

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: **Angela González Arbeláez**

Correo electrónico: a.gonzalez26@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: martes 10:00 a 11:00 am, reservando a través de [Bookings](#)

Lugar de atención a estudiantes: W-704

Complementario: **Jose Luis Castillo Atencia**

Correo electrónico: jl.castilloa1@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: martes de 2:00 a 3:00 pm

Lugar de atención a estudiantes:

Complementario: **Andrés Guillermo Torres Chinome**

Correo electrónico: ag.torresc1@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: viernes 5:00 a 6:00 pm

Lugar de atención a estudiantes:

Complementario: **Samuel Naranjo De Zulategi**

Correo electrónico: s.naranjod@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: jueves de 12:00 pm a 1:00 pm

Lugar de atención a estudiantes:

Monitor:

Monitor:

2. Descripción del curso

El curso busca que los estudiantes tengan una buena comprensión de los conceptos económicos básicos, necesarios para comprender el contexto en el que se deben tomar decisiones importantes, incluidos los conceptos microeconómicos relacionados con cuestiones como los costos, la fijación de precios, el tamaño de una empresa, la naturaleza de la competencia y políticas de incentivos. A nivel macroeconómico, los estudiantes comprenderán las implicaciones de los grandes cambios en variables a nivel nacional e internacional, como la producción total de bienes y servicios, la inflación, el desempleo, el comercio internacional y las fluctuaciones del tipo de cambio, así como los impactos que las políticas económicas pueden tener sobre dichas variables.

El curso se divide en dos partes principales, de ocho semanas cada una: la primera se concentra en el análisis microeconómico y la segunda, en el análisis macroeconómico de un país pequeño y abierto al comercio y a los flujos de capital. Se aplicarán conceptos a la economía colombiana.

El curso se centrará en los siguientes aspectos:

- El papel del análisis económico

- El papel de los mercados de bienes, servicios y factores, en la asignación de recursos escasos y en el bienestar
- Principales tipos de mercados y el papel de la toma de decisiones políticas
- Variables macroeconómicas y su medición
- Crecimiento, inflación y desempleo a largo plazo
- Equilibrio a corto plazo en una economía abierta y pequeña
- Ciclos económicos y política de estabilización en una pequeña economía abierta

3. Resultados de aprendizaje

En microeconomía:

- Dada una estructura de mercado, analizar los factores que influyen en la demanda y la oferta, y predecir su impacto en el precio, la cantidad y el bienestar en el equilibrio.
- Usar funciones y datos para construir, graficar e interpretar las curvas de costos a corto y largo plazo para una empresa.
- Emplear modelos de elección racional para identificar y describir decisiones óptimas de hogares y firmas en distintas estructuras de mercado, competitivas y no competitivas.
- Evaluar los efectos de diversas formas de intervención gubernamental (controles de precios, subsidios e impuestos) sobre la eficiencia, el bienestar y la distribución en diferentes estructuras de mercado.

En macroeconomía:

- Identificar eventos y políticas, reales e hipotéticas, que impactan el entorno macroeconómico.
- Manejar e identificar variables y datos del entorno macroeconómico.
- Explicar los mecanismos mediante los cuales el evento o política específica, real o hipotética, afecta otras variables en la economía, a la luz de diferentes modelos macroeconómicos.
- Discernir el alcance y límite de los modelos macroeconómicos, y utilizarlos de manera acorde.

4. Competencias

En este curso se desarrollan las siguientes competencias:

- (Pensamiento crítico) Aplicar el análisis formal de la microeconomía y la macroeconomía para la comprensión de la realidad.
- (Pensamiento crítico) Identificar cómo elementos del orden institucional como el Estado, el Gobierno y sus políticas, afectan el desempeño de las economías en niveles micro y macroeconómicos.
- (Discernimiento ético y pensamiento crítico) Identificar las diferencias entre análisis normativo (deber ser) y positivo (ser) en Economía, reconociendo los análisis que involucran juicios de valor sobre eficiencia y equidad.

