega 2	30 de mayo	13%	13%
Quizzes	en clase magistral		Bono

El Consejo Académico de la Universidad aprobó que, a partir del segundo semestre de 2013, las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco puntos cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

Regla para la nota final

La nota final del curso será aproximada a los siguientes dos dígitos decimales más cercanos (si la nota resulta ser 3.625, la nota final será 3.63).

Reclamos (Artículo 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado)

“Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, **deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cinco (5) días hábiles** siguientes a aquel en que se dan a

¹ Las Fotos y preguntas no tendrán valor en la nota final, pero su entrega será requisito para la validez de las entregas del trabajo final, no enviarlas representará una penalización en la nota final del trabajo.

² Las notas de ambas entregas del trabajo final se dividen en un 50% de documento escrito y 50% de presentación oral en clase.

conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.”

“Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

Los reclamos **serán válidos** siempre y **cuando el quiz, el parcial o el examen final hayan sido resueltos en esfero**. Para las evaluaciones resueltas a lápiz, el reclamo se debe presentar **en el momento** en que las pruebas se entreguen calificadas.

8. El “trabajo de campo”

El último día de clases los estudiantes deben entregar un trabajo en grupo. El objetivo de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Para este trabajo, se debe escoger un producto e ir mensualmente al mercado de Paloquemao para preguntar el precio del producto, y hacer preguntas adicionales para entender las variaciones en el precio de los bienes y como este mercado funciona.

La primera parte del trabajo se deberá realizar en grupos de máximo dos personas, la segunda parte **se puede** entregar hasta entre **4 personas si dos grupos (con productos diferentes) se unen**. Con esto, se busca promover el trabajo en grupo de tal manera que la responsabilidad de la calidad final del trabajo será de todos los participantes en el grupo. **Las fechas para tener en cuenta del trabajo son:**

- **28 de enero:** Confirmación de los grupos y selección del producto a investigar: cada grupo deberá definir los 2 miembros del grupo y el producto a investigar a través del enlace siguiente:
- **11 de febrero, 4 de marzo, 15 de abril y 6 de mayo:** enviar una foto donde se ven los 2 estudiantes del grupo en el mercado de Paloquemao (o el mercado que decidieron), frente al producto que estudian. También deben juntar unas notas con las preguntas que hicieron y un breve resumen de las respuestas. Esto es para asegurarse que fueron realmente recoger los precios cada mes y hablar con el vendedor, preparando preguntas para aprovechar cada visita.
- **14 de marzo:** Primera exposición del proyecto.
- **28 de marzo:** primera entrega del documento de trabajo.
- **23 de mayo:** Segunda exposición del proyecto.
- **30 de mayo:** Entrega del trabajo final

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.