5. Cronograma

Fecha	Contenido	Lecturas
20 a 25 de enero	Programa ¿Qué es la economía? Descripción general de las estructuras clave del mercado.	Mankiw: 1, 2, 3
27 de enero a 1 de febrero	Hogares, demanda de bienes y servicios y oferta de factores.	Mankiw: 21, 4, 5 y 6
3 a 7 de febrero	Empresas, oferta de producción y demanda de factores.	Mankiw: 13 y 14

Fecha	Contenido	Lecturas
10 a 15 de febrero	Bienestar, impuestos y subvenciones.	Mankiw: 6, 7, 8
17 a 22 de febrero	Monopolio, regulación y discriminación de precios.	Mankiw: 15
24 de febrero a 1 de marzo	Comportamiento estratégico bajo oligopolio.	Mankiw: 17
3 a 8 de marzo	Competencia monopolística y diferenciación de productos.	Mankiw: 16
10 a 16 de marzo	Cierre y evaluación de la parte de microeconomía.	
17 a 22 de marzo	Semana de receso	
24 a 29 de marzo	Introducción a la Macroeconomía Principales variables macroeconómicas: producción, comercio exterior, crecimiento económico, inflación y tasa de desempleo.	Mankiw: 23, 24, 25 (Acemoglu et ál. cap. 19, 20 y 21)
31 de marzo a 5 de abril	El ahorro, la inversión y el mercado financiero.	Mankiw: 26
7 a 12 de abril	El desempleo y la economía abierta.	Mankiw: 28, 31 y 32 (Acemoglu et ál. cap. 23, 24 y 25)
14 a 19 de abril	Semana santa	
21 a 26 de abril	El corto plazo: la demanda agregada y oferta agregada, y el equilibrio macroeconómico.	Mankiw: 33 (Acemoglu et ál. cap. 26)
28 de abril (1 de mayo es festivo)	El corto plazo: Los ciclos económicos y la política macroeconómica.	Mankiw: 33, 34 (Acemoglu et ál. Cap. 27)
5 a 10 de mayo	La desigualdad y la política social.	Acemoglu: 18
12 a 17 de mayo	Cierre y evaluación de la parte de macroeconomía.	
19 a 24 de mayo	Examen final conjunto con otras secciones	

6. Referencias

a. Textos guía:

Mankiw, N. G., 2020, Principios de Economía. Octava edición. South Western - Cengage.

(https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/18hc8dd/cdi_elibro_books_ELB136741)

Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J. (2022), *Economics*, Global Edition, 3rd Edition. Pearson Person Education

(https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/18hc8dd/cdi_elibro_books_ELB222564)

b. Otras referencias básicas de economía:

Paul Krugman, and Robin Wells. *Microeconomía*. Segunda edición. España: Reverte, 2015.
(https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/1sib6to/alma991005372304907681)

Paul Krugman, and Robin Wells. *Macroeconomía*. Segunda edición. España: Reverte, 2016.
(https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/1sib6to/alma991005372305007681)

c. Referencias Intermedias de Microeconomía:

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2018) *Microeconomía*, Novena Edición, Pearson Educación.
(https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/18hc8dd/cdi_elibro_books_ELB225764)

Varian, H. (2010) *Intermediate Microeconomics*, Eighth Edition, Norton
(https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/1sib6to/alma991002213459707681).

d. Referencias Intermedias de Macroeconomía

Mankiw, N. Gregory. (2019) *Macroeconomics*. Tenth edition. New York: Worth Publishers, 2019
(https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/1sib6to/alma991004923649707681)

7. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos sesiones de una hora y veinte a la semana para todo el grupo, ofrecidas por la profesora magistral. Las clases magistrales introducirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos, además de las aplicaciones de la teoría.

También habrá una sesión de una hora y veinte de clases complementarias a la semana, dictadas por los profesores complementarios. Esas clases complementarias aplicarán el material de las clases magistrales a la solución de problemas prácticos, generalmente numéricos.

Durante las clases, se hará referencia al rol central de varias instituciones, como por ejemplo el Banco de la República, el Comité Autónomo de la Regla Fiscal (CARF), la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), diferentes comisiones de regulación y Prosperidad Social.

8. Evaluaciones

La evaluación consistirá de 2 exámenes parciales y un examen final. También incluirá la nota de clase complementaria. La nota de clase complementaria se obtendrá según las reglas previamente establecidas por el profesor complementario encargado de cada sección. Los porcentajes serán:

Evaluación	Porcentaje
Nota de clase complementaria	25%
Primer cuestionario individual evaluable	25%
Segundo cuestionario individual evaluable	25%
Examen final (conjunto entre todas las secciones, en semana de exámenes finales):	25%

En caso de que un alumno no pueda presentar el examen parcial o los exámenes parciales, sólo se aceptarán excusas médicas verificables o certificaciones de la Universidad de los Andes cargadas en la actividad correspondiente del bloque Neón.

No habrá aproximación de notas. La nota del curso será la que se obtenga al calcular las notas con las ponderaciones anunciadas en este programa.

9. Asistencia

Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones del curso. **Quienes no asistan a más del 20% de las clases, tendrá la clase por pérdida. La asistencia a clase podrá tomarse con lista o con las actividades que se hagan en clase.**

10. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar este enlace, donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar (ajustes razonables y MAAD), política sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa y fechas importantes del semestre: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